



广东建设职业技术学院
GUANGDONG CONSTRUCTION POLYTECHNIC

视觉传达设计专业 人才培养方案

专业名称：视觉传达设计专业

专业代码：550102

适用年级：2024 级

修业年限：3 年

所属院系：建筑设计艺术学院

编制部门：视觉传达设计教研室

广东建设职业技术学院 制

2024 年 1 月

视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）视觉传达设计

视觉传达设计（550102）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修学年限

基本修业年限3年。可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间，最长不得超过6年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域	职业资格或职业技 能等级证书等举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	文化艺术业(88) 印刷和记录媒介 复制业(23) 商务服务业(72)	其他文化艺术业 (8898890) 包装装潢及其他 印刷 (2319) 广告业 (725)	文化艺术、产品 包装、书籍装帧、 商业广告、企业 形象策划、展示 设计等高素质技 术技能型人才。	1、图形图像应用处 理制作员 (Photoshop CS3)- 中级(四级) 2、网页制作操作 员 (Dreamweaver 8)-中级(四 级)

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和技术技能，面向视觉、广告、品牌设计等行业，能从事平面设计、广告、品牌设计等岗位相关工作，具备专业基本技能和团队协作能力以及自主学习能力的的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1、素质

（1）将德育教育寓于专业知识的教学中，培养学生热爱生活、热爱学习、热爱自己的专业，刻苦学习，终身学习的综合素质；

（2）具有健康的身心素质，吃苦耐劳；具有一定的应变能力，遵守纪律，有责任感和集体主义精神；

（3）具有良好的职业道德、团队合作精神、开拓创新精神；良好的人际协调沟通能力。

2、知识

- (1) 掌握视觉传播设计专业所需的各类软件应用技术；
- (2) 掌握视觉形象设计的基本理论知识和设计方法；
- (3) 掌握包装设计的基本理论知识和设计方法；
- (4) 掌握商业广告的基本理论知识和设计方法；
- (5) 掌握书籍设计、网页设计、商业摄影等相关的基本理论知识和设计方法；
- (6) 掌握独立完成视觉传播艺术设计实践的专业技能和方法。

3、能力

- (1) 专业能力：较强的计算机辅助设计、图文编排等操作应用能力和独立进行视觉传播设计的实践能力；
- (2) 社会能力：具有良好沟通能力；工作积极，具有职业道德；团队合作、自我认知能力；独立工作及发展能力；能保证设计任务或工程项目顺利完成，遵循指导。
- (3) 方法能力：有一定的分析、解决问题能力；有思维、抽象与概括、决策与判断能力；有学习新知识、新技能的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将入学教育、大学生心理健康教育、军事理论、军事技能、公益劳动、形势与政策、廉洁修身、思想政治理论课实践教学、职业发展与就业指导、创新创业基础、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、英语、体育、综合素质拓展等列为必修课。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	入学教育	使新生在思想、行为、心理等方面逐渐适应高职阶段的要求，引导学生学会做人、做事、掌握学习方法、为后续的学习打下基础	1、爱国主义、集体主义教育 2、道德、法制教育 3、专业认识及其思想教育
2	大学生心理健康教育	课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，以科学的态度对待各种心理问题，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	1、大学生心理健康新观念 2、生命的价值 3、自我意识 4、人际交往 5、健康的爱情观 6、挫折应对
3	军事理论	让学生掌握基本军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生爱国热情，强化爱国主义。	1、中国国防 2、军事思想 3、国际战略环境 4、信息化战争概述
4	军事技能	通过教育,使大学生掌握基本军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义,集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员	1、解放军条令条例教育与训练 2、《队列条令》教育与训练 3、《纪律条令》教育 4、《内务条令》教育

		和培养预备役军官打下坚实的基础的目的。	5、武器常识和简易射击学理 6、射击动作和方法
5	劳动教育	通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	设置专题学习及劳动实践等教学内容。 1.专题学习模块：主要包含马克思主义劳动观、劳动的基本内涵、劳模精神、工匠精神（侧重与我校建筑特色相关的鲁班工匠精神）、劳动安全等内容。 2.劳动实践模块：主要分为日常劳动、生产劳动、服务性劳动。 3.劳动教育贯穿学生在校期间，努力让学生把所学的知识、技能与实践劳动相结合，通过体验劳动的艰辛和享受劳动成果的喜悦，真正有所得、有所悟、有所获。
6	形势与政策（上和下）	通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、拥护党的路线、方针和政策，有较强的分析能力和适应能力。	根据教育部下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。每学期从国内、国际两大板块中确定3个专题作为理论教学内容，共开设四个学期。除此之外，课程内容还包括每年11月底由马院组织全院学生进行的时事知识竞赛等内容。
7	思想政治理论课实践教学（上、下）	使学生了解我国社会主义现代化建设的实际，学会理论联系实际，运用所学课程的基本原理，发现问题、分析问题，并力所能及地解决问题，让学生加深对中国特色社会主义理论体系的理解和对党的路线方针政策的认识，深切感受民生，了解社会和认识国情。	1、社会调研，撰写调查报告 2、参加实践活动，形成固化成果
8	职业发展与就业指导	介绍自我认知和职业探索的方法，客观讲解大学生就业形势与政策，指导大学生求职技巧和能力储备，讲解就业法规政策和权益保护。	1、职业生涯规划与发展 2、大学生职业规划 3、自我认知和职业决策 4、大学生就业形势与政策 5、职前准备与就业能力培养 6、求职准备 7、面试技巧和礼仪
9	创新创业基础	1.通过创新基本知识的学习，了解创新在整个人类社会发展过程中的重要意义和影响，使学生建立起创新意识，明确提高创新能力的途径和方法；明确创新理论对创新实践的指导意义。 2.通过创业知识的学习使学生了解创业基础知识、基本理论，并通过撰写“创业计划书”使	1、创业活动及创业精神 2、创新思维与实践 3、创业团队构建 4、创业机会的识别与模式选择 5、创业资源与创业环境 6、商业计划书 要求：网络课程部分学生能自己上网学

		学生更好地理解与掌握创业知识与技能，加强对实际问题的分析、解决的应用能力。	习，参加网络考试；面授课程部分学生参加课堂学习。
10	思想道德与法治 (上、下)	以正确的人生观、价值观、道德观的法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，践行社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养能力，为逐渐成为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。	1、绪论 2、人生的青春之问 3、坚定理想信念 4、弘扬中国精神 5、践行社会主义核心价值观 6、明大德守公德严私德 7、尊法学法守法用法
11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握，对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识，对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解，对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	1、毛泽东思想及其历史地位 2、新民主主义革命理论 3、社会主义改造理论 4、社会主义建设道路初步探索的理论成果 5、邓小平理论 6、“三个代表”重要思想 7、科学发展观
12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（上、下）	使大学生对马克思主义中国化新的飞跃产生的理论成果：习近平新时代中国特色社会主义思想有更加准确的把握，对十八大以来我国取得的历史成就和历史变革、社会主要矛盾变化有更加深刻的认识，对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解，能运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题，坚定四个自信，成为新时代中国特色社会主义合格建设者。	1、马克思主义中国化新的飞跃 2、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 3、坚持和发展中国特色社会主义的总任务 4、“五位一体”总体布局 5、“四个全面”战略布局 6、全面推进国防和军队现代化 7、中国特色大国外交 8、坚持和加强党的领导 9、结束语：坚定“四个自信”，放飞青春梦想
12	英语	本课程目标是培养学生掌握一定的英语基础知识和技能，并具有一定的听、说、读、写、译能力，从而借助词典阅读和翻译有关英语业务资料。在涉外交际的日常活动中进行简单的口语和书面交流，并为今后学习专业英语和进一步提高英语水平打下基础。本课程学习还有助于学生理解与吸收中外文化精髓与内涵，了解语言文化的实用性、多态性和丰富性，提高自身文化修养，健全人格，培养高尚的思想品质和	1.词汇 认知 3, 400 个英语单词，（包括入学时要求掌握的 1, 600 个词），以及由这些单词构成的常用词组。另还需掌握 400 个专业英语词汇。 2 语法 掌握基本的英语语法规则，了解英语的各种语法结构和用法，并能在听、说、读、写、译中使用正确。

		道德情操，成为高素质的应用型人才。	3 听说 掌握日常生活中常见的语言对话，如购物、买票、问路、邮局、医院、银行、天气、旅游、休闲、会议等，要求理解基本正确，并能根据录音完成听力测试，准确率达到 70% 以上。能正确使用课堂交际用语，能在日常生工作中用简单的英语进行交流，做到语句通顺，语音语调准确，语言流畅。 4 阅读 各种文体的文章，如故事、议论文、说明文和应用文等。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、说明书、合同等，理解正确，并能理解文章的结构。 5 写作 各种实用性较强的应用文，如简历、求职信等。了解各种应用文的英语写作格式，掌握常见英语应用文的格式和用语，并能利用所学知识完成命题作文，要求用词基本正确，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 6 翻译 课文中常用单词、短语、句型和段落的翻译，掌握课文中常用单词、短语、句型的中英文含义，并能根据所学的语法知识，借助词典对段落进行翻译，要求理解正确、语句完整、通顺、用词恰当、译文达意、文体恰当。
13	体育 (1、2、3、4)	增强体质健康，掌握并能运用基本的体育健康知识、技能；培养 1-2 项运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；具有良好心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；增强对个人与群体健康的责任感，形成健康的生活方式；树立体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。	1.体育健康知识、基本原理 2.学生体育综合素养和职业核心能力 3.选项体育运动项目知识与技术技能 4.一般体能与专项体能训练 5.学生体质健康测试 6.课外阳光体育活动
14	大学生第二课堂	通过开展第二课堂活动，鼓励学生积极参加各项综合素质拓展活动，提高大学生人文素养、科学素养和职业素养，促进学生知识、能力、素质协调发展。	1、各类文体活动 2、学术讲座与技能竞赛 3、社会实践、志愿公益服务
15	健康教育	本课程旨在通过课堂教学普及健康知识，使学生能自我保健，强健身心，切实提高学生的身	1、健康促进 2、健康管理与行为

		体健康水平，助学生建立科学的健康观，能以科学的态度和方法来认识和处理健康问题。学会自我调适，更好地认识自己促进自我身心健康的发展。	3、大学生自我意识与培养 4、性生理、性心理和性道德健康 5、大学生日常生活方式与健康 6、用药常识、常见病防治与个人生活护理 7、新型冠状病毒传染病的防疫知识
16	国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。 重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	1、总论 主要包括：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 主要学习：习近平关于总体国家安全观重要论述，牢固树立总体国家安全观，坚持统筹发展和安全，坚持人民安全、政治安全、国家利益至上有机统一，坚持维护和塑造国家安全，坚持科学统筹。以人民安全为宗旨，以政治安全为根本，以经济安全为基础，以军事、科技、文化、社会安全为保障，健全国家安全体系，增强国家安全能力。完善集中统一、高效权威的国家安全领导体制，健全国家安全法律制度体系。 2、重点领域 主要包括：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。 主要学习：国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。
17	中国共产党简史	通过讲授五四运动以来的中国共产党历史，了解近代以来中国所面临的争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民富裕的历史任务；了解近代以来中国的先进分子和人民群众为救亡图存而进行的艰苦探索、顽强奋斗的历程及其经验教训；联系新中国成立以后的国内外环境，了解中国人民走上以共产党为领导力量的社会主义道路的历史必然性；深刻领会历史和人民选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放。通过对党史进程、事件和人物的分析，帮助学生丰富历	第一章 中国共产党的创建和投身大革命的潮流 第二章 掀起土地革命的风暴 第三章 全民族抗日战争的中流砥柱 第四章 夺取新民主主义革命的全国胜利 第五章 中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立 第六章 社会主义建设的探索和曲折发展 第七章 伟大的历史转折和中国特色社会主义的开创 第八章 把中国特色社会主义全面推向 21

		史知识，提高运用历史唯物主义的方法分析和评价历史问题，辨别历史是非和社会发展方向的能力，进一步坚定“只有社会主义才能救中国，只有社会主义才能发展中国”的信心。	世纪 第九章 在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义 第十章 中国特色社会主义进入新时代 本课程的教学重点在于让当代大学生加深对“四个选择”的认识和理解，而难点在于如何使相关的教育教学内容进一步入脑入心，坚定走中国特色社会主义道路的信心，为实现中华民族伟大复兴贡献力量。
--	--	---	--

（二）专业（技能）课程

包括专业基础类、专业核心类、综合能力类、拓展类等课程，各类课程均涵盖有关实践性教学环节。

1、专业基础类课程

包括设计构成、摄影及图片处理技术（PS 软件应用）、图形设计技术（AI、软件应用）、图案设计、三维制作基础、人工智能导论等。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求
1	设计基础（艺术设计专业基础共享课）	技能考核项目： 1、形式美法则的应用 2、平面构成的基本构成形式 3、色彩对比 4、色彩调和 5、线的立体构成练习 6、面的立体构成 7、块的立体构成练习 8、综合应用表现	教学内容： 1、构成概述 2、平面构成 3、色彩构成 4、立体构成 5、三大构成的综合应用 教学要求： 采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。
2	图形设计技术（AI 软件应用）	技能考核项目： 1、路径图形制作 2、图文编辑处理 3、辅助设计 4、打印输出	教学内容： 1、Illustrator 基础知识 2、路径图形制作、图层控制 3、文字处理、图表、滤镜与效果 4、辅助设计和打印输出 5、Illustrator 应用 教学要求： 采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。
3	图片处理技术（PS 软件应用）	技能考核项目： 1、Photoshop 人像修图 2、Photoshop 产品修图 3、Photoshop 图片合成技巧	教学内容： 1、Photoshop 人像修图 2、Photoshop 产品修图 3、Photoshop 图片合成技巧

		4、特效处理	4、特效处理 5、Photoshop 应用 教学要求： 采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。
4	字体与版式设计	技能考核项目： 1、文字的书写规范 2、字体变形的的方法 3、字体设计的应用 4、版式设计的基本原则及构成元素 5、文字、图片、图形的编排设计 6、单页面的版式设计 7、连续页面的编排设计 要求：采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。	教学内容： 1、文字的起源与发展 2、文字的书写规范 3、字体变形的的方法 4、字体设计的应用 5、版式设计定义及发展 6、版式设计的构成元素及原理 7、视觉流程设计及设计程序 8、版式的基本类型 9、综合设计实践 教学要求： 采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。
6	创意图形	技能考核项目： 1、图形概述 2、图形创意设计的思维 3、图形创意的表现 4、创意图形的实际应用 要求：采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。	教学内容： 1、创意图形概论 2、图形创意的思维基础 3、图形创意的表现方法 4、创意图形训练 教学要求： 采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。
7	AIGC 创意设计	技能考核项目： 1、了解 AI 在创意设计中的应用背景、发展趋势及基础原理 2、了解 AI 设计工具的基本操作 3、了解单体设计与细节优化处理 4、学习如何应用和控制不同的设计风格 5、项目实战与案例分析 要求：采取过程考核考核兼顾教师评价、学生自评。	1、基础理论：介绍 AI 在创意设计中的应用背景、发展趋势及基础原理。 2、AI 设计工具操作：如 Adobe Creative Cloud 中的 AI 功能、DALL-E 等图像生成工具的使用。 3、单体设计与细节处理：强调在 AI 辅助下，保持设计的精细度和细节优化。 4、风格应用与去除：学习如何应用和控制不同的设计风格，以及在必要时去除 AI 生成内容中的不必要元素。 5、项目实战与案例分析：通过模拟真实设计项目，让学生实

			践 AIGC 在不同设计场景下的应用，并分析成功案例。
8	摄影	技能考核项目： 1、人像摄影操作 2、产品摄影操作 采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。	1、摄影器材概述 2、摄影室设备简介 3、人像摄影操作 4、产品摄影操作 教学要求： 采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。
学院共享课	人工智能导论	技能考核项目： 1. 了解人工智能这一领域的基本概念； 2. 了解人工智能的主要方法和技术；。 3. 了解人工智能在不同领域的实际应用； 4、了解人工智能的未来发展趋势。	教学内容： 1、绪论与人工智能概述 2、文本处理基础 3、图像处理基础 4、人工智能应用与伦理 5、前沿趋势与展望 教学要求： 采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。
	新媒体运营	技能考核项目： 1. 了解新媒体运营的基本知识； 2. 熟悉新媒体文案创作与传播、社群营销与运营、自媒体营销与运营、新媒体信息管理等实战技巧； 3. 具备新媒体运营具体项目策划与管理能力。	教学内容： 1. 新媒体运营基础。 2. 社群营销与运营。 3. 自媒体营销与运营。 4. 新媒体平台选择与管理。 5. 新媒体运营与管理。 6. 新媒体职业道德与伦理。 教学要求： 采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。

2、专业核心类课程

包括包装设计、广告设计、书籍装帧设计、标志设计与 VI 应用、编排设计与印刷工艺。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求
1	插画设计	技能考核项目： 1、 组线造型 2、 黑白画 3、 色彩表现技巧 4、 插画的语言转换	教学内容： 1、插画的发展 2、插画的类型 3、组线造型 4、黑白画 5、色彩表现技巧 5、插图的语言转换 教学要求：

			采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。
2	书籍设计	技能考核项目： 1、书籍的设计原则与基本元素 2、书籍的开本、材料、装订与工艺 3、书籍的插图设计 4、书籍的封面设计、内页版式设计 5、系列书籍的设计及制作 要求：采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。	教学内容： 1、书籍设计概述 2、书籍设计基本元素 3、书籍设计的定位 4、书籍设计的开本、装订与材料、工艺 5、书籍的封面设计 6、书籍的版式设计 7、书籍的其他页面设计 8、书籍的插图设计 9、书籍设计的应用与表现 教学要求： 采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。
3	标志设计与VI应用	技能考核项目： 1、品牌概述 2、品牌形象设计： 3、主题设计 要求：采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。	教学内容： 1、品牌形象设计基本知识 2、品牌形象设计：品牌标志图形设计；品牌色彩设计；品牌字体设计；品牌辅助图形设计 3、主题设计 教学要求： 采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。
4	包装设计	技能考核项目： 1、包装设计的基本原则 2、包装的结构与造型设计 3、包装的平面视觉设计 4、包装的印刷工艺 5、系列包装设计与制作 要求：采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。	教学内容： 1、包装设计概述 2、包装设计与市场销售 3、包装设计与包装材料 4、包装结构与造型设计 5、包装平面视觉设计 6、包装印刷设计及实训 教学要求： 采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。
5	广告设计	技能考核项目： 1、不同类型广告的创意策略 2、广告文案的编写 3、公益广告设计与表现 4、商业广告设计与表现 要求：采取过程考核考核兼顾教师评价、学生自评。	教学内容： 1、广告设计概述 2、广告的市场调研 3、策划文案的编写 4、广告招贴的设计制作 5、广告招贴多方案设计及整体总结 教学要求： 采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。

6	UI 界面设计	技能考核项目： 1、能熟悉 UI 设计的流程和设计方法， 2、掌握 UI 图标设计、信息架构、交互逻辑等， 3、掌握基本 APP 界面设计， 4、独立或小组完成 UI 设计作品。	教学内容： 1、UI 图标设计； 2、UI 界面设计； 3、信息架构； 4、交互逻辑； 5、APP 界面设计 教学要求： 采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。
---	---------	---	---

3、综合能力类课程

包括户外考察、摄影实训、专题实训、毕业设计、岗位实习。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求
1	户外考察	技能考核项目： 掌握户外考察方法； 掌握户外考察素材收集、整理归纳、撰写方法。 要求：采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。	教学内容： 1、主题考察 2、素材采集（多元化手段） 3、素材的整理归纳 教学要求： 采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。
2	活动策划实训	技能考核项目： 1、了解活动策划的一般流程； 2、撰写活动策划方案； 3、活动策划方案执行； 采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。	教学内容： 1、活动背景与目的 2、活动主题与定位 3、活动内容与流程 4、宣传推广 5、活动执行 教学要求： 采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。
3	专业调研实训	技能考核项目： 1、培养对社会生活的洞察力； 2、提升对现实生活的审美感知力； 3、培养对事物现象的分析能力及叙事表达能力； 采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。	教学内容： 以实际调研内容为准 教学要求： 采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。
4	毕业设计	技能考核项目： 毕业设计是本专业学生最重要的实践教学环节。要求学生综合运用已学的知识分析、论证、综述与本专业有关的课题，使学生获得综合运用本专业的基础理论、基本技能和专业知识	1、市场调研 2、设计定位 3、方案构思 4、设计展开 5、效果表现

		的能力，提高分析和解决本专业实际问题的能力。 1、课题的确定及市场调研； 2、学科能力的实际运用、课题的确定、论文及答辩。 采取过程考核+项目设计兼顾教师评价	6、毕业设计、设计报告书 教学要求： 采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。
5	岗位实习	技能考核项目： 毕业实习（市场调研）是艺术设计专业的一个重要实践性环节。学生在学习了相关课程的基础上,通过到设计制作第一线开展现场教学，学生以设计人员的角色参加企事业单位和专业公司的技术或管理工作，为毕业设计积累技术、市场、生产制作、消费等信息资料；同时，学生对艺术设计专业有了更直观、感性的认识和理解之后，更加明确专业发展方向，为今后专业课程的学习和从业打下坚实基础。	（一）基本内容 品类调查、技术分析 营销调查、消费者调查 生产厂家调查和实习 权威部门统计资料调查 设计学科理论的实战应用 （二）基本要求 1、实习成绩的评定，在学生全勤的基础上，根据其各个实践环节的打分评定最终成绩。 2、本实践性环节分两部分进行，市场调研部分和到企事业单位实习部分。 3、本实践性环节的市场调研部分，主要是针对各自的毕业课题作详尽的全方位调查研究。 4、本实践性环节的到企事业单位实习部分，主要是针对各自的毕业课题作生产第一线的了解认证并请专家讲授和帮带，以便完善毕业课题的方案。 5、毕业实习的时间不少于四周，每天的实习的时间不少于六小时。 6、作业装订成册，基本内容包括： 品牌、经营理念、摄影图片、业务开展、分类调查、技术分析、权威部门统计资料调查、工艺流程、毕业设计课题的初步确定和设想、调查体会等。 7、要求公司、企业对其实习过程中的各方面表现以书面回函的形式反馈。

4、拓展类课程

包括艺术鉴赏、网页设计、手工艺设计与制作、AE 动效设计等（限选课学分不低于 15 分）。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求
1	艺术鉴赏	技能考核项目：	教学内容：

		1. 在教学中以历史唯物主义和辩证唯物主义的观点为指导，客观正确地分析评价美术发展地历史和现象。 2. 美术史不能脱离创作者本身的素养与师传的事实，但又不能忽视审美意识的变化规律，教学要力求史论结合，美术现象美术事实和美术作品欣赏的结合。 3. 一部美术史，从某种角度上讲也是人类社会视觉方式变化的历史，美术作品本身是美术发展和审美意识变迁的视觉呈现，本课程必须采用多媒体教学手段，增强教学的直观性和生动性，提高学生对中西方文化和艺术精神的感性认识。 4. 作为一门史论课，在教学中以老师讲授为主，同时也要组织学生进行讨论和必要的参观考察，调动学生的主动性和积极性。 5. 美术史是一门发展中的学科，教学中必须注意国内外学科发展的情况，不断地吸收新材料新成果以充实课堂教学，提高教学质量。 要求：采取试卷考核+项目设计兼顾教师评价。	1、导论 2、史前美术 3、先秦美术 4、秦汉美术 5、魏晋南北朝美术 6、隋唐五代美术 7、宋辽金美术 8、宋代 9、元代美术 10、清代美术 11、西方美术 教学要求： 采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。
2	网页设计	技能考核项目： 1、使用样式表、使用模板、使用库项目 2、掌握创建本地站点、页面属性的设置的方法 3、掌握在网页文档中添加文本和文本的格式化方法、插入日期和时间、插入水平线和版权、设置网页的属性。 4、掌握在网页文档中插入图像、为页面背景添加图像、图像属性的设置、图像与文本的混合排版、设置图像的位置和边框、设置图像的缩略图。 5、掌握超链接和超链接路径的基本概念，掌握建立超链接的操作方法。 要求：采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。	教学内容： 1、网页设计基础与Dreamweaver简介 2、Dreamweaver基础篇 3、Dreamweaver提高篇 4、熟悉Dreamweaver工作界面 5、Dreamweaver动态效果和流媒体 6、网站的设计、发布与维护 教学要求： 采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。
3	AE 动效设计	技能考核项目： 1、了解AE软件，掌握软件基础操作方法 2、可以制作简单的影视特效 3、了解常见视频影视特效的实现思路 4、成果可以运用到影视后期、动画制作、电影特效、广告创意 要求：采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。	教学内容： 1、AE软件基础入门 2、动画设置与渲染输出 3、AE抠像跟踪与调色详解与实战 4、宣传视频特效包装实战 教学要求： 采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。
4	手工艺设计与制作	技能考核项目： 1、了解手工艺设计的基本概况； 2、手工艺设计与制作的工艺流程实践；	教学内容： 1、工艺介绍 2、材料的认识

		3、手工艺设计与制作的各技法实践； 4、手工艺设计与制作的专业延展实践。 要求：采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。	3、部件以及装饰手法 4、手工艺制品设计 5、制作 教学要求： 采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。
5	图案设计	技能考核项目： 1、认识装饰图案 2、图案设计方法 3、图案解析与重构 4、图案运用实践 要求：采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。	教学内容： 1、装饰图案的概念 2、几何图案设计 3、植物图案设计 4、动物图案设计 5、人物图案设计 6、传统经典图案训练 7、图案运用实践 教学要求： 采取过程考核+项目设计兼顾教师评价、学生自评。
6	企业课堂-项目设计	技能考核项目： 1、项目调研 2、项目设计 3、项目制作 4、项目执行 要求：采取过程考核+项目设计兼顾企业导师评价、学生自评。	教学内容： 以企业实际项目为准 教学要求： 采取过程考核+项目设计兼顾企业导师评价、学生自评。

七、教学进程总体安排

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			教学安排学期	考核方式
						总学时	理论	实践		
公共基础及素质类课程	必修课	1	3500010	入学教育	1	10	18	0	一	笔试+过程考核
		2	0783513	大学生心理健康教育(1)	0.5	12	12	0	一	过程考核+汇报展示
		3	0783514	大学生心理健康教育(2)	0.5	12	12	0	二	过程考核+汇报展示
		4	0783515	大学生心理健康教育(3)	0.5	4	2	2	三	过程考核+汇报展示
		5	0783516	大学生心理健康教育(4)	0.5	4	2	2	四	过程考核+汇报展示
		6	3501001	军事理论	2	36	36	0	一	笔试+过程考核
		7	3501002	军事技能	2	112	0	112	一	笔试+过程考核
		8	1586102	劳动教育	1	16	8	8	二和三	过程考核+任务考核
		9	1586062	形势与政策（上）	0.5	16	12	4	一、二	笔试+过程考核
		10	1586063	形势与政策（下）	0.5	16	12	4	三、四	笔试+过程考核
		11	1586142	思想政治理论课实践教学（上）	0.5	8	0	8	一、二	汇报展示
		12	1586143	思想政治理论课实践教学（下）	0.5	8	0	8	三、四	汇报展示
		13	1586071	职业发展与就业指导（上）	1	12	12	0	一、二	过程考核
		14	1586072	职业发展与就业指导（下）	1	20	16	4	三、四、六	过程考核
		15	0590011	创新创业基础	2	32	16	16	一和二	考试+任务考核
		16	1586084	《思想道德与法治》（上）	1.5	36	28	8	一	笔试+过程考核
		17	1586085	《思想道德与法治》（下）	1.5	36	28	8	二	笔试+过程考核
		18	1586131	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8	二和三	笔试+过程考核
		19	1586161	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（上）	1.5	36	28	8	三	笔试+过程考核
		20	1586161	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（下）	1.5	36	28	8	四	笔试+过程考核
		21	0782112	英语	3	56	22	34	一、二	笔试+过程考核
		22	783001	体育（1）	1	28	2	26	一	过程考核+任务考核
		23	783004	体育（2）	1.5	32	4	28	二	过程考核+任务考核
		24	783005	体育（3）	1.5	32	4	28	三	过程考核+任务考核
		25	783006	体育（4）	1	16	0	16	四	过程考核+任务考核
		26	3502003	大学生第二课堂	3	54		54		任务考核、过程考核等
		27	3700001	健康教育	1	16	0	16	一或二	笔试+过程考核
		28	1586065	国家安全教育	1	16	12	4	一	笔试+过程考核
		29	1586086	中国共产党简史	1	16	12	4	一	笔试+过程考核
专业基础类课程	必修课	1	0323071	设计构成	3.5	64	20	44	一	过程考核+任务考核
		2	0323111	图片处理技术（PS 软件应用）	3.5	64	20	44	一	过程考核+任务考核
		3	0323112	图形设计技术（AI 软件应用）	2.5	48	14	34	一	过程考核+任务考核
		4	0323413	字体与版式设计	3.5	64	20	44	二	过程考核+任务考核
		5	0323243	摄影	2.5	48	14	34	一	过程考核+任务考核
		6	0323854	三维制作基础(C4D 软件应用)	2.5	48	14	34	二	过程考核+任务考核
		7	0323352	创意图形	2.5	48	14	34	二	过程考核+任务考核
		学院共享课	0323188	人工智能导论	2	32	16	16	二	过程考核+任务考核
			0323189	新媒体运营	2	32	14	18	四	过程考核+任务考核
专业核心类课程	必修课	1	0323251	插画设计	3.5	64	20	44	二	过程考核+任务考核
		2	0323271	书籍设计	3.5	64	20	44	三	过程考核+任务考核
		3	0323171	标志设计与 VI 应用	6	96	28	68	三	过程考核+任务考核
		4	0323151	包装设计	3.5	64	20	44	四	过程考核+任务考核
		5	0323451	广告设计	3.5	64	20	44	四	过程考核+任务考核
		6	0323941	UI 界面设计	3.5	64	20	44	四	过程考核+任务考核
综合能力类课程	必修课	1	0323291	户外考察	2	52	0	52	二	过程考核+任务考核
		2	0323414	活动策划实训	1	26	0	26	三	过程考核+任务考核
		3	0323415	专业参观实训	1	26	0	26	四	过程考核+任务考核
		4	0323192	企业课堂—毕业设计	8 ⁵	208	0	208	五	过程考核+任务考核
		5	0323183	岗位实习	18	468	0	468	六	过程考核+任务考核
		1		艺术鉴赏	1.5	28	26	2	一	过程考核+任务考核
		2	0323592	图案设计	2.5	48	14	34	一	过程考核+任务考核

课程性质、类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修课	公共基础及素质类课程	772	28.34%	36	27.48%
	专业基础类课程	448	16.45%	24.5	18.70%
	专业核心类课程	400	14.68%	22.5	17.18%
	综合能力类课程	780	28.63%	30	22.90%
选修课	拓展类课程	324	11.89%	18	13.74%
理论实践教学比	理论教学	768	28.19%		
	实践教学	1956	71.81%		
合计		2724	100.00%	131	100.00%

八、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

目前学生数 153 人，专业教师 6 人，比例为 25:1；双师素质教师 6 人，比例为 100%。专任教师年龄基本在 38-45 岁之间，硕士研究生以上学历 4 人，其中副高 1 人，讲师 4 人，助讲 1 人，其中 2 名教育部职业院校艺术教指委委员，3 名中国流行色协会会员。教师队伍年富力强，梯队结构合理。

2、专任教师

- （1）具有高校教师资格和本专业领域的有关证书；
- （2）遵守国家宪法和法律，有奉献精神，热爱教师职业，有良好的职业道德；
- （3）本专业专业理论课以具有专业背景的专职教师主讲为主，专业实践课主要以企业行业专业技术骨干及能工巧匠担任的兼职教师讲授为主。

3、专业带头人

- （1）原则上具有副高及以上职称，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；
- （2）能够准确地把握国内外行业、专业发展，引领专业教学改革；
- （3）任教育部职业院校艺术教育指导委员会平面视觉专委会委员

4、兼任教师

- （1）热爱教师职业，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；
- （2）就职于本专业的企业，具有 3 年以上工作经历或教学经验；

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1、专业教室

配备黑板、多媒体教学设备，互联网接入或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训室

配备必须的实训器材、展台、桌椅、投影设备、白板、计算机等，并安装专业必须的施工仿真、广联达计价软件等，网络接入或 WIFI 环境，无线终端。目前本专业的专业教室、校内实训室如下表所示：

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求
----	-------	------	--------

			主要设备名称	数量
1	画室 1、2、3 及专用画室	素描实训、色彩实训、速写实训	投影仪及屏幕、画架及画板、油画箱	60
2	专用课室	包装设计实训、书籍装帧设计实训、标志设计实训、构成设计与制作	桌椅、多媒体投影仪、实物投影仪、裁切机、打孔装订机、拷贝台	45
3	艺术实训基地	摄影技术研究操作实训、装潢艺术操作实训、喷绘实训	计算机、多媒体投影仪、视频展台、桌椅、摄影设备、喷绘设备、打印机、冷裱设备、	45
4	室内光环境实训室	展示实训、照明方式设计实训，不同光源与灯具的对比实训，光斑与阴影演示，色彩照明效果演示，新型光源的照明效果演示	照度计、模拟光环境设备	60

3、校外实习实训基地

本专业具有稳定的校外实习基地。能够为学生提供编制工程预算、编制招标工程量清单、投标报价、工程结算等相关的实习岗位，能涵盖当前建筑产业发展的主流技术，可接纳一定数量的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。主要校外实习基地如下表所示：

企业类型	数量	功能	接纳学生人数	备注
设计类企事业单位	7	岗位实习：品牌调研与分析、品牌策划、广告设计、产品包装设计与制作、标志设计与应用、画册设计与制作、产品摄影、产品美工、文创设计等	视企业当年需求	广东楚商文化发展有限公司 广州观域传媒文化有限公司 广州雪芸妮商贸有限公司 汕头市圣域贸易有限公司 湛江市坡头区官渡艺见艺术画室 天津灏晟景观设计有限公司 广州厚度装饰设计有限公司 广州至潮箱包有限公司 广州致尚装饰工程有限公司

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

4、信息化教学

随着信息化教学的推进，本专业在教学过程中也不断推陈出新，在课堂上，普遍采用了职教云 APP，既可以快速、随机地与学生进行互动，提升课堂上的学习专注度，又可以及时拍照展示学生的学习效果。在课下，学生可以进行线下学习、讨论，还可以与教师交流互动。信息化教学手段的运用既创新了教学方法、又提升了教学效果。

（三）教学资源

1、教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。在教材选用时，优先选用高职高专十三五规划教材，并执行由专业教师选择填写，教研室主任审核，教务处审批的规范程序，择优选用适合的教材。

2、图集规范

本专业课程的学习需要紧跟国际政策、法规、规范、定额、图集的变化而更新。在学习过程中遇到规范、定额、图集有更新的时候，原则上教师制定更新版本，由学生以班级为单位自行购买。教师用书有图书馆集中采购。

3、教学资源库

已建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。

全国有已多个本专业相关的国家级、省级教学资源库，可将资源库中的优秀教学的课件、视频、习题、试题等进行存档、累积，形成本专业教学资源。

（四）教学方法

对于专业课程，建议采取项目法教学，对于非专业课程，不适合采取项目法的，可以参考案例式、体验式或探究式教学方法

对于专业课程，建议采取项目法教学，对于非专业课程，不适合采取项目法的，可以参考案例式、体验式或探究式教学方法。在教学过程中，灵活运用问题引入、任务驱动、角色扮演、讲授法、分组讨论法、在线互动、案例分析、自主探究、问题反馈等多种教学方法，提高教学效果，增强学生学习兴趣，活跃课堂气氛。

1、讲授法

教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法，通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、论证定律和公式，引导学生分析和认识问题。

2、讨论法

在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的[学习兴趣](#)，提高学生学习的独立性，一般配合设计的头脑风暴法。

3、直观演示法

演示法是教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

4、练习法

练习法是学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。在教学中，练习法被各科教学广泛采用。

5、任务驱动法

教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。[任务驱动教学法](#)可以以小组为单位进行，也可以以个人为单位组织进行，它要求教师布置任务要具体，其他学生要积极提问，以达到共同学习的目的。

6、参观教学法

组织或指导学习到育种试验地进行实地观察、调查、研究和学习，从而获得新知识或巩固已学知识的教学方法。参观教学法一般由校外实训教师指导和讲解，要求学生围绕参观内容收集有关资料，[质疑问难](#)，做好记录，参观结束后，整理参观笔记，写出书面参观报告，将感性认识升华为理性知识。参观教学法可使学生巩固已学的理论知识，掌握最新的前延知识。

7、自主学习法

为了充分拓展学生的视野，培养学生的[学习习惯](#)和[自主学习](#)能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源[自主学习](#)的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

（五）学习评价

摆脱过去单一的通过考试进行评价的方式，采取多方评价的方式，通过课堂表现、随堂作业和考勤来评定作为平时成绩（占 40%），期末考试评定成绩占 40%，学生互评占 20%，让学生之间进行多方面的沟

通和了解和评价。

（六）质量管理

全面掌握学院办学现状，促进办学水平不断提高。每年对人才培养工作状态数据进行纵向和横向分析，找出学院在人才培养工作中存在的问题和不足，并公开分析报告，可为学院领导决策和各部门改进工作提供依据。

改革教学督導體制，完善内部质量保证体系。督导人员认真履行督导工作职责，参与教务处组织的期初教学准备检查、期中集中教学检查、日常教学检查和期末教学专项检查，发现的问题及时反馈解决；同时，建立了学生教学信息员制度，将学生反映教学中存在的问题，反馈给系部或相关职能部门予以解决

启动内部质量保证体系建设与运行（诊改）工作。在课程教学诊改试验中，质量办对影响课程教学质量关键点进行监控，发现没有依据课程教学标准制定课程学期教学计划、课程目标与专业人才培养规格不吻合、专业人才培养规格与专业课程体系不对应等。这说明专业课程设置没有依据，盲目设置课程；课程教学不能为实现专业培养目标和规格服务，质量办已向系主任发出预警，课程教学诊改作用已经显现。

九、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业要修满本专业要求的 130 学分。

（二）本专业相关职业资格证书及置换学分

学生毕业前可以考取如下证书或与本专业相关的其他证书。

序号	职业资格证书名称	对接 专业课程	要求	学分	主管部门
1	图形图像应用处理制作员 (Photoshop CS3)-中级（四级）	摄影及图片处理技术（PS 软件应用）	选考	0.5	广东省人力资源和社会保障厅
2	网页制作操作员 (Dreamweaver 8)-中级（四级）	网页设计	选考	0.5	广东省人力资源和社会保障厅

注：考证通过可替代任选课学分，获得选考证学分最多置换 1 个学分。

（三）技能竞赛奖励学分

一类竞赛中获得省级一等奖或国家级三等奖，奖励任选课 0.5 学分，获得国家级二等奖，奖励任选课 1 学分，获得国家级一等奖，奖励任选课 1.5 学分。

十、附录

教学进程安排表详见附件。