



广东建设职业技术学院
GUANGDONG CONSTRUCTION POLYTECHNIC

国际经济与贸易专业 人才培养方案

专业名称：国际经济与贸易专业

专业代码：530501

适用年级：2024 级

修业年限：3 年

所属院系：经济管理学院

编制部门：国际经济与贸易专业教研室

广东建设职业技术学院 制

2024 年 1 月

国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

国际经济与贸易(530501)

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限3年。可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间，最长不得超过6年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域	职业资格或职业技 能等级证书等举例
财经商贸大类 (53)	经济贸易类 (0501)	批发类(51)； 零售类(52)	商务专业人员 (2-06-07-01)	外贸单证员、外 贸跟单员、外贸 业务员、电商 (含跨境电商) 运营管理专员、 市场营销员、客 户服务管理专员	职称：1. 初级会计 师证；2. 初级经济 师。 职业资格证书：1. 证券从业资格证书； 2. 电子商务师（含 跨境电商）；3. 外 贸从业人员职业技 能证书； 4. 电子商务数据分 析（“1+x”初级、 中级、高级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和技术技能，面向批发业和零售业中的国际商贸、跨境电商等涉外企业的商务专业技术人员职业群，能够从事国际货物贸易、国际贸易单证、跨境电子商务、国际市场营销策划、国际商务谈判等行业，能从事国际货物贸易跟单员、国际贸报关员、跨境电子商务销售和客服等岗位相关工作，具备国际货物贸易、国际贸易单证、跨境电子商务专业职业能力以及自主学习能力的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

(3) 掌握与国际经济与贸易专业相关的经济与管理知识；

(4) 掌握英语听、说、读、写、译的基本方法以及商务英语的基础知识；

(5) 掌握国际贸易实务（建筑贸易方向）、国际贸易单证实务、外贸函电（建筑贸易方向）、跨境电子商务等基本专业知识；

(6) 掌握国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法；

(7) 掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识；

(8) 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识；

(9) 了解会计准则和会计制度，熟悉现代企业会计核算方法和统计技术；

(10) 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识；

(11) 了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识；

(12) 了解国际经济与贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势；了解与我国交往主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具备托单证、通关单证、出口结汇单证和进口单证的制作能力；

(4) 具备样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟单能力；

(5) 具备开展国际市场调研分析、国际 4P 营销方案策划、国际市场推广的能力；

(6) 具备互联网思维能力以及网络推广、网络营销的能力；

(7) 具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务工作能力；

(8) 具备进出口争议的处理和外贸风险防范的能力；

(9) 具备一定的财务管理能力；

(10) 具备较强的创新创业能力；

(11) 具备信息技术应用能力和分析解决问题能力；

(12) 具备跨文化交流能力和团队合作能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将入学教育、大学生心理健康教育、军事理论、军事技能、公益劳动、形势与政策、思想政治理论课实践教学、职业发展与就业指导、创新创业基础、思想道德与法治（上、下）、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、英语、体育、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、大学生第二课堂、健康教育、国家安全教育、中国共产党简史等列为必修课。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	入学教育	使新生在思想、行为、心理等方面逐渐适应高职阶段的要求，引导学生学会做人、做事、掌握学习方法、为后续的学习打下基础	1、爱国主义、集体主义教育 2、道德、法制教育 3、专业认识及其思想教育
2	大学生心理健康教育	课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，以科学的态度对待各种心理问题，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	1、大学生心理健康新观念 2、生命的价值 3、自我意识 4、人际交往 5、健康的爱情观 6、挫折应对
3	军事理论	让学生掌握基本军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生爱国热情，强化爱国主义。	1、中国国防 2、军事思想 3、国际战略环境 4、信息化战争概述
4	军事技能	通过教育,使大学生掌握基本军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义,集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础的目的。	1、解放军条令条例教育与训练 2、《队列条令》教育与训练 3、《纪律条令》教育 4、《内务条令》教育 5、武器常识和简易射击学理 6、射击动作和方法
5	劳动教育	通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	设置专题学习及劳动实践等教学内容。 1.专题学习模块：主要包含马克思主义劳动观、劳动的基本内涵、劳模精神、工匠精神（侧重与我校建筑特色相关的鲁班工匠精神）、劳动安全等内容。 2.劳动实践模块：主要分为日常劳动、生产劳动、服务性劳动。 3.劳动教育贯穿学生在校期间，努力让学生把所学的知识、技能与实践劳动相结合，通过体验劳动的艰辛和享受劳动成果的喜悦，真正有所得、有所悟、有所获。
6	形势与政策（上）	通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国	根据教育部下发的每学期“形势与政策教

	和下)	际关系基本知识的教育,帮助学生开阔视野,及时了解和正确对待国内外重大时事,使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、拥护党的路线、方针和政策,有较强的分析能力和适应能力。	育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。每学期从国内、国际两大板块中确定3个专题作为理论教学内容,共开设四个学期。除此之外,课程内容还包括每年11月底由马院组织全院学生进行的时事知识竞赛等内容。
7	思想政治理论课实践教学(上、下)	使学生了解我国社会主义现代化建设的实际,学会理论联系实际,运用所学课程的基本原理,发现问题、分析问题,并力所能及地解决问题,让学生加深对中国特色社会主义理论体系的理解和对党的路线方针政策的认识,深切感受民生,了解社会和认识国情。	1、社会调研,撰写调查报告 2、参加实践活动,形成固化成果
8	职业发展与就业指导	介绍自我认知和职业探索的方法,客观讲解大学生就业形势与政策,指导大学生求职技巧和能力储备,讲解就业法规政策和权益保护。	1、职业生涯规划与发展 2、大学生职业规划 3、自我认知和职业决策 4、大学生就业形势与政策 5、职前准备与就业能力培养 6、求职准备 7、面试技巧和礼仪
9	创新创业基础	1.通过创新基本知识的学习,了解创新在整个人类社会发展过程中的重要意义和影响,使学生建立起创新意识,明确提高创新能力的途径和方法;明确创新理论对创新实践的指导意义。 2.通过创业知识的学习使学生了解创业基础知识、基本理论,并通过撰写“创业计划书”使学生更好地理解与掌握创业知识与技能,加强对实际问题的分析、解决的应用能力。	1、创业活动及创业精神 2、创新思维与实践 3、创业团队构建 4、创业机会的识别与模式选择 5、创业资源与创业环境 6、商业计划书 要求:网络课程部分学生能自己上网学习,参加网络考试;面授课程部分学生参加课堂学习。
10	思想道德与法治(上、下)	以正确的人生观、价值观、道德观的法制观教育为主线,通过理论学习和实践体验,帮助大学生形成崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国主义精神,确立正确的人生观和价值观,践行社会主义核心价值观,培养良好的思想道德素质和法律素质,进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养能力,为逐渐成为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和接班人,打下扎实的思想道德和法律基础。	1、绪论 2、人生的青春之问 3、坚定理想信念 4、弘扬中国精神 5、践行社会主义核心价值观 6、明大德守公德严私德 7、尊法学法守法用法

11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握，对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识，对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解，对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	1、毛泽东思想及其历史地位 2、新民主主义革命理论 3、社会主义改造理论 4、社会主义建设道路初步探索的理论成果 5、邓小平理论 6、“三个代表”重要思想 7、科学发展观
12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（上、下）	使大学生对马克思主义中国化新的飞跃产生的理论成果：习近平新时代中国特色社会主义思想有更加准确的把握，对十八大以来我国取得的历史成就和历史变革、社会主要矛盾变化有更加深刻的认识，对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解，能运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题，坚定四个自信，成为新时代中国特色社会主义合格建设者。	1、马克思主义中国化新的飞跃 2、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 3、坚持和发展中国特色社会主义的总任务 4、“五位一体”总体布局 5、“四个全面”战略布局 6、全面推进国防和军队现代化 7、中国特色大国外交 8、坚持和加强党的领导 9、结束语：坚定“四个自信”，放飞青春梦想
12	英语	本课程目标是培养学生掌握一定的英语基础知识和技能，并具有一定的听、说、读、写、译能力，从而借助词典阅读和翻译有关英语业务资料。在涉外交际的日常活动中进行简单的口语和书面交流，并为今后学习专业英语和进一步提高英语水平打下基础。本课程学习还有助于学生理解与吸收中外文化精髓与内涵，了解语言文化的实用性、多态性和丰富性，提高自身文化修养，健全人格，培养高尚的思想品质和道德情操，成为高素质的应用型人才。	1.词汇 认知 3, 400 个英语单词，（包括入学时要求掌握的 1, 600 个词），以及由这些单词构成的常用词组。另还需掌握 400 个专业英语词汇。 2 语法 掌握基本的英语语法规则，了解英语的各种语法结构和用法，并能在听、说、读、写、译中使用正确。 3 听说 掌握日常生活中常见的语言对话，如购物、买票、问路、邮局、医院、银行、天气、旅游、休闲、会议等，要求理解基本正确，并能根据录音完成听力测试，准确率达到 70% 以上。能正确使用课堂交际用语，能在日常生活工作中用简单的英语进行交流，做到语句通顺，语音语调准确，语言流畅。 4 阅读 各种文体的文章，如故事、议论文、说明文和应用文等。能读懂通用的简短实用文字材

			料，如信函、说明书、合同等，理解正确，并能理解文章的结构。 5 写作 各种实用性较强的应用文，如简历、求职信等。了解各种应用文的英语写作格式，掌握常见英语应用文的格式和用语，并能利用所学知识完成命题作文，要求用词基本正确，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 6 翻译 课文中常用单词、短语、句型和段落的翻译，掌握课文中常用单词、短语、句型的中英文含义，并能根据所学的语法知识，借助词典对段落进行翻译，要求理解正确、语句完整、通顺、用词恰当、译文达意、文体恰当。
13	体育 (1、2、3、4)	增强体质健康，掌握并能运用基本的体育健康知识、技能；培养 1-2 项运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；具有良好心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；增强对个人与群体健康的责任感，形成健康的生活方式；树立体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。	1.体育健康知识、基本原理 2.学生体育综合素养和职业核心能力 3.选项体育运动项目知识与技术技能 4.一般体能与专项体能训练 5.学生体质健康测试 6.课外阳光体育活动
14	大学生第二课堂	通过开展第二课堂活动，鼓励学生积极参加各项综合素质拓展活动，提高大学生人文素养、科学素养和职业素养，促进学生知识、能力、素质协调发展。	1、各类文体活动 2、学术讲座与技能竞赛 3、社会实践、志愿公益服务
15	健康教育	本课程旨在通过课堂教学普及健康知识，使学生能自我保健，强健身心，切实提高学生的身体健康水平，助学生建立科学的健康观，能以科学的态度和方法来认识和处理健康问题。学会自我调适，更好地认识自己促进自我身心健康的发展。	1、健康促进 2、健康管理与行为 3、大学生自我意识与培养 4、性生理、性心理和性道德健康 5、大学生日常生活方式与健康 6、用药常识、常见病防治与个人生活护理 7、新型冠状病毒传染病的防疫知识
16	国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。 重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全	1、总论 主要包括：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 主要学习：习近平关于总体国家安全观重

		观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	要论述，牢固树立总体国家安全观，坚持统筹发展和安全，坚持人民安全、政治安全、国家利益至上有机统一，坚持维护和塑造国家安全，坚持科学统筹。以人民安全为宗旨，以政治安全为根本，以经济安全为基础，以军事、科技、文化、社会安全为保障，健全国家安全体系，增强国家安全能力。完善集中统一、高效权威的国家安全领导体制，健全国家安全法律制度体系。 2、重点领域 主要包括：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。 主要学习：国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。
17	中国共产党简史	通过讲授五四运动以来的中国共产党历史，了解近代以来中国所面临的争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民富裕的历史任务；了解近代以来中国的先进分子和人民群众为救亡图存而进行的艰苦探索、顽强奋斗的历程及其经验教训；联系新中国成立以后的国内外环境，了解中国人民走上以共产党为领导力量的社会主义道路的历史必然性；深刻领会历史和人民选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放。通过对党史进程、事件和人物的分析，帮助学生丰富历史知识，提高运用历史唯物主义的方法分析和评价历史问题，辨别历史是非和社会发展方向的能力，进一步坚定“只有社会主义才能救中国，只有社会主义才能发展中国”的信心。	第一章 中国共产党的创建和投身大革命的潮流 第二章 掀起土地革命的风暴 第三章 全民族抗日战争的中流砥柱 第四章 夺取新民主主义革命的全国胜利 第五章 中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立 第六章 社会主义建设的探索和曲折发展 第七章 伟大的历史转折和中国特色社会主义的开创 第八章 把中国特色社会主义全面推向 21 世纪 第九章 在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义 第十章 中国特色社会主义进入新时代 本课程的教学重点在于让当代大学生加深对“四个选择”的认识和理解，而难点在于如何使相关的教育教学内容进一步入脑入心，坚定走中国特色社会主义道路的信心，为实现中华民族伟大复兴贡献力量。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础类、专业核心类、综合能力类、拓展类等课程，各类课程均涵盖有关实践性教学环节。

1、专业基础类课程

包括经济学基础（建筑经济分析）、管理学基础（建筑经营管理）、国际贸易实务（建筑贸易方向）、统计与数据分析、国际市场营销、会计基础、商务英语。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求
1	经济学基础（建筑经济分析）	一是为初涉经济学的学生较为系统地介绍经济学的基本概念、基本原理、基本经济分析方法，使其能掌握这方面的基本知识和技能，进而能学好其它专业课并为之打下良好的基础。二是为学生熟练运用经济理论和现代经济分析方法独立地、创造性地研究经济问题提供经济理论和经济分析的思维框架；三是使学生了解企业、政府在市场经济体制中的地位，借鉴和吸收经济学反映现代社会化生产和市场经济运行规律的内容和方法，能运用经济理论和现代经济分析方法，独立地研究经济问题。	了解微观经济学与宏观经济学研究对象和研究方法，掌握供求及均衡价格决定理论，会分析需求量的变动与需求的变动和供给量的变动与供给的变动，了解价格如何调节经济，掌握用弹性理论在企业价格决策中的运用，了解恩格尔定律的含义，了解边际效用分析与消费者均衡理论，掌握既定成本条件下产量最大的要素组合和既定产量条件下成本最小的要素组合决定，了解机会成本的含义和各类短期成本的变动规律及其关系，掌握各种市场结构的条件、特点和均衡，了解垄断厂商的价格歧视与垄断利润的形成，了解洛伦兹曲线和基尼系数的含义，了解帕累托最优条件和帕累托最优状态，掌握市场失灵的方面和微观经济政策种类，了解外部性含义与分类和公共物品的含义、特征与分类，了解国民收入决定理论、失业理论、通货膨胀理论、经济增长理论和经济周期理论的基本点，掌握财政政策和货币政策的协调理论。
2	管理学基础（建筑经营管理）	提供比较完善、系统的管理学科基本理论和原理。通过学习，掌握运用理论知识指导建筑企业管理实践活动的能力，为后续课程的学习和专业实践服务。	1. 理解管理的内涵，包括管理活动、管理思想与管理理论； 2. 掌握管理过程包括决策、计划、组织、人力资源、领导、激励、沟通、控制等的职能活动； 3. 了解管理学发展的新趋势及其面临的挑战； 4. 掌握企业文化建设的步骤及方法； 5. 运用所学的管理思想和管理方法分析并解决建筑企业经营的实际问题。
3	国际贸易实务（建筑贸易方向）	1. 知识目标 掌握国际贸易基本术语；掌握合同要件； 掌握价格计算与报价； 掌握保费计算与投保公司选择；掌握合同履行要件与方法。	1. 必备的国际贸易基本知识 1.1 国际贸易认知 1.2 工作过程认知 1.3 交易磋商 2 进出口合同的磋商

		2. 能力目标 培养学生具备较强的谈判、报价能力；能够起草并修订合同；能够进行业务操作。培养学生思维能力和解决实际问题能力。	2.1 品名、品质、数量和包装 2.2 国际贸易术语 2.3 进出口商品价格 2.4 国际货物运输 2.5 国际货物保险 2.6 国际货款收付 2.7 检验、索赔、不可抗力 and 仲裁 3. 合同起草和签订 3.1 合同的起草 3.2 合同的签订 4. 进出口合同的履行 4.1 进出口合同的履行程序 4.2 进出口业务模拟操作
4	统计学与数据分析	使学生了解统计学的基本思想及常用的概念、方法和统计工作的全过程，掌握处理数据的统计学工具，包括统计调查、统计整理、统计分析工具。	1. 掌握统计学的基本概念，掌握统计调查、统计整理的方法；掌握调查方案、问卷设计、统计分组和变量数列的基本理论和方法。 2. 掌握各种平均指标、变异度指标的计算方法和应用条件。 3. 了解抽样调查的概念和基本原理，掌握简单随机抽样和类型抽样，了解等距和多阶段抽样。 4. 了解相关与回归的概念和种类，掌握直线回归与简单直线回归分析的原理和计算方法。 5. 了解时间数列的概念、作用、种类和编制原则，掌握计算时间数列的水平、速度的分析指标以及它们在经济分析中的运用，掌握移动平均法、指数平滑法、最小平方法和长期趋势剔除法等长期趋势预测分析方法。
5	国际市场营销	掌握国际市场特点，了解国际市场营销基本理论，掌握国际市场营销的技能和方法。	1. 国际市场营销理论。 2. 国际市场特征。
6	会计基础	根据学生由浅入深、由简到繁、螺旋式上升的认识规律，引导学生逐步地学习会计的基础知识，理解会计的基本理论，掌握会计操作的基本技能，培养学生的基本职业观念。	1. 了解会计的概念、发展历史、职能和作用等。 2. 充分理解会计核算对象、会计要素、会计科目和账户的概念。 3. 充分理解复式记账基本原理，理解会计恒等式的意义。 4. 熟悉常用的会计科目和账户名称。 5. 了解会计凭证和账簿的概念、种类、基本格式、内容和作用。 6. 明确会计报表的分类，熟悉资产负债表、

			利润表的结构和内容。 7. 根据企业实际经济业务填制、审核相应的原始凭证。 8. 能根据原始凭证填制并审核记账凭证。 9. 根据会计凭证正确登记相应的日记账和分类账。 10. 掌握财产清查、对账和结账的基本方法和相应的账务处理。
7	商务英语	能够运用专业英语进行相关的商务沟通	1. 商务英语口语。 2. 商务沟通技巧。

2、专业核心类课程

包括国际贸易理论与政策、外贸函电（建筑贸易方向）、外贸单证、跨境电商实务（建筑贸易方向）、国际贸易实务（建筑贸易方向）、跨境电商英语。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求
1	国际贸易理论与政策	掌握国际贸易相关基础理论和现行有关政策	1. 国际贸易基本理论 2. 国际贸易基本政策 3. 案例分析
2	外贸函电（建筑贸易方向）	掌握外贸函电（建筑贸易方向）的格式要件和内容；掌握外贸合同要件和主要内容。 培养学生撰写函电，洽谈外贸业务的能力； 培养学生思维能力和解决实际问题能力。	1. 交易磋商 2. 接受与确认 3. 合同重要条款的磋商及履行
3	报关报检实务	了解报关报检的基本要求，熟悉报关流程，能熟练开展报关报检业务活动。	1. 报检操作要求。 2. 报关流程。 报关报检业务要求。
4	外贸单证	掌握信用证的审证与修改；掌握出口订舱注意事项；收集整理外贸单证和相关票据。 培养学生的信用证填写与审证能力；培养学生处理相关外贸单证的能力；	1. 信用证分析、审核与修改 2. 商业发票、装箱单 3. 租船订舱 4. 报检 5. 投保 6. 产地证书 7. 报关 8. 装运货物 9. 其他出口结汇单证 10. 进口单证
5	跨境电商实务（建筑贸易方向）	使学生掌握跨境电商基本理论，能够运用所学知识，处理跨境电商业务运营。	1. 跨境电商平台。 2. 跨境电商运营方式。 3. 跨境电商售后管理。 4. 相关案例案例分析。

6	营销数据分析	了解在信息网络时代,网络技术的应用改变了信息的分配和接收方式,改变了人们的生活、工作和学习、合作和交流的环境。企业也正在利用网络新技术的快速便车,促进企业飞速发展。	1、企业如何在如此潜力巨大的市场上开展营销数据分析、网络营销、占领新兴市场,对企业既是机遇又是挑战。 3. 营销数据也产生于消费者价值观的变革:满足消费者的需求,是企业经营永恒的核心。利用网络这一科技制高点为消费者提供各种类型的服务,是取得未来竞争优势的重要途径。
7	跨境电商英语	培养思想政治坚定,德技并修,具有一定科学文化水平,良好职业道德和创新精神,能熟练运用英语进行商务沟通和跨境电商平台运营的人才。	1. 售前 2. 售中 3. 售后 4. 标题撰写 5. 详情页撰写

3、综合能力类课程

包括国际贸易实务（建筑贸易方向）模拟实训、会计基础模拟实训、图形图像处理实训、报关报检实务实训（建筑贸易方向）、毕业设计答辩、跨境电商专员实训、营销员实训、外贸业务员实训、电商运营专员实训、岗位实习。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求
1	国际贸易实务（建筑贸易方向）实训	掌握业务操作流程,熟练业务操作。	实训周实训操作（认知实习）
3	图形图像处理实训	掌握业务操作流程,熟练业务操作。	实训周实训操作（认知实习）
4	报关报检实务实训	掌握业务操作流程,熟练业务操作。	实训周实训操作（认知实习）
5	外贸单证实训	掌握业务操作流程,熟练业务操作。	实训周实训操作（认知实习）
6	毕业设计答辩	毕业设计	毕业设计答辩
7	跨境电商专员实训	掌握业务操作流程,熟练业务操作。	岗位能力训练
8	营销员实训	掌握业务操作流程,熟练业务操作。	岗位能力训练
9	外贸业务员实训	掌握业务操作流程,熟练业务操作。	岗位能力训练
10	电商运营专员实训	掌握业务操作流程,熟练业务操作。	岗位能力训练
11	岗位实习	掌握业务操作流程,熟练业务操作。	顶岗实习

4、拓展类课程

包括图形图像处理、新媒体运营、互联网金融、国际会展管理、证券投资理论与实务、国际货物运输与保险、高等数学（经管）、营销数据分析、逻辑学、国际金融与结算、OFFICE 在企业管理中的应用、经济地理、数据可视化。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求
1	OFFICE 在企业管理中的应用	掌握 Office 系统的基本操作	熟悉 Office 系统常用操作软件
2	国际商务文化与礼仪	《国际商务礼仪》是一门素质教育课程，也是一门重要的职业能力培养课程。依据国际商务礼仪课程现代性、实践性和应用性的特点，团队教师将课程定位在培养学生的专业能力和社会能力，通过每一学习情境知识目标、技能目标和情感目标的达成，力争实现思政课程所要求的职业素养、理想信念与核心价值观等目标。	1. 见面礼仪 2. 见面礼仪 3. 会议礼仪 4. 电话礼仪 5. 面试礼仪 6. 餐桌礼仪 7. 谈判礼仪
3	应用文写作	1. 提高写作能力 2. 培养创造力 3. 塑造正确的价值观 4. 提升审美素养 5. 培养学生的自信心	1. 写作基础知识 学习写作的第一步就是要掌握写作的基础知识，包括语法、词汇、修辞和修辞手法等方面的知识。通过系统的学习，使学生能够掌握基本的写作技巧，打下坚实的基础。 2. 文体训练 不同的写作用文有着不同的要求，学生需要通过大量的练习，掌握叙事、描写、议论等不同文体的写作技巧，使自己能够灵活运用各种文体，写出符合要求的文章。 3. 写作方法 写作不仅仅是一种技能，更是一种方法。学生需要通过学习，掌握各种写作方法，包括构思方法、组织方法、表达方法等，使自己在写作中更加得心应手。 4. 作品欣赏 通过欣赏各类优秀作品，学生能够在欣赏中学到更多的写作技巧，提升自己的审美素养，对文学作品有更深入的理解，从而更好地运用到自己的作品中。 5. 写作实践 学生需要通过大量的写作实践来巩固所学的写作知识和技巧，锻炼自己的写作能力。通过反复的实践，使学生能够不断提高自己的写作水平。
4	图形图像处理	掌握图形图像处理软件操作，能制作相关图像图形	1. 熟悉相关软件 2. 熟练图形图像处理 3. 根据推广要求处理图形图像

5	国际货运代理	1. 知识目标： 掌握国际货运代理业务的经营范围。掌握世界贸易主要航线、港口的基本资料。掌握海运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务流程。熟悉有关国际货运及货运代理的国际公约、惯例和法律法规。熟练进行国际货运代理业务单证的缮制与使用。会进行国际货代有关费用计算。 2. 能力目标： 对国际货运代理相关知识的系统理解能力；国际货运代理各个相关知识的综合运用能力；在国际物流的大背景下灵活掌握综合的国际货运代理业务的能力。	1. 教学内容： (1) 国际货代行业组织特点及从业规范认知 (2) 国际货代外贸基础 (3) 海运基础知识认知 (4) 国际海上杂货班轮运输流程 (5) 国际海上集装箱班轮运输流程 (6) 班轮运输流转单证制作 (7) 班轮运输运费计算 (8) 国际海上货物租船运输 (9) 航空货物运输流程 (10) 航空货物费用核算国际多式联运的认知 2. 教学要求： (1) 课堂教学采取项目教学方式，结合实际； (2) 课后作业采用实践性强的方式，提高货代操作能力； (3) 加强过程考核，兼顾教师评价学生学习表现。根据国际货代过程组织理论考试内容，实践部分进行教师评价与小组互评。
6	经济地理	了解有关国家经济情况，熟悉各国的产品、技术、交易风险和比较优势。	各国经济发展状况，各国资源禀赋情况
7	新媒体运营	通过本课程的教学，学生能够负责移动互联网自媒体平台（微信、微博、手机终端为主）的日常运营及推广工作，具备活动策划能力，能够负责公司活动策划、文案策划、店铺运营，培养具有利用网络开展商务活动的的能力，提高企业管理水平的创新型复合型应用型人才。	移动互联网自媒体平台（微信、微博、抖音、快手等平台软件）的日常运营及推广工作；策划并执行微信营销线日常活动及跟踪维护，根据项目发送各种微信内容；能够独立运营微信公众号，为粉丝策划与提供优质、有高度传播性的内容；能够提高新媒体关注度和粉丝的活跃度，并及时与粉丝互动；挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受，及时掌握新闻热点，有效完成专题策划活动；紧跟微信发展趋势，广泛关注标杆性公众号，积极探索微信运营模式；充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。
8	国际会展管理	能够熟悉会展管理在国内外的的发展过程、现状和趋势，能独立从事某些工程领域会展策划、会展评估、会展计划与监控、会展融资、会展采购管理、会展合同管理等工作。	1、了解会展经济作为经济的形式 2、会展状况不仅直接影响城市经济长足发展，还将关系到社会生活的诸多地方面 3、行业间相互交流，培训新兴产业群，直接或间接带动一系列相关产业发展，行业之

			间相互促进
9	跨境电商客服	本课程结合跨境电子商务客户服务的实战案例，通过课堂教学、学生实践相结合的方式，使学生扎实掌握所学理论知识的同时，能够灵活运用所学知识进行跨境电商客服与网店运营的相关工作。通过本课程的讲授和联系，给学生详细介绍跨境电子商务客服服务人员的实际工作流程，具体包括售前、售中和售后三个阶段的相关业务工作，同时讲解跨境电子商务客户服务人员在实际工作中的专业方法和实用技巧，还原工作真实情境，结合实际校企合作企业跨境电商平台账号的实战演练和实际操作，帮助学生提高客户服务的业务水平。	1、认识跨境电子商务客户服务 2、操作跨境电子商务主流平台及其客户服务体系 3、售前客户服务与沟通 4、售中客户服务与沟通 5、售后客户服务与沟通 6、运用跨境电子商务客户服务技巧
10	国际金融与结算	了解外汇、汇率、远期汇率等相关概念，熟悉外汇结汇操作。	1. 国际金融基础知识； 2. 国际投融资理论； 3. 国际结算方法。
11	数据可视化	掌握数据展示方法	数据可视化表现

7、教学进程总体安排

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			教学安排学期	考核方式
						总学时	理论	实践		
公共基础及素质类课程	必修课	1	3500010	入学教育	1	10	18	0	一	笔试+过程考核
		2	0783513	大学生心理健康教育(上)	1.5	24	24	0	一、二	过程考核+汇报展示
		3	0783514	大学生心理健康教育(下)	0.5	8	8	0	三、四	过程考核+汇报展示
		4	3501001	军事理论	2	36	36	0	一	笔试+过程考核
		5	3501002	军事技能	2	112	0	112	一、二	笔试+过程考核
		6	1586102	劳动教育	1	16	8	8	二和三	过程考核+任务考核
		7	1586062	形势与政策（上）	0.5	16	12	4	一、二	笔试+过程考核
		8	1586063	形势与政策（下）	0.5	16	12	4	三、四	笔试+过程考核
		9	1586142	思想政治理论课实践教学（上）	0.5	8	0	8	一、二	汇报展示
		10	1586143	思想政治理论课实践教学（下）	0.5	8	0	8	三、四	汇报展示
		11	1586071	职业发展与就业指导	2	32	24	8	一、二、三、四、六	过程考核
		12	0590011	创新创业基础	2	32	16	16	一和二	考试+任务考核
		13	1586084	思想道德与法治（上）	1.5	36	28	8	一	笔试+过程考核
		14	1586085	思想道德与法治（下）	1.5	36	28	8	二	笔试+过程考核
		15	1586131	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8	二和三	笔试+过程考核
		16	1586161	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（上）	1.5	36	28	8	三	笔试+过程考核
		17	1586161	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（下）	1.5	36	28	8	四	笔试+过程考核
		18	0782112	英语	3	56	22	34	一、二	笔试+过程考核
		19	783001	体育（1）	1	28	2	26	一	过程考核+任务考核
		20	783004	体育（2）	1.5	32	4	28	二	过程考核+任务考核
		21	783005	体育（3）	1.5	32	4	28	三	过程考核+任务考核
		22	783006	体育（4）	1	16	0	16	四	过程考核+任务考核
		23	3502003	大学生第二课堂	3	54		54		任务考核、过程考核等
		24	3700001	健康教育	1	16	0	16	一或二	笔试+过程考核
		25	1586065	国家安全教育	1	16	12	4	一	笔试+过程考核
		26	1586086	中国共产党简史	1	16	12	4	一	笔试+过程考核
专业基础类课程	必修课	1	0512014	经济学基础（建筑经济分析）	3	52	42	10	一	笔试+过程考核
		2	0521309	管理学基础（建筑经营管理）	1	26	16	10	一	笔试+过程考核
		3	0526091	国际贸易实务（建筑贸易方向）	4	78	48	30	一	笔试+过程考核
		4	0512037	统计与数据分析	2	34	17	17	二	机考+过程考核
		5	0526501	国际市场营销	3	51	31	20	二	笔试+过程考核
		6	0520013	会计基础	1.5	32	22	10	三	笔试+过程考核
		7	0526502	商务英语	3	48	28	20	三	笔试+过程考核
专业核心类课程	必修课	1	0526011	国际贸易理论与政策	1	26	20	6	一	笔试+过程考核
		2	0526031	外贸函电（建筑贸易方向）	3.5	68	48	20	二	笔试+过程考核
		3	0526361	报关报检实务	3	51	31	20	二	笔试+过程考核
		4	0526051	外贸单证	3.5	64	44	20	三	笔试+过程考核
		5	0526221	跨境电商实务（建筑贸易方向）	3	54	34	20	四	笔试+过程考核
		6	0526391	营销数据分析	2	32	22	10	四	机考+过程考核
		7	0526601	跨境电商英语	4	72	48	24	四	笔试+过程考核
综合能力类课程	必修课	1	0526131	国际贸易实务（建筑贸易方向）实训	1	26	0	26	一	实操
		3	0526381	报关报检实务（建筑贸易方向）实训	1	26	0	26	二	实操
		2	0528020	图形图像处理实训	1	26	0	26	三	实操
		4	0526382	外贸单证实训	1	26	0	26	三	实操
		5	0526612	企业课堂培养-毕业设计	10	260	0	260	五	实操
		6	0526341	跨境电商专员实训	2	52	0	52	五	实操
		7	0526351	营销员实训	2	52	0	52	五	实操
		8	0526201	外贸业务员实训	2	52	0	52	五	实操

八、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

目前学生数 500 人，专业教师 7 人，比例为 71.43:1；双师素质教师 6 人，比例为 85.71%。专任教师均为硕士研究生以上学历，其中博士 2 人，讲师 6 人，教师队伍年富力强，梯队结构合理。

2、专任教师

（1）拥护党的领导，遵守法律法规，遵守国家的教育方针，具有良好的职业道德；

（2）具有较高的理论水平和扎实的专业知识，具备从事高校教学、科研工作的基本素质；

（3）具有大学本科及以上学历；

（4）系统掌握经济学、管理学相关专业知识；

（5）能够承担国际贸易实务（建筑贸易方向）、外贸单证、外贸函电（建筑贸易方向）、跨境电商等专业课程的教学工作；

（6）具备指导学生进行专业实践的能力。

3、专业带头人

（1）学校专业带头人具备经济管理类专业博士研究生或副高及以上职称、或高级职业资格；

（2）长期从事国际贸易或跨境电商及相关技术研究，具备较强的专业技术水平和能力；

（3）具有先进的教育理念，有国际视野；

（4）把握专业发展方向，能够主持人才培养方案开发、专业核心课程建设、实训基地建设等专业建设工作；

（5）能够指导骨干教师完成专业建设方面的工作；

（6）具备教学改革经验，主持过省级以上教研教改课题；

（7）具有先进的教学管理经验和组织协调能力。

4、兼任教师

（1）拥护党的领导，遵守法律法规，遵守国家的教育方针，具有良好的职业道德；

（2）具有较高的理论水平和扎实的专业知识，具备从事高校教学工作的基本素质；

（3）具有专科及以上学历，有 5 年以上外贸或电商企业工作经历；

（4）系统掌握经济、企业经营管理的理论、方法和技能；

（5）有外贸行业企业、电商行业企业、商业企业、服务类企业等企业工作经验和教学经验者优先。

专业课程
的教学工作；

（6）具备指导学生进行专业实践的能力。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1、专业教室

配备黑板、多媒体教学设备，互联网接入或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。理论教学教室要求多媒体教室，教

室能够容纳 50 人以上，教学座椅可以移动，方便组织案例讨论和学生课堂活动。

2、校内实训室

配备必须的实训器材、展台、桌椅、投影设备、白板、计算机等，并安装专业必须的国际贸易和跨境电商等实训软件，网络接入或 WIFI 环境，无线终端。目前本专业的校内实训室如下表所示：

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	国际贸易实训室	国际贸易实务（建筑贸易方向）模拟、外贸函电（建筑贸易方向）实训、外贸单证实训、报关报检实训	电脑	50
2	电商实训室	电子商务实训、跨境电子商务模拟实训	电脑	50
3	会计实训室	会计基础模拟实训	电脑	50
4	跨境 B2C 实训室	跨境电商实训	电脑	50

3、校外实习实训基地

本专业具有稳定的校外实习基地。能够为学生提供外贸单证、外贸业务员、营销员、跨境电商专员、外贸业务员等相关的实习岗位，能涵盖当前国际贸易和跨境电商的主流技术，可接纳一定数量的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。主要校外实习基地如下表所示：

企业类型	数量	功能	接纳学生人数	备注
外贸企业	1	外贸业务员	3~5	广州广颖创（UX168）
外贸企业	1	跨境电商运营专员	80~100	深圳头狼电商
电商企业	1	电商（含跨境）运营专员	100~200	广州美迪电商
教育技术服务	1	业务员	5~10	广州然也教育科技

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

4、信息化教学

随着信息化教学的推进，本专业在教学过程中也不断推陈出新，在课堂上，普遍采用了职教云 APP，既可以快速、随机地与学生进行互动，提升课堂上的学习专注度，又可以及时拍照展示学生的学习效果。在课下，学生可以进行线下学习、讨论，还可以与教师交流互动。信息化教学手段的运用既创新了教学方法，又提升了教学效果。

（三）教学资源

1、教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。在教材选用时，优先选用高职高专十三五规划教材，并执行由专业教师选择填写，教研室主任审核，教务处审批的规范程序，择优选用适合的教材。鼓励教师根据行业企业发展需要自编讲义和教材。

2、图集规范

本专业课程的学习需要紧跟国际政策、法规、规范、定额、图集的变化而更新。在学习过程中遇到规范、定额、图集有更新的时候，原则上教师制定更新版本，由学生以班级为单位自行购买。教师用书有图书馆集中采购。

3、教学资源库

本专业已有10门专业课程建立了校级教学资源库，可将教学的课件、视频、习题、试题等进行存档、累积，形成教学资源，利用该教学平台教师可以与学生进行课上、课下的互动沟通、答疑解惑。

（四）教学方法

1. 项目法

结合项目化课改的成果，加快完善项目化教学的转化工作。并在第三、四个学期开始采取岗位能力训练与“以赛促学”项目，促进学生在干中学。以完成具有实际价值的项目为目标，教师做引导，学生边讨论、边动手，理论与实践紧密结合，在“所学”与“所用”之间建立了一个近乎“零距离”的通道。

2. 案例法

通过具体案例组织教学，启发学生思维，强化学生理论联系实际解决问题的能力。

3. 体验法

通过提供真实工作场景，让学生观摩或在企业导师的带领下，体验具体工作流程，引导学生掌握相关课程的基本操作技能和方法。

4. 真实任务驱动法

与企业合作，结合课程需要，引进具体的工作任务，在老师指导下由学生合作或单独完成具体工作任务，增强学生对职业和岗位的理解。

（五）学习评价

对学生评价按知识、能力和综合素质三个方面考核，设计考核模型，形成评价考核点。评价结果按百分制，60分合格，或分优秀、良好、中等、合格和不合格五个等级，学生考核合格及以上者获得学分。针对课程考核建议如下：

1. 笔试

理论课考核方式采用笔试和过程考核。笔试主要是考核理论的掌握和知识运用能力，即期末考试，占总成绩不超过60%。期末考试题目中可以适当降低理论部分，提高综合运用能力考试题目比例。

2. 过程考核

过程考核占总成绩不低于40%，考核内容包括作业、小、出勤、课堂提问等，允许教师根据课程灵活增加中间考核环节，如期中考试，课堂测试等。

3. 实操考核

综合能力类课程考核方式为过程考核和任务考核，通过实操或实训来实现。任务考核是根据学生实训完成的小组报告，评定小组综合成绩；并根据小组成员分工任务完成情况、学生答辩、组员之间评定、实训过程表现（即过程考核）等多种形式评定学生个人成绩。

4. 面试

学校推荐学生参加定岗实习，由企业进行定岗实习面试，确定录用与否。

（六）质量管理

提高教学质量要做好三个方面：加强教学管理、开展教学研究和加强学生管理。

1. 教学管理

（1）制定学分制管理、岗位技能认证的学分认定办法；

（2）加强教学过程控制，创新考核评价与督查制度。制定以创新育人为目标的考核评价标准，建立多

方参与的考核评价机制，采用灵活多样的考核评价方式，建立以技能为核心，定期检查、及时反馈等形式的教学质量监控机制。

2. 教学研究

(1) 教研室定期组织教师进行教学研讨，申请教学研究项目，开展教学研究活动；

(2) 推进项目化课程改革持续进行，并应用与课堂教学。鼓励教师把项目化课改成果推广应用，调动学生积极参与课堂的积极性，提高教学质量。

3. 学生管理

(1) 教师课堂跟进，保证学生不缺课、不掉队，保证课堂教学质量；

(2) 对于缺课或者状态不好的学生，教师联系班主任或辅导员，跟进思想动态，了解学生情况，改善学习状态。

九、毕业要求

(一) 学分要求

修满本专业要求的 126.5 学分。

(二) 本专业相关职业资格证书及置换学分

证 通
代 任
分 ,
考 证
多 置
学 分。

序号	技能、职称等级证书与职业资格证书名称	对接专业课程	要求	学分	主管部门	备注
1	英语等级证	英语、 国际贸易英语口语	选考	0.5	教育部考试中心、广东省教育厅考试中心	
2	计算机等级证	office 在企业管理中的应用	选考	0.5	教育部考试中心	
3	初级会计师证	会计基础、office 在企业管理中的应用	选考	0.5	财政部门	
4	证券从业资格证（两门课程）	国际金融与结算、会计学、经济学、经济法	选考	0.5	证券业协会	
5	网店运营与推广	跨境电商函电、跨境电商实务（建筑贸易方向）、跨境电商营销实务	选考	0.5	企业“1+x”证书	
6	外贸从业人员职业技能证书（POCIB 证书、OCALE 证书）	国际贸易实务（建筑贸易方向）、外贸单证	选考	0.5	国际贸易行业协会/学会	
7	初级经济师	经济学、管理学	选考	0.5	人力资源与社会保障部门	
8	eBay 证书或者 WISH 证书	跨境电商、电子商务	选考	0.5	eBay 官方认证或者 WISH 官方认证	
9	电子商务数据分析师	电子商务、跨境电商	选考	0.5	企业“1+x”证书	
10	新媒体运用师	电子商务、跨境电商	选考	0.5	企业“1+x”证书	

注：考
过可替
选课学
获得选
学分最
换 1 个

(三) 技能竞赛奖励学分

一类竞赛中获得省级一等奖或国家级三等奖，奖励任选课 0.5 学分，获得国家级二等奖，奖励任选课 1 学分，获得国家级一等奖，奖励任选课 1.5 学分。

十、附录

教学进程安排表详见附件。