
数字媒体艺术设计专业人才培养方案制订调研报告

一、 总体描述

建筑设计艺术学院邀请校内教师、省内行企业人员、优秀毕业生、在校生组成专家论证小组，对新增专业数字媒体艺术设计（艺术类）专业进行了论证。论证听取了专业负责人汇报，包括专业人才培养目标、就业面向、课程体系、学时及学分等方面情况，专家组经过讨论形成以下意见：人才培养目标定位准确，人才培养方案科学合理。人才培养目标符合人才市场需求，强调加强职业道德教育、技能训练和学习能力。毕业生要求具备了数字媒体艺术设计专业就业的条件。人才培养方案体现了“专业与职业一体，学业与岗位融通”人才培养模式的内涵要求。课程设置与培养目标相一致，体现了数字媒体艺术设计专业的特色。教学进度安排符合学生认知规律和职业成长规律，各个学期的课程设置、课时和学分分配符合教育主管部门要求。

二、 调研报告

（一）用人单位调研

调研形式：线上

调研时间：2023年3月

参加人员：广东建设职业技术学院数字媒体艺术设计专业教师

企业（行业）参与人员：智摄宝科技(广东)有限公司艺术总监、广州百川源概念艺术文化有限公司美术总监、广州闻青广告有限公司

调研汇总：

1. 用人单位今后对各学历层次人才可能的需求情况是高学历、高层次的技能型人才会越来越受欢迎；
2. 用人单位目前最急需的人才类型是能够适应当下社会需要的数字化技能型人才；
3. 现阶段专业专科生最需加强的基础和专业基础知识是电脑制作、设计创意等知识；
4. 现在及未来专业专科生最需加强的专业知识是与数字化相关的设计制作；
5. 现阶段专业专科毕业生最需加强的能力是与团队协作的能力；
6. 关于专业人才培养的其它建议：可适当扩招。

（二）毕业生调研

调研形式：线上

调研时间：2023年3月

参加人员：广东建设职业技术学院数字媒体艺术设计专业教师

毕业生参加人员：深圳拓宝软件公司 UI 视觉设计师（2016 届毕业生）

调研汇总：

1. 目前从事工作的性质是 UI 设计；
2. 从事工作与专业培养的吻合度高度吻合；
3. 对目前所从事的工作最有帮助的知识类型是网页设计；
4. 最需要加强的专业基础知识是程序编写知识；
5. 最需要加强的专业知识及实习实践内容是网页设计、主页及 APP 页面设计；
6. 毕业生应具备的基本素质是踏实肯干，要有责任心和上进心，多接触新鲜事物；
7. 毕业生应具备的综合能力是要有协作能力、提案和沟通能力；
8. 其它建议：可适当扩招。

（三）在校生调研

调研形式：面谈

调研时间：2023 年 3 月

参加人员：广东建设职业技术学院数字媒体艺术设计专业教师

在校生参加人员：数字媒体艺术设计专业 2021 级 3 班学生

调研汇总：

1. 对所学专业培养目标和就业领域的认识较为明确，了解当下潮流趋势；
2. 毕业后最希望的工作领域以及最希望从事的工作类型是从事与摄影摄像、三维动画设计相关的工作；
3. 专业应培养的人才类型是适应社会发展的数字媒体艺术设计人才；
4. 最感兴趣的专业基础知识领域是与新媒体有关的领域；
5. 课程设置中，最需要加强的专业基础知识领域是电脑制作；
6. 对今后工作最有影响的专业课程是三维动画设计；
7. 对专业实践教学的形式及内容的意见和建议：希望能请到知名企业设计师来校进行专题讲座；
8. 对专业毕业生应具备的能力的认识：具备团队协作能力，有丰富的实践经验；
9. 在校期间的社会实践对自身的影响：实践非常重要，直接影响到日后的工作面试；
10. 其它建议：可适当扩招。

（四）调研结果分析

1. 产业发展现状与趋势

数字媒体艺术设计在影视、广告、动画、美术游戏行业均有良

好发展势头，随着当下新媒体融入人们生活，数字媒体的产业发展将呈现越来越好的趋势。

2. 本专业人才需求及岗位分析

企业对本专业以下人才较为青睐：影视广告创意制作、视频剪辑、摄影摄像、网页设计、UI 设计、三维动画设计、游戏角色与场景设计等岗位人才，受欢迎原因主要是与当下潮流接轨。

3. 目前人才培养存在的主要问题

师资严重缺乏，设备也未能跟上。

4. 培养方向设置依据

根据市场上的企业需求、产业发展趋势以及参考其他院校相关毕业生与入学招生情况综合而制定。

5. 课程体系调整说明（包括删除、整合、新设课程的理由等）

删除了已不合时宜的、较为陈旧的一些基础课程，将相类似的课程进行整合，并根据市场趋势进行了一些新课程的设计，以便更加贴近市场。

三、培养目标

本专业培养以就业为导向、能适应生产、建设、管理、服务第一线岗位需要的实际工作能力，具备良好的职业道德、健康的个性品质和较强的可持续发展能力。能够适应生产、建设和服务第一线岗位需要的，德、智、体、美、劳等方面全面发展的，具备数字媒体艺术设计必备的基础理论知识、专门知识、基本能力和基本技能的，能从事网页美术设计、数字视频剪辑制作、影视广告创作、UI 界面设计、三维动画设计、游戏角色与场景设计、H5 设计等适应现阶段新媒体时代的高素质技术技能型人才。

四、岗位及职业能力分析

（一）基本理论

- （1）掌握数字媒体艺术设计专业所需的各类软件应用技术；
- （2）掌握网页设计的基本理论知识和设计方法；
- （3）掌握数字视频剪辑制作的基本理论知识和设计方法；
- （4）掌握影视广告创作的基本理论知识和设计方法；
- （5）掌握 UI 界面设计、三维动画设计、游戏角色与场景设计、H5 设计等相关的基本理论知识和设计方法；
- （6）掌握独立完成数字媒体艺术设计实践的专业技能和方法。

（二）基本技能

- （1）专业能力：较强的计算机辅助设计、图文编排等操作应用能力和独立进行数字媒体艺术设计的实践能力；

(2) 社会能力：具有良好沟通能力；工作积极，具有职业道德；团队合作、自我认知能力；独立工作及发展能力；能保证设计任务或工程项目顺利完成，遵循指导。

(3) 方法能力：有一定的分析、解决问题能力；有思维、抽象与概括、决策与判断能力；有学习新知识、新技能的能力。

(三) 职业技能

(1) 将德育教育寓于专业知识的教学中，培养学生热爱生活、热爱学习、热爱自己的专业，刻苦学习，终身学习的综合素质；

(2) 具有健康的身心素质，吃苦耐劳；具有一定的应变能力，遵守纪律，有责任感和集体主义精神；

(3) 具有良好的职业道德、团队合作精神、开拓创新精神；良好的人际协调沟通能力。

五、课程体系基本构架

课程性质、类别		小计		小计		备注
		学时	比例	学分	比例	
必修课	公共基础及素质类课程	762	26.85%	36	26.57%	
	专业基础类课程	480	16.91%	25.5	18.82%	
	专业核心类课程	466	16.42%	26	19.19%	
	综合能力类课程	832	29.32%	32	23.62%	
选修课	拓展类课程	298	10.50%	16	11.81%	
合计		2838	100.00%	135.5	100.00%	
理论实践教学比	理论教学	896	31.57%			
	实践教学	1942	68.43%			
合计		2838	100.00%			

课程设置主要包括公共基础课和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将入学教育、大学生心理健康教育、军事理论、军事技能、公益劳动、形势与政策、廉洁修身、思想政治理论课实践教学、职业发展与就业指导、创新创业基础、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、英语、体育、综合素质拓展等列为必修课。

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础类、专业核心类、综合能力类、拓展类等课程，各类课程均涵盖有关实践性教学环节。

1、专业基础类课程

包括CG插画、摄影及图片处理技术（PS 软件应用）、视频剪辑（PR 软件应用）、字体设计、IP 形象设计（AI 及 C4D 软件应用）、影视栏目包装视频制作（AE 软件应用）、二维小游戏及 H5 制作、动态视觉交互设计（TD 软件应用）。

2、专业核心类课程

包括三维动画设计、短视频创意与运营（电商营销应用）、数字文创产品设计、广告设计、UI 界面设计、企业课堂培养-案例分析与综合应用、企业课堂培养-计算机辅助综合设计。

3、综合能力类课程

包括项目综合设计实践 1、项目综合设计实践 2、项目综合设计实践 3、企业课堂培养-毕业设计、岗位实习。

4、拓展类课程

包括视听语言、摄像基础、文案策划、标志及动态海报设计、网页设计、定格动画、企业课堂培养-行业市场调研与品牌形象研究。