
电子商务专业人才培养方案制订调研报告

一、总体描述

1、由电子商务专业负责人组织人才培养方案的修订团队，同时结合经济管理学院专业建设指导委员会、合作企业专家和管理者团队等多形式、多渠道对网络营销与直播电商专业岗位的知识、技能、素质要求进行充分调研与论证，形成规范科学、相对稳定、针对性较强并具有一定前瞻性的高职网络营销与直播电商专业人才培养方案。

2、学院专业建设指导委员会专家和项目团队按照调研论证报告及人才培养方案制订的思路，修订 2023 级网络营销与直播电商专业人才培养方案。

3、由专业教研室、学院、学校教务部、校内外专家、学校学术委员会等依次对人才培养方案进行审查论证。

4、颁布实施。

二、调研情况

（一）用人单位调研（不少于 3 家企业）

1、开展调研的企业：

（1）广州美迪电商教育科技有限公司：陈江生、吴漫玉

（2）广州晶东贸易有限公司：邱伟波、李周才

（3）广州然也教育科技有限公司：熊华清、张继兰

（4）广东职教桥数据科技有限公司：蔡宗山、刘伟平

2、调研时间：2023 年 2 月 10 日—20 日

3、调研形式：网络视频访谈、小组讨论、网络调查

（二）毕业生调研

1、调研对象：面向合作单位在职的近三年毕业的电子商务专业毕业生

2、调研方式：座谈会

3、调研时间：2023 年 3 月

（三）在校生调研

1、调研对象：电子商务专业 2020 级、2021 级和 2022 级在校生，网络营销与直播电商 2022 级在校学生。

2、调研方式：个别访谈、座谈会、问卷调查

3、调研时间：3 月 15 日

（四）同类院校调研

1、调研对象：广东科学技术职业学院、广州番禺职业技术学院、广东科贸职业学院、浙江工商职业技术学院、无锡职业技术学院等

2、调研方式：个别访谈、问卷调查

3、调研时间：2023 年 2 月—3 月

（五）统计数据调研

1、调研对象：国家统计局数据中心、中国互联网信息中心、广东省统计局、网经社、人才招聘网站等。

2、调研方式：网络调研、文献调研

3、调研时间：2023年2月—2023年3月

三、调研结果数据分析

（一）直播与电子商务行业现状与发展趋势

随着互联网的发展普及以及人们经济能力的提升，消费关注点逐渐从商品价格转向商品的品质以及个性化，2013年以来，我国电子商务行业业态百花齐放，众电商巨头不断加码注资，进军无人零售、精品电商、生鲜电商、社交电商等新兴热门行业。在此环境下，电子商务快速改革、高速发展。据中国互联网信息中心发布的第51次《中国互联网络发展状况统计报告》指出，截至2022年12月底我国网民数量达10.67亿，同期我国网购用户人数达到8.45亿，网购渗透率达到79.2%。目前，中国已成为世界上最大的电子商务市场。

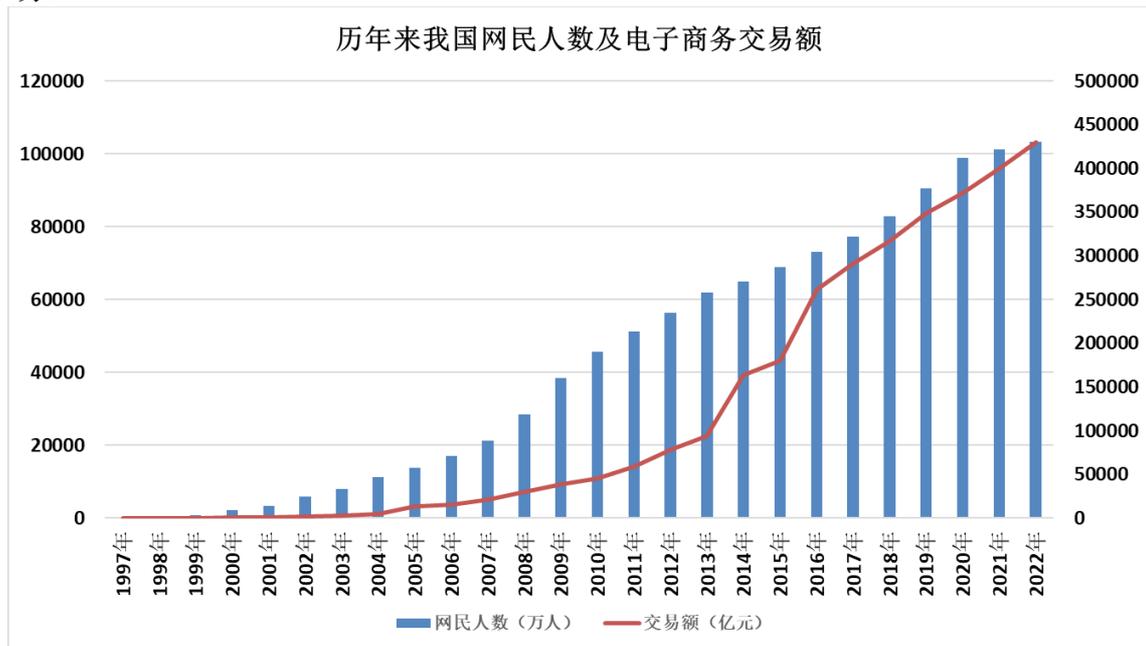


图1 我国网民发展统计图

在最新发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（以下简称“十四五”规划）中，我国政府将电子商务产业作为全面促进消费的重要产业。规划重点发展农村电子商务等，提出“完善城乡融合消费网络，扩大电子商务进农村覆盖面，改善县域消费环境，推动农村消费梯次升级”的电商发展模式。



图2 我国历年电子商务交易总额统计图

如上图所示数据显示，2022年全年交易总额439733亿元比2021年的42.31万亿元，同比增长了3.9，预计2023年我国电子商务交易总额将超过48万亿元，说明我国电子商务规模仍然保持高速增长。

直播电商行业发展迅猛，规模也在不断增加，直播电商为当地带来了就业机会和脱贫机遇。各地地方政府积极鼓励并发展直播电商，强调直播电商带动经济发展的作用，并制定相关政策予以支持。直播电商外部条件利好前提下，直播观看用户规模也在逐年稳步增加，这也将持续刺激电商行业的发展。根据艾媒咨询的数据显示，预计2023年中国在线直播用户规模将达8.4亿。

2016-2022年中国在线直播用户规模及预测



数据来源: iiMedia Research(艾媒咨询)

直播电商正在经历高速发展之中，与此同时，互联网企业、传

统电商平台都在展开激烈竞争。在直播观看人数规模稳步增长的前提下，平台如何吸引流量并且留住流量，或许将成为获得竞争优势的关键。

二、直播电商专业人才需求情况分析

1、直播电商类人才需求外部环境

(1) 广东电子商务产业快速发展，助推直播电商专业发展进入快车道

广东省商务厅印发的《广东省电子商务中长期发展规划纲要（2016-2025）》指出，到2025年，广东省电子商务交易总额保持全国领先水平，预计全省电子商务交易额年平均增长12%以上，其中跨境电子商务交易额年均增长20%以上，农产品电子商务交易额年均增长25%以上。建成统一开放、竞争有序、诚信守法、安全可靠的电子商务市场体系。形成完善的集信息技术、在线交易、物流配送、金融服务、广告传媒在内多领域城乡立体化的生态产业圈，成为具有全球价值链整合力、全球贸易辐射力和电子商务协同力的国际电子商务中心。提出要强化教育与人才保障，鼓励高等学校和职业院校加强电子商务相关专业建设，重点培养电子商务高素质应用型人才。

2016年，淘宝、京东、蘑菇街、唯品会等电商平台纷纷推出直播功能，开启直播导购模式；快手、斗鱼等直播平台则与电商平台或品牌商合作，布局直播电商业务。经过4年多发展，越来越多的电商平台、视频直播平台、MCN机构、品牌厂商参与到直播电商行业，直播电商产业链基本成型，行业进入高速发展期。根据智研咨询发布的《2020-2026年中国直播电商产业运营现状及发展前景分析报告》数据显示：同时，直播电商具有天然用户群，“直播”、“电商”两种模式已深入人心，教育成本（使得受众接受这样一种形式）较低。截至2020年3月，我国网络购物用户规模达7.10亿，2019年交易规模达10.63万亿元，同比增长16.5%，庞大的用户基数空间为直播电商用户倍数增长提供了较高的天花板空间。当前社交电商从业人员共3,032.6万人，同比增速50.2%，预计2019年同比增速突破58.3%，更多从业人员的进入为后续直播电商的快速发展奠定了基础。

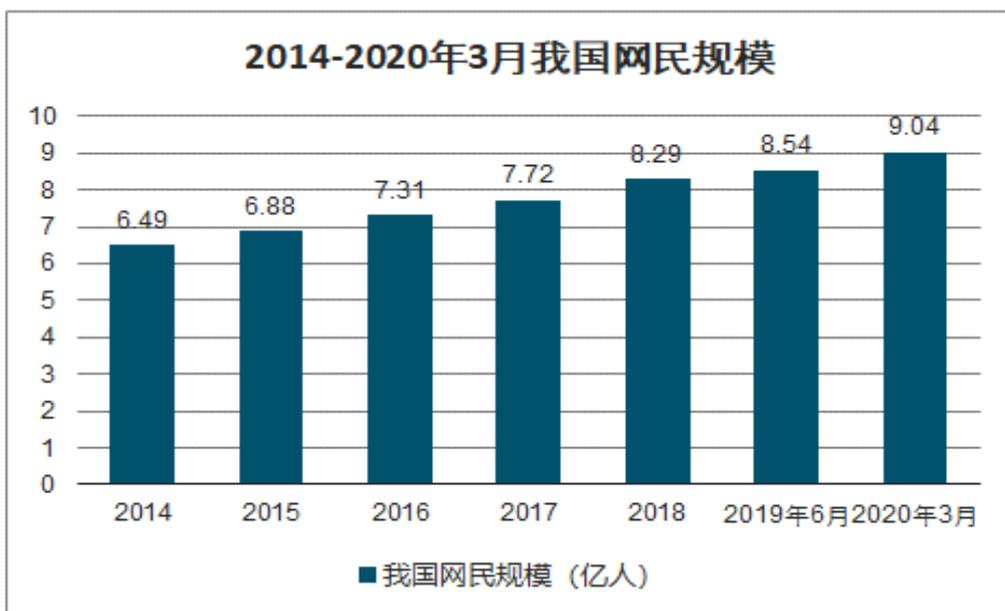


图1 2014-2020年3月我国网民规模



图2 2015-2020年中国网络购物用户规模及使用率走势

当前，直播电商正在重新解构电商运营逻辑，越来越多商家将直播电商视作标配，直播电商无论从规模还是渗透率看，均处于快速发展期。2020年直播电商市场规模（GMV口径）预计达9,610亿，同比增长111%，接近万亿水平。同时，直播电商之于电商大盘的渗透率依旧较低，2018年和2019年，我国直播电商渗透率在1.4%、4.1%，据初步统计2020年渗透率在7%-9%之间，尽管消费大盘可能有疫情的影响，但是直播电商赛道红利基于低渗透因素将继续显现。

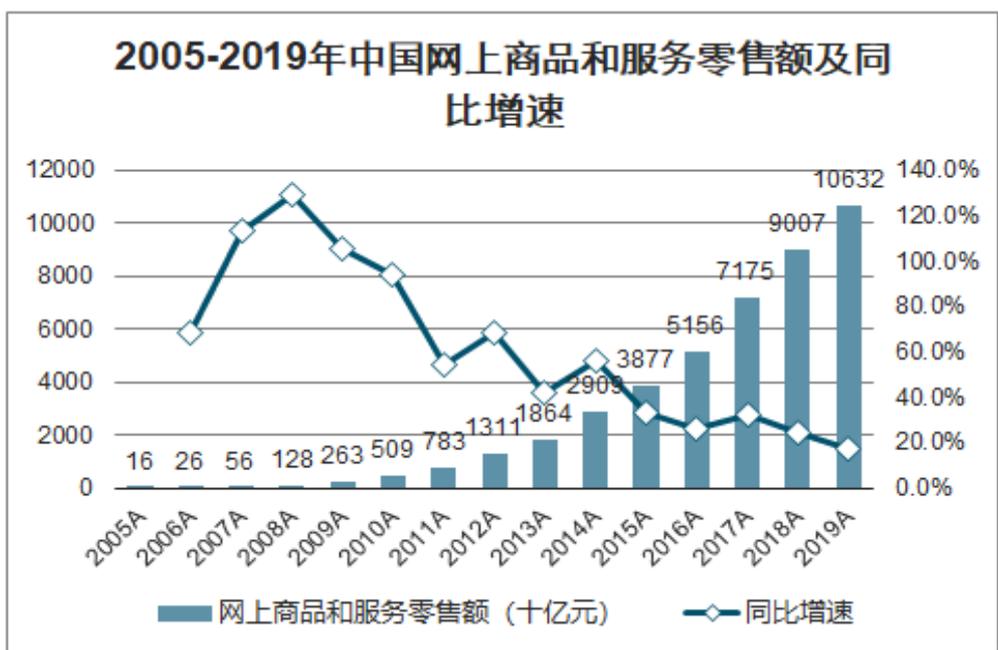


图3 2005-2019年中国网上商品和服务零售额及同比增速



图4 2017-2020年直播电商市场规模 (亿元)

2018年以来，我国电子商务产业带动了新技术、新业态、新模式、新产业不断发展，与之配套的基础设施、技术标准及网络建设水平明显提升，电子商务与制造业、零售业、服务业、金融业等产业融合发展格局基本建立，成为促进创业、稳定就业、改善民生服务的重要平台。

2020年上半年因新冠疫情的突然造访，各大平台及商家不同程度出现“失血”现象。2021年是我国直播电商的爆发年，直播带货也成各平台角逐的主战场。电商直播井喷的同时，对相关人才的需求

求也在不断扩大。2020年5月，人社部发布10个新增职业，其中“互联网营销师”职业下增设“直播销售员”工种，电商直播人才的培养正在驶入快车道。

可以看出，电子商务产业的高速发展带来的对电子商务相关人才的强劲需求，尤其是以直播为推广方式的网络营销与直播电商专业人才需求正逐步增大，它将成为今后十年甚至数十年内的社会紧缺人才。

(2) 高质量复合型直播电商专业人才成为各行业企业争相招聘的对象

从前程无忧、BOSS直聘、智联招聘等大型在线求职平台发布的招聘信息调研得知，在“宅经济”的催动下，直播卖货的国民度迎来爆发。其中，一线城市的多方数据均可观。拉勾大数据研究院发布的《电商人才行业报告》显示，2020年1月-5月电商人才招聘需求指数增幅中，广州排第二位，达到50%，杭州和深圳则并列第一，达到64%；在电商岗位分工上，直播电商人才需求尤其为旺盛，需求增长超过35%。该报告还提到，随着“电商+直播”的卖货模式受到行业和消费者认可，直播内容优化，成为电商行业的下个发力点。

BOSS直聘发布的《2020上半年直播带货人才报告》提到，2020年上半年，杭州、广州和深圳三城领跑“带货经济”发展，无论是岗位需求量还是求职者最向往的目的地，这三个城市均位居三甲。BOSS直聘研究院数据显示，在企业招聘需求量最大和求职者最向往的前十个城市中，有七个重合，分别为：杭州、广州、深圳、北京、上海、成都和长沙，基本构成了目前“带货经济”的优势集团，电商平台、MCN机构、短视频平台、供应链等各方面资源均有较好基础。

随着直播电商产业崛起，大量企业（特别是中小企业）已陆续步入直播带货行列，直播电商人才需求大幅增加。据中国电子商务研究中心与杭州赢动教育咨询有限公司共同研究的数据显示，2021年直播电商及相关职位的需求量也同步增加，其中，杭州直播相关职位的简历投递量增幅达307%，广州为141%。有专家表示，目前电商领域明显人才缺口包括两类，一类是具备整合企业中长期发展规划的人员；另一类既掌握新媒体营销推广技术，又了解线下实践的复合型人才。

(3) 省内网络营销与直播电商专业培养供求不平衡

广东省教育厅发布的《广东省教育厅发布2020年高校毕业生就业质量年度报告》显示，2020年度我省高职高专院校毕业生25.11万人，初次就业率达到96.12%，超过八成的已就业毕业生集中在珠三角地区就业，毕业生继续受到经济市场的认可。根据教育部专业

设置管理平台调查显示，我省现有开设有网络营销与直播电商专业的高职高专院校仅1所（珠海艺术职业学院），2021年首次开始招生。

企业对网络营销与直播电商专业人才的强大需求与广东省内高职院校培养的人数明显不平衡，企业正迫切需要大量的网络营销与直播电商专业人才。

2、网络营销与直播电商专业人才需求特点

（1）网络营销与直播电商人才需求主要集中在五类岗位

直播电商岗位的企业需求主要集中在网店运营推广（营运助理、推广助理）、网络直播（主播、摄影助理、主播助理、场控）、客服、新媒体推广以及物理人员这五类岗位。电商类企业看重的专业人才职业素养依次是责任心强（86.9%）、沟通能力强（77.4%）、积极主动（67.9%）、敬业爱岗（66.7%）、分析问题与解决问题的能力（65.5%）。而对直播电商类岗位，企业聘用人才最优先考虑具备专业知识与技能（了解行业、熟悉产品、专业技能）的人才，占比88.1%；其次是实践或工作经历（在校期间曾经做过的实践、兼职等），占比85.7%；团队合作（团队精神、集体荣誉感），占比为84.5%；往后依次为：沟通交流能力（73.8%）、所获学历（53.6%）、敬业精神（50.0%）、创新能力（33.3%）、文稿编写（22.6%）；企业对毕业生具备职业资格证书的要求较低，仅占8.3%。企业比较注重学生的专业知识与实践技能方面的能力，并教导学生具备团队合作精神。流管

（2）各职业岗位需要具备的能力

借助网络平台，对2021年7--8月份在我国境内的主要人才招聘网站（前程无忧网、BOSS直聘、智通人才网、中国人才网、58同城网、赶集网、中华英才网等）和网络营销、电子商务的行业、企业相关网站发布的人才需求信息进行拉取、汇集、分析。调研数据显示，运营推广岗位最看重的是数据归纳分析能力（21.42%）；直播岗位最看重的是带货话术（21.06%）和推广策略（20.79%）、创意构思能力（18.49%）以及表演的技巧（16.53%）；摄影岗位最重视的是审美能力（25.0%）；客服岗位最看重的是处理突发事件的能力（19.1%）、沟通能力以及语言表达能力（19.03%）；新媒体推广岗位最看重的是标题设计（21.8%）与引流方法（20.03%），同时需要具备新媒体策划与基本制作能力；物流管理人员最应具备熟悉仓储库存管理流程的能力（37.5%）。

表1 网络营销与直播电商专业职业岗位能力需求统计表

岗位	能力	比例
运营推广类	数据归纳分析能力	76.74%
	提案、谈判、敲定合作的能力	76.74%
	沟通、协调、应变能力	60.47%
	执行力及目标导向能力	55.81%
	文案编辑能力	48.84%
	网络平台的建设和推广	39.53%
直播类	带货话术	79.28%
	推广策略	78.26%
	创意构思能力	69.57%
	表演技巧	62.21%
	工具软件使用能力	52.17%
	文案策划能力	34.78%
摄影类	审美能力	75.00%
	具备修图能力	50.00%
	学习能力	50.00%
	沟通能力以及语言表达能力	50.00%
	平面设计表现力和创意能力	50.00%
	网页布局设计规划能力	25.00%
客服类	处理突发事件的能力	84.53%
	沟通能力以及语言表达能力	84.21%
	熟练使用办公软件	55.26%
	中文书面理解能力	55.26%
	文字录入能力	52.63%
	抗压能力	42.11%
	协调能力	26.32%
	独立工作的能力	21.05%
	学习接受能力	21.05%
新媒体推广类	标题设计	85.71%
	引流渠道和方法	78.76%
	版式布局设计、界面设计能力	71.43%
	具备基本色彩搭配	57.14%
	相关编程软件使用能力	57.14%

	网站前端、后台的设计与开发	42.86%
物流管理类	熟悉仓储库存管理流程	100.00%
	进销存管理基本知识	66.67%
	办公管理软件	66.67%
	具备质量管理知识	33.33%

(3) 直播电商类专业高职学生的素质要求明确

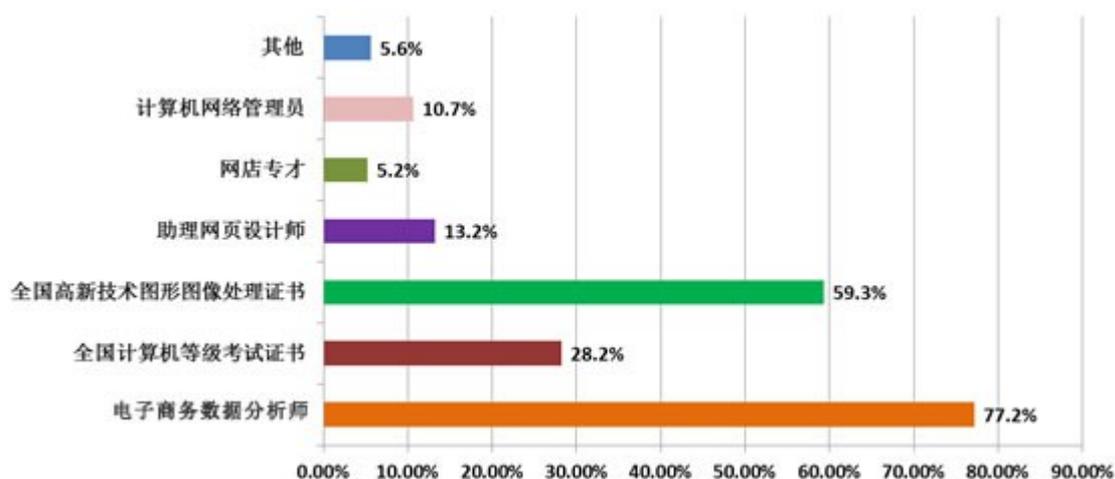
企业一般认为高职毕业生应具备以下五项职业素养：责任心强、沟通能力强、积极主动、分析问题与解决问题能力以及敬业爱岗；抗压能力紧随其后。因此，学校应参考性重点培养学生这五项职业素养。结合当前国家推行的1+X证书制度，认为高职电子商务类专业学生应该考取证书主要有：网店运营推广证书、商务数据分析证书和直播电商证书。

另外，适合高职网络营销与直播电商专业毕业生的工作岗位是：客服（售前、售后）、运营推广、主播、短视频摄影、视频制作、美工、物流仓管等，设计类相关岗位需要较高的综合素质，高职生较难达到要求。同时，工作经历与学历在电子商务行业当中，用人单位更看重工作经历，尤其看重的工作经验和创新设计的经验。

三、职业资格和素质要求情况

1、证书情况

直播电商专业的学生考取证书有？



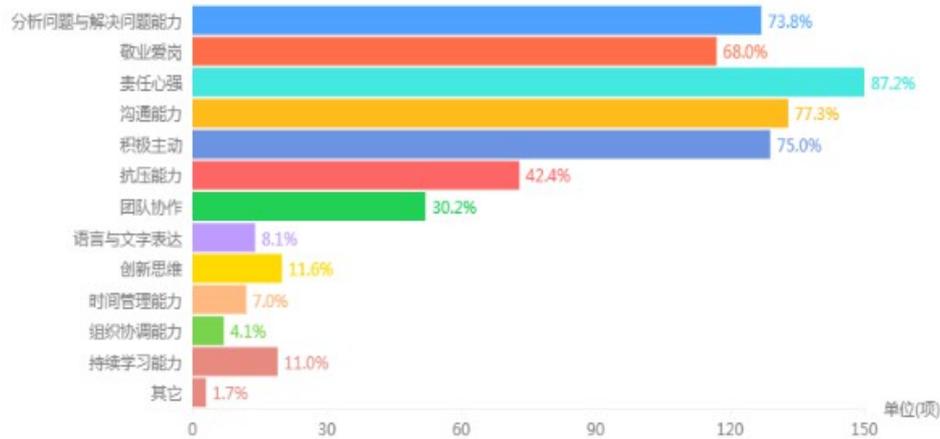
上图调研数据显示，电子商务数据分析师的证书得到企业的高度认可，占比77.2%；其次为全国高新技术图形图像处理证书，占比59.3%；第三是全国计算机等级考试证书，占比28.2%；往后依次为助理网页设计师（13.2%）、计算机网络管理员（10.7%），网店专才占比较低（5.2%）。

根据电子商务类及相关专业的需求调研数据结果以及企业访谈

反馈，结合当前国家推行的 1+X 证书制度，认为高职网络营销与直播电商专业学生应该考取证书主要有：电子商务数据分析证书、网店运营推广证书。

2、素质要求

高职毕业生应具备的职业素养要求



调研数据显示，多数企业员工认为高职毕业生应具备以下五项职业素养：责任心强、沟通能力强、积极主动、分析问题与解决问题能力以及敬业爱岗；抗压能力紧随其后。因此，学校应参考性重点培养学生这五项职业素养。

四、网络营销与直播电商专业构建思路

1、跨学科应用整合的专业定位

网络营销与直播电子商务专业是融合计算机科学、市场营销学、管理学、经济学、法学和现代物流于一体的新型交叉学科，是一个应用型较强的专业，在企业管理中承担利用网络开展商务活动、利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理方法、提高企业管理水平能力等任务。

基于高职网络营销与直播电商专业人才培养的目标和珠三角地区企业对于技术技能人才培养的实际需要，培育素质全面发展，爱国守法，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，面向互联网和相关服务、批发业、零售业等，能从事电子商务、网络营销、直播推广、网店运营管理、电商客服、新媒体营销、市场营销和管理、电商物流服务等相关工作，具备一定的科学文化水平，良好的从事本职工作的专业能力；具备良好的人文素养、职业道德、创新意识、精益求精的工匠精神的职业素养；具备较强的就业能力和可持续发展的职业能力以及自主学习能力强的高素质技术技能人才。

2、以实战为基础的职业核心能力

从行业企业和人才市场的需求出发，确定适合本专业高职毕业

生的就业岗位（群），分析岗位的工作任务、职业能力，形成职业能力标准，职业能力应该用学生的实际动手能力来衡量。专业技能主要包含：基本计算机操作技能、电子商务运营管理技能、客户服务技能、短视频拍摄与制作技能、直播电商技能、网络营销推广技能、电子商务数据分析技能和电商创新创业思维等。

要实现上述目标，需要对专业实训室和校内外实训基地、师资队伍结构和教师专业能力进行合理规定，加强校企合作，改变学生理论太多、实践不够，动手能力没有得到提高的局面。招聘双师型电子商务专业教师，选派青年教师深入电商企业开展实践工作和技能培训，优化师资队伍。按专业要求建设电子商务综合实训室、电商直播实训室、跨境电商实训室、国际经济与贸易实训室、会计核算技能实训室、企业经营管理沙盘实训室、企业管理综合实训室、商务实训室，优化和完善现有校内实训基地；进一步加强校企合作，建立校外实训基地，实现校企共育培养模式；组织学生参加技能竞赛，培养综合能力；鼓励学生自主创业，以实际行动锻炼学生能力。

四、课程体系基本构架

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			教学安排学期	考核方式
						总学时	理论	实践		
公共基础及素质类课程	必修课	1	3500010	入学教育	0.5	10	10	0	一	笔试+过程考核
		2	0783513	大学生心理健康教育(上)	1	16	8	8	一	过程考核+汇报展示
		3	0783514	大学生心理健康教育(下)	1	16	8	8	二	过程考核+汇报展示
		4	3501001	军事理论	2	36	36	0	一	笔试+过程考核
		5	3501002	军事技能	2	112	0	112	一	笔试+过程考核
		6	1586102	劳动教育	1	16	8	8	一或二	过程考核+任务考核
		7	1586062	形势与政策(上)	0.5	16	12	4	一、二	笔试+过程考核
		8	1586063	形势与政策(下)	0.5	16	12	4	三、四	笔试+过程考核
		9	1586142	思想政治理论课实践教学(上)	0.5	8	0	8	一、二	汇报展示
		10	1586143	思想政治理论课实践教学(下)	0.5	8	0	8	三、四	汇报展示
		11	1586071	职业发展与就业指导	1.5	32	32	0	一、二、三、四、六	过程考核
		12	0590011	创新创业基础	2	32	16	16	一或二	考试+任务考核
		13	1586084	《思想道德与法治》(上)	1.5	36	29	7	一	笔试+过程考核
		14	1586085	《思想道德与法治》(下)	1.5	36	29	7	二	笔试+过程考核
		15	1586131	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	26	8	三	笔试+过程考核
		16	1586161	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	36	12	四	笔试+过程考核
		17	0782112	英语	3	56	22	34	一、二	笔试+过程考核
		18	783001	体育(1)	1	28	2	26	一	过程考核+任务考核
		19	783004	体育(2)	1.5	32	4	28	二	过程考核+任务考核
		20	783005	体育(3)	1.5	32	4	28	三、四	过程考核+任务考核
		21	783006	体育(4)	1	16	0	16		
		22	1586152	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	24	20	4	一	笔试+过程考核
		23	3502003	大学生第二课堂	3	54		54		任务考核、过程考核等
		24	3700001	健康教育	1	16	12	4	一或二	笔试+过程考核
		25	1586065	国家安全教育	1	16	12	4	二	笔试+过程考核
		26	1586086	中国共产党简史	1	16	12	4	二	笔试+过程考核
专业基础类课程	必修课	1	0521014	经济学基础(建筑经济分析)	3	52	42	10	一	笔试
		2	0527001	电子商务基础	4	72	52	20	二	笔试
		3	0527002	办公软件高级应用	4	72	52	20	二	笔试
		4	0527018	网络营销	4	68	48	20	三	实操
		5	0529001	直播电商	4	68	44	24	四	笔试
		6	0521309	管理学基础(建筑经营管理)	2	34	24	10	四	实操
专业核心类课程	必修课	1	0527013	客户服务与管理	3	52	32	20	一	实操
		2	0529003	摄影与构图技巧	3	52	22	30	一	实操
		3	0526401	图形图像处理	4	72	52	20	二	实操
		4	0527006	网店运营	4	68	50	18	三	实操
		5	0529004	短视频设计与制作	2	34	24	10	三	实操
		6	0525328	新媒体运营	2	34	24	10	四	实操

		7	0527008	电子商务数据分析与应用	4	68	48	20	四	实操
综合能力课程	必修课	1	0529011	摄影与构图技巧实训	1	26		26	一	实操
		2	0527043	网店运营管理实训	1	26		26	三	实操
		3	0529012	直播电商实训	1	26		26	四	实操
		4	0527061	企业课堂培养-毕业设计	10	260		260	五	任务考核、实操
		5	0529098	岗位实习	18	468		468	六	实操
拓展类课程	限选课	1	0520107	市场营销学	2	36	26	10	二	笔试
		2	0529005	表演技法	2	36	26	10	二	实操
		3	0527005	选品与采购	1.5	34	24	10	三	笔试
		4	0529002	编导基础	1.5	34	24	10	三	笔试
		5	0527027	电子商务文案写作	1.5	34	24	10	三	实操
		6	0512042	经济法	1.5	34	24	10	三	笔试
		7	0525110	销售管理	1.5	34	24	10	三	实操
		8	0527003	电子商务物流	1.5	34	24	10	三	实操
		9	0527024	农产品电商	1.5	34	24	10	四	
		10	0527025	网络消费心理学	1.5	34	24	10	四	实操
		11	0526221	跨境电商实务	1.5	34	24	10	四	
		12	0527026	网店美工	1.5	34	24	10	四	笔试
		13	0527027	搜索引擎营销	1.5	34	24	10	四	笔试
		14	0527021	电子商务法规与案例	1.5	34	24	10	四	实操
		15	0529070	企业课堂培养-电商主播实践	2	52	0	52	五	企业课堂评价
		16	0529071	企业课堂培养-电商助播实践	2	52	0	52	五	企业课堂评价
		17	0529072	企业课堂培养-网店运营管理实践	2	52	0	52	五	企业课堂评价
		18	0529073	企业课堂培养-新媒体推广实践	2	52	0	52	五	企业课堂评价
		最低要求学分 (至少选修1门下列美育课程：中华民族精神、 古典四大名著鉴赏、中华诗词之美、中国古 建筑文化与鉴赏、走进故宫、文化差异与跨 文化交际、口才艺术与社交礼仪、唐诗经典 与中国文化传统、音乐艺术欣赏、礼仪学、 文学鉴赏、戏剧与影视欣赏、演讲与口才、 英美原版电影欣赏、形体舞蹈基础、插花艺 术等)			3	54	54	0		笔试或实操
总学分、总学时、必修课+限选课周学时合计					132	2816	1076	1740		

学时与学分比例分配比例如下表：

课程性质、类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修课	公共基础及素质类课程	762	27.06%	36	27.27%
	专业基础类课程	366	13.00%	21	15.91%
	专业核心课程	380	13.49%	22	16.67%
	综合能力类课程	806	28.62%	31	23.48%
选修课	拓展类课程	502	17.83%	22	16.67%
合计		2816	100.00%	132	100.00%
理论实践 教学比	理论教学	1076	38.21%		
	实践教学	1740	61.79%		
合计		2816	100.00%		