



广东建设职业技术学院
GUANGDONG CONSTRUCTION POLYTECHNIC

网络营销与直播电商专业人才 培养方案

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

适用年级：2023 级

修业年限：3 年

所属院系：经济管理学院

编制部门：网络营销与直播电商教研室

广东建设职业技术学院 制

2022 年 12 月

网络营销与直播电商专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

网络营销与直播电商（530704）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修学年限

基本修业年限3年。可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间，最长不得超过六年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域	职业资格或职业技 能等级证书等举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64) 批发业(51) 零售业(52)	直播人员 (4-99-00) 销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人 员(4-07-02)	电商主播 电商客服 电商摄影 网络营销 网店运营管理 新媒体推广 市场营销推广	网店运营推广 电子商务数据分析 呼叫中心客户服务 与管理 直播电商 网络直播技术 网络直播运营

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，面向互联网和相关服务、批发业、零售业等，能从事电子商务、网络营销、直播推广、网店运营管理、电商客服、新媒体营销、市场营销和管理、电商物流服务等相关工作，具备一定的科学文化水平，良好的从事本职工作的专业能力；具备良好的人文素养、职业道德、创新意识、精益求精的工匠精神的职业素养；具备较强的就业能力和可持续发展的职业能力以及自主学习能力强的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1、素质

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2、知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

(5) 掌握从事网络营销相关工作所必备的基础知识；

(6) 掌握营销策划、数据分析、广告策划、客服、网店运营等的基本理论知识；

(7) 掌握美工策划与设计的基本理论知识；

(8) 具有一定的电子商务知识及一定的市场营销方面的知识；

(9) 了解网络营销领域出现的新技术、新思想；

(10) 掌握新媒体运营的方法；

(11) 掌握电商直播的知识和方法；

(12) 掌握电商平台运营优化方法，掌握电商直播脚本编写的方法。

3、能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力；

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

(5) 能够进行网络信息创建与传播；

(6) 能够进行网络沟通与交流，能够进行商务数据分析及挖掘；

(7) 能够运用网络营销技术出来营销相关实务。

(8) 能够进行网络综合运营与管理；

(9) 能够进行相关促销活动的策划，具备创新设计能力；

(10) 具备新媒体内容规划的能力；

(11) 具备直播数据分析的能力；

(12) 具备网络营销方案编制，电商运营内容优化推广的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将入学教育、大学生心理健康教育、军事理论、军事技能、劳动教育、形势与政策、思想政治理论课实践教学、职业发展与就业指导、创新创业基础、思想道德与法治（上、下）、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、英语、体育、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、大学生第二课堂、健康教育、国家安全教育、中国

共产党简史等列为必修课。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	入学教育	使新生在思想、行为、心理等方面逐渐适应高职阶段的要求,引导学生学会做人、做事、掌握学习方法、为后续的学习打下基础	1、爱国主义、集体主义教育 2、道德、法制教育 3、专业认识及其思想教育
2	大学生心理健康教育	课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,以科学的态度对待各种心理问题,切实提高心理素质,促进学生全面发展。	1、大学生心理健康新观念 2、生命的价值 3、自我意识 4、人际交往 5、健康的爱情观 6、挫折应对
3	军事理论	让学生掌握基本军事理论,达到增强国防观念和国家安全意识,提高政治思想觉悟,激发学生爱国热情,强化爱国主义。	1、中国国防 2、军事思想 3、国际战略环境 4、信息化战争概述
4	军事技能	通过教育,使大学生掌握基本军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义,集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础的目的。	1、解放军条令条例教育与训练 2、《队列条令》教育与训练 3、《纪律条令》教育 4、《内务条令》教育 5、武器常识和简易射击学理 6、射击动作和方法
5	劳动教育	通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;体会劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	设置专题学习及劳动实践等教学内容。 1.专题学习模块:主要包含马克思主义劳动观、劳动的基本内涵、劳模精神、工匠精神(侧重与我校建筑特色相关的鲁班工匠精神)、劳动安全等内容。 2.劳动实践模块:主要分为日常劳动、生产劳动、服务性劳动。 3.劳动教育贯穿学生在校期间,努力让学生把所学的知识、技能与实践劳动相结合,通过体验劳动的艰辛和享受劳动成果的喜悦,真正有所得、有所悟、有所获。
6	形势与政策(上和下)	通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育,帮助学生开阔视野,及时了解和正确对待国内外重大时事,使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、拥护党的路线、方针和政策,有较强的分析能力和适应能力。	根据教育部下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。每学期从国内、国际两大板块中确定3个专题作为理论教学内容,共开设四个学期。除此之外,课程内容还包括每年11月底由马院组织全院学生进行的时事知识竞赛等内容。

7	思想政治理论课实践教学（上、下）	使学生了解我国社会主义现代化建设的实际，学会理论联系实际，运用所学课程的基本原理，发现问题、分析问题，并力所能及地解决问题，让学生加深对中国特色社会主义理论体系的理解和对党的路线方针政策的认识，深切感受民生，了解社会和认识国情。	1、社会调研，撰写调查报告 2、参加实践活动，形成固化成果
8	职业发展与就业指导	介绍自我认知和职业探索的方法，客观讲解大学生就业形势与政策，指导大学生求职技巧和能力储备，讲解就业法规政策和权益保护。	1、职业生涯规划与发展 2、大学生职业规划 3、自我认知和职业决策 4、大学生就业形势与政策 5、 职前准备与就业能力培养 6、求职准备 7、面试技巧和礼仪
9	创新创业基础	1. 通过创新基本知识的学习，了解创新在整个人类社会过程中的重要意义和影响，使学生建立起创新意识，明确提高创新能力的途径和方法；明确创新理论对创新实践的指导意义。 2.通过创业知识的学习使学生了解创业基础知识、基本理论，并通过撰写“创业计划书”使学生更好地理解与掌握创业知识与技能，加强对实际问题的分析、解决的应用能力。	1、创业活动及创业精神 2、创新思维与实践 3、创业团队构建 4、创业机会的识别与模式选择 5、创业资源与创业环境 6、商业计划书 要求：网络课程部分学生能自己上网学习，参加网络考试；面授课程部分学生参加课堂学习。
10	思想道德与法治（上、下）	以正确的人生观、价值观、道德观的法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，践行社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养能力，为逐渐成为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。	1、绪论 2、人生的青春之问 3、坚定理想信念 4、弘扬中国精神 5、践行社会主义核心价值观 6、明大德守公德严私德 7、尊法学法守法用法
11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握，对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识，对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解，对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	1、毛泽东思想及其历史地位 2、新民主主义革命理论 3、社会主义改造理论 4、社会主义建设道路初步探索的理论成果 5、邓小平理论 6、“三个代表”重要思想 7、科学发展观
12	习近平新时代中	使大学生对马克思主义中国化新的飞跃产生	1、马克思主义中国化新的飞跃

	<p>国特色社会主义思想概论</p>	<p>的理论成果：习近平新时代中国特色社会主义思想有更加准确的把握，对十八大以来我国取得的历史成就和历史变革、社会主要矛盾变化有更加深刻的认识，对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解，能运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题，坚定四个自信，成为新时代中国特色社会主义合格建设者。</p>	<p>2、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位</p> <p>3、坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>4、“五位一体”总体布局</p> <p>5、“四个全面”战略布局</p> <p>6、全面推进国防和军队现代化</p> <p>7、中国特色大国外交</p> <p>8、坚持和加强党的领导</p> <p>9、结束语：坚定“四个自信”，放飞青春梦想</p>
12	<p>英语</p>	<p>本课程目标是培养学生掌握一定的英语基础知识和技能，并具有一定的听、说、读、写、译能力，从而借助词典阅读和翻译有关英语业务资料。在涉外交际的日常活动中进行简单的口语和书面交流，并为今后学习专业英语和进一步提高英语水平打下基础。本课程学习还有助于学生理解与吸收中外文化精髓与内涵，了解语言文化的实用性、多态性和丰富性，提高自身文化修养，健全人格，培养高尚的思想品质和道德情操，成为高素质的应用型人才。</p>	<p>1.词汇 认知 3, 400 个英语单词，（包括入学时要求掌握的 1, 600 个词），以及由这些单词构成的常用词组。另还需掌握 400 个专业英语词汇。</p> <p>2 语法 掌握基本的英语语法规则，了解英语的各种语法结构和用法，并能在听、说、读、写、译中使用正确。</p> <p>3 听说 掌握日常生活中常见的语言对话，如购物、买票、问路、邮局、医院、银行、天气、旅游、休闲、会议等，要求理解基本正确，并能根据录音完成听力测试，准确率达到 70% 以上。能正确使用课堂交际用语，能在日常生活工作中用简单的英语进行交流，做到语句通顺，语音语调准确，语言流畅。</p> <p>4 阅读 各种文体的文章，如故事、议论文、说明文和应用文等。能读懂通用的简短实用文字材料，如信函、说明书、合同等，理解正确，并能理解文章的结构。</p> <p>5 写作 各种实用性较强的应用文，如简历、求职信等。了解各种应用文的英语写作格式，掌握常见英语应用文的格式和用语，并能利用所学知识完成命题作文，要求用词基本正确，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。</p> <p>6 翻译</p> <p>7 课文中常用单词、短语、句型和段落的翻</p>

			译，掌握课文中常用单词、短语、句型的中英文含义，并能根据所学的语法知识，借助词典对段落进行翻译，要求理解正确、语句完整、通顺、用词恰当、译文达意、文体恰当。
13	体育（1、2、3、4）	增强体质健康，掌握并能运用基本的体育健康知识、技能；培养 1-2 项运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；具有良好心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；增强对个人与群体健康的责任感，形成健康的生活方式；树立体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。	<ol style="list-style-type: none"> 1.体育健康知识、基本原理 2.学生体育综合素养和职业核心能力 3.选项体育运动项目知识与技术技能 4.一般体能与专项体能训练 5.学生体质健康测试 7、 6.课外阳光体育活动
14	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	<ol style="list-style-type: none"> 1、认清究竟什么是马克思主义，马克思主义在不同时代的具体形态； 2、强化青年学生的时代感； 3、强化青年学生的使命担当； 4、深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解。 	<p>（一）主要内容</p> <p>专题一 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命；</p> <p>专题二 五四精神与当代青年使命；</p> <p>专题三 新中国建立、社会主义建设与青年使命；</p> <p>专题四 改革开放时代与青年使命；</p> <p>专题五 中国特色社会主义新时代与时代新人</p> <p>专题六 新时代我国社会主要矛盾与青年担当；</p> <p>专题七 建设美丽中国与青年使命担当；</p> <p>专题八 中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养；</p> <p>专题九 构建人类命运共同体与青年新担当；</p> <p>专题十 中国共产党领导与青年的政治使命。</p> <p>专题十一 全面建设社会主义现代化国家与青年使命担当</p> <p>专题十二 中国共产党百年历史主题与青年使命担当</p> <p>（二）教学要求</p> <p>讲授自马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当，重点讲授中国特色社会主义新时代、习近平新时代中国特色社会主义思想、当代青年学生的使命担当，引导学生认识到，当代青年学生肩负的使命就是坚持中国共产党领导，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。</p>

15	大学生第二课堂	通过开展第二课堂活动,鼓励学生积极参加各项综合素质拓展活动,提高大学生人文素养、科学素养和职业素养,促进学生知识、能力、素质协调发展。	1、各类文体活动 2、学术讲座与技能竞赛 8、 社会实践、志愿公益服务
16	健康教育	本课程旨在通过课堂教学普及健康知识,使学生能自我保健,强健身心,切实提高学生的身体健康水平,助学生建立科学的健康观,能以科学的态度和方法来认识和处理健康问题。学会自我调适,更好地认识自己促进自我身心健康的发展。	1、健康促进 2、健康管理与行为 3、大学生自我意识与培养 4、性生理、性心理和性道德健康 5、大学生日常生活方式与健康 6、用药常识、常见病防治与个人生活护理 7、新型冠状病毒传染病的防疫知识
17	国家安全教育	通过国家安全教育,使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观,牢固树立国家利益至上的观念,增强自觉维护国家安全意识,具备维护国家安全的能力。 重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	1、总论 主要包括:国家安全的重要性,我国新时代国家安全的形势与特点,总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义,以及相关法律法规。 主要学习:习近平关于总体国家安全观重要论述,牢固树立总体国家安全观,坚持统筹发展和安全,坚持人民安全、政治安全、国家利益至上有机统一,坚持维护和塑造国家安全,坚持科学统筹。以人民安全为宗旨,以政治安全为根本,以经济安全为基础,以军事、科技、文化、社会安全为保障,健全国家安全体系,增强国家安全能力。完善集中统一、高效权威的国家安全领导体制,健全国家安全法律制度体系。 2、重点领域 主要包括:政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。 主要学习:国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。
18	中国共产党简史	通过讲授五四运动以来的中国共产党历史,了解近代以来中国所面临的争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民富裕的历史任务;了解近代以来中国的先进分子和人民群众为救亡图存而进行的艰苦探索、顽强奋斗的历程	第一章 中国共产党的创建和投身大革命的潮流 第二章 掀起土地革命的风暴 第三章 全民族抗日战争的中流砥柱 第四章 夺取新民主主义革命的全国胜利

		<p>及其经验教训;联系新中国成立以后的国内外环境,了解中国人民走上以共产党为领导力量的社会主义道路的历史必然性;深刻领会历史和人民选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放。通过对党史进程、事件和人物的分析,帮助学生丰富历史知识,提高运用历史唯物主义的方法分析和评价历史问题,辨别历史是非和社会发展方向的能力,进一步坚定“只有社会主义才能救中国,只有社会主义才能发展中国”的信心。</p>	<p>第五章 中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立 第六章 社会主义建设的探索和曲折发展 第七章 伟大的历史转折和中国特色社会主义的开创 第八章 把中国特色社会主义全面推向 21 世纪 第九章 在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义 第十章 中国特色社会主义进入新时代</p> <p>本课程的教学重点在于让当代大学生加深对“四个选择”的认识和理解,而难点在于如何使相关的教育教学内容进一步入脑入心,坚定走中国特色社会主义道路的信心,为实现中华民族伟大复兴贡献力量。</p>
--	--	---	--

(二) 专业(技能)课程

包括专业基础类、专业核心类、综合能力类、拓展类等课程,各类课程均涵盖有关实践性教学环节。

1、专业基础类课程

包括经济学基础(建筑经济分析)、电子商务基础、办公软件高级应用、网络营销、直播电商、管理学基础(建筑经济管理)。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求
1	经济学基础(建筑经济分析)	使学生掌握经济学基础理论,能够运用经济学相关理论思考社会经济现象,解决有关经济问题。	需求理论、供给理论、价格理论、生产理论、消费者理论、厂商理论、市场结构、分配理论、公共物品与政府、通货膨胀与宏观经济政策
2	电子商务基础	掌握电子商务基本知识; 掌握电子商务的交易模式和盈利模式; 掌握电子商务交易规则和安全; 能够通过第三方平台开展电子商务活动。	电子商务平台注册、登录, BTB、BTC、CTC、GTC 等模式盈利模式分析,网上交易业务流程,电子交易、电子支付,相关案例操作和分析
3	办公软件高级应用	掌握 WORD 的基本操作;掌握 EXCEL 的基本操作;掌握 PPT 的基本操作。	Word 文档编辑、排版、打印;EXCEL 数据表格查找、排序、汇总计算、输出打印;PPT 幻灯片母板设计、动画制作、版面设计、编辑、导出、打印;文档管理。
4	网络营销	掌握网络营销策略与网络品牌战略制订、网络营销管理等方面的知识与能力; 具有对网络营销环境、网络消费者行为模式客观分析并准确定位网络营销目标市场的能力;	根据网站和网店推广目标,筛选合理的推广方式和新媒体营销方法;网络推广和营销方案制定与实施;营销推广方案效果评估与优化。

		具有网络市场调研方案策划与实施的能力； 掌握一定的网络促销技巧。	
5	直播电商	掌握直播电商的理论、方法和曹祖能力； 掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估； 掌握直播电商岗位和风险管理； 掌握直播电商脚本的主要内容。	直播电商认知、直播电商平台分析，流量和引流，直播筹划与准备，直播运作，直播数据分析、直播团队管理。
6	管理学基础（建筑经济管理）	使学生掌握管理学基础理论，能够运用管理学基本理论指导相关工作和生活。	管理相关理论：计划、组织、领导、控制。 2. 相关案例案例分析

2、专业核心类课程

包括客户服务与管理、摄影与构图技巧、图形图像处理、网店运营、短视频设计与制作、新媒体运营、电子商务数据分析与应用。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求
1	客户服务与管理	了解客户关系管理的要素； 掌握客户服务与管理的基本方法； 掌握客户服务与管理的主要工作任务和流程； 掌握客户细分策略，挖掘客户关系； 掌握客户档案建立与归档方法。	客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。
2	摄影与构图技巧	熟悉常见的摄影摄像器材； 掌握摄影与设想的基本类型及基本拍摄要求； 掌握场景、构图、色彩与亮度的搭配方法； 掌握摆放于摄影角度的技巧。	照相与摄影基本操作，照片与视频的类型，曝光技术，构图方法，光圈与快门，摆放与布局，后期处理技巧。
3	图形图像处理	了解图形图像的基本特征； 理解图形图像与美的表达； 掌握平面设计、色彩与视觉传递的基本方法； 掌握图形图像设计的制作方法； 掌握图形图像的渗透表达策略。	绘图与编辑图像；平面设计构成因素；平面设计分类；招贴设计方法；概念形象设计方法；视觉设计策略。
4	网店运营	了解网络市场调研的相关知识； 掌握商品分类与编辑处理方法； 掌握网络销售与推广策略； 掌握网店运作方法； 掌握客户服务与订单管理的方法。	网店运营的规范与流程；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析，营销推广策略的制定与实施。
5	短视频设计与制作	了解短视频制作的基本要素； 掌握短视频的构图要素和构图方法； 掌握短视频策划的方法； 掌握短视频的制作与封面设计方法。	短视频的特质与优势，短视频的类型，短视频制作团队组建，短视频策划，短视频拍摄与剪辑，短视频包装与发布，短视频后期处理方法。
6	新媒体运营	了解新媒体运营基础；	新媒体基础；新媒体运营基本策略；新媒体

		理解新媒体运营的操作流程； 掌握自媒体平台的操作流程及方法； 掌握音频自媒体和短视频自媒体的运营策略。	运营的活动策略；新媒体运营工具；新媒体推广策略；音频自媒体运营；短视频自媒体运营。
7	电子商务数据分析与应用	了解常用的数据存储与查询工具； 掌握数据分析工具、数据可视化工具的使用方法； 掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析的工具、流程和方法； 掌握电子商务数据分析报告的撰写方法。	电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 EXCEL 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写。

3、综合能力类课程

包括摄影与构图技巧实训、网店运营管理实训、直播电商实训、岗位实习、企业课堂培养-毕业设计。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求
1	摄影与构图技巧实训	熟悉常见的摄影摄像器材； 掌握摄影与设想的基本拍摄要求； 掌握场景、构图、色彩与亮度的搭配方法； 掌握摆布于摄影角度的技巧。	照相与摄影基本操作，照片与视频的类型，曝光技术，构图方法，光圈与快门，摆放与布局，后期处理技巧。
2	网店运营管理实训	掌握商品分类与编辑处理方法； 掌握网络销售与推广策略； 掌握网店运作方法和技巧； 掌握选品策略和产品推广策略； 掌握客户服务与订单管理的方法。	网店运营的规范与流程；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析，营销推广策略的制定与实施。
3	直播电商实训	掌握直播电商的理论、方法和直播能力； 掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估； 掌握直播电商岗位和风险管理； 掌握直播电商脚本的主要内容。	直播电商认知、直播电商平台分析，流量和引流，直播筹划与准备，直播运作，直播数据分析、直播团队管理。
4	岗位实习	加深学生对所学知识的综合理解，同时结合毕业设计（论文）的具体要求提高其对某方面知识及其应用的熟悉和掌握程度，并根据需要丰富和扩大专业知识领域；进一步培养学生独立的观察问题、分析问题和解决问题的能力，为今后参加工作打下一定的基础； 培养学生的社会活动能力，使其以积极的态度投入今后的工作之中。	了解企业的外部环境和内部环境，从而为制定企业电子商务战略打下基础。 外部环境主要包括外部宏观环境和外部行业环境，内部环境主要分析企业的现状（包括产品情况、财务状况、竞争地位、市场营销能力、产品开发能力、人力资源情况、组织结构等等）、企业的发展历程及以往的战略等。 要求学生实习结束后要提交实习报告。
5	企业课堂培养-毕业设计	使学生能够综合运用所学的理论知识，在深入调查研究的基础上，分析电商直播企业经营的过程存在的问题并提出解决问题的策略。	1. 调查研究发现问题的能力； 2. 中外文献检索与阅读的能力，综合运用基础和专业理论知识分析解决实际问题的能力；

			3. 逻辑思维与形象思维相结合的文字及口头表达的能力； 撰写社会实践报告的能力。
--	--	--	---

4、拓展类课程

包括市场营销学、表演技法、选品与采购、编导基础、电子商务文案写作、经济法、销售管理、电子商务物流、农产品电商、网络消费心理学、跨境电商实务、网店美工、搜索引擎营销、电子商务法规与案例、企业课堂培养-电商主播实践、企业课堂培养-电商助播实践、企业课堂培养-网店运营管理实践、企业课堂培养-新媒体推广实践。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求
1	市场营销学	了解市场营销理论发展； 掌握市场营销环境分析方法； 掌握消费者购买心理影响因素和购买动机； 掌握市场细分与定位策略； 掌握 4PS 市场营销策略； 掌握营销组合策略。	市场营销环境；消费者购买动机；市场细分、选择目标市场和市场定位；产品策略和新产品开发策略；定价决策；分销渠道策略；产品促销决策；市场营销组合决策。
2	表演技法	了解表演的基本元素； 了解自我个性； 理解表演的转化与扮演突破； 掌握表演的观察要素； 掌握模仿的基本方法； 掌握肢体表演方法和空间交流艺术； 掌握空综合展示的主要方法。	认识自我；转化与扮演；观察与模仿；肢体表演；空间交流；综合展示
3	选品与采购	了解商品的基础知识； 了解品类管理，掌握编码规则； 掌握商品质量的评判方法； 理解顾客消费心理和动机分析方法； 理解商品包装的作用和种类； 掌握移动端商品质量规范； 掌握选品策略和采购策略。	商品基础认知；品类划分与编码规则；商品质量辨识；市场调研与客户分析；商品包装与养护；移动端产品分类与质量规范；移动商务选品策略；商品采购策略。
4	编导基础	了解饮食编导的基本要求； 了解剧本的构方式； 掌握影视作品的结构、主题、细节和悬念的设计方式； 掌握表演剧组的组成和重要职位职能。	剧组的构成、主播与剧本、时间设计、空间设计、道具设计、台词设计
5	电子商务文案写作	了解电子商务文案的分类和特征； 掌握文案传播的四大要素； 掌握文案标题的创作方法和技巧； 掌握文案写作技巧，能够撰写电子商务文案进行营销	电子商务文案基础知识；文案传播的影响因素；文案传播四大要素；文案的主要类型；微信文案写作、网络文案写作；文案标题创作，文案正文创作，文案排版，文案营销策略。

6	经济法	了解有关法律的范畴； 理解经济法的基础理论； 掌握基本的经济法规； 掌握合同法、公司法、企业法、破产法和劳动法等知识，能依法处理日常工作中的经济法律事务。	我国的法律法规基本体系；法律纠纷解决途径和方法；法律诉讼管理； 合同法、公司法、企业法、破产法、劳动法等法律知识。
7	销售管理	了解销售管理的性质与作用； 理解销售岗位的管理理念； 掌握销售人员的基本素质要求； 掌握销售计划指定和管理方法； 掌握销售预算的编制与结算方法； 掌握销售区域划分原则和方法； 掌握销售渠道管理方法； 掌握销售人员的招聘要求与培训方法。	认识销售管理，销售人员管理与销售经理，销售人员的职业道德要求，销售计划的编制与管理，销售预算编制，销售费用结算，销售区域划分，销售渠道设计，销售人员招聘，销售培训，销售团队管理。
8	电子商务物流	掌握物流活动的基本构成； 掌握物流运输与仓储管理； 掌握物流配送服务的方式和方法； 掌握电子商务库存管理和物流配送操作。	物流活动的基本构成，企业物流组织结构和物流类型，物流运输方式、方法，物流仓储管理，物流配送服务的标准，电子商务环境下的物流，物流信息技术等。
9	农产品电商	了解农产品、农村经济市场环境； 掌握农产品电商的主要平台； 掌握电商社交化运营方法； 掌握农产品的短视频与直播电商运营方法； 掌握农产品推广策划方法。	认识农村电商，农产品电商标，农产品电商平台运营，农产品电商社交化运营，农产品电商短视频运营，农产品电商物流
10	网络消费心理学	了解网络调查方法； 掌握网络消费特征； 掌握消费者购买心理活动影响因素； 掌握消费心理的引导和激励方法。	认识消费心理学，网络调研方法，消费者革新心理，群体心理与行为，网络消费者购买心理，商品设计与价格心理，消费心理变化
11	跨境电商实务	了解跨境电子商务常用平台； 理解跨境电商平台的使用方法和流程； 掌握跨境电商平台的运营方法； 掌握跨境电商业务的操作； 掌握订单管理和出货流程。	跨境电商平台的选择和使用；跨境电商运营方式；产品管理、产品属性信息编辑、产品发布与优化；跨境营销策略；国际物流与货物运输方法；纠纷处理。
12	网店美工	了解网店开设与装修要求，掌握产品拍摄、图片后期处理技术，掌握产品详情页设计与制作，掌握网店装修方法，掌握网店系统管理技能。	产品图片拍摄，网店美工，网站设计，网页制作，网店开设和设计，系统管理，实训周实训操作。
13	搜索引擎营销	熟悉搜索引擎营销的基本原理； 掌握搜索引擎的类型与工作原理； 掌握网站关键词、SEO 的价值与方法； 掌握网站内部、外部的优化方法；	认识网络搜索引擎，关键词与 SEO，网站内部外部优化，搜索引擎优化监测与分析，搜索引擎营销数据分析。

		掌握网站流量监测和分析方法。	
14	电子商务法规与案例	了解电子商务法律体系； 熟悉电子商务的法律法规； 掌握数据电文法律、电子签名法律、电子认证法律制度等； 掌握消费者权益和隐私保护法律制度。	电子商务法律体系；电子商务交易主体法律； 数据电文、电子签名与电子认证法律制度； 知识产权保护与消费者权益保护法律制度； 电子商务纠纷的解决；案例分析。
15	企业课堂培养-电商主播实践	掌握直播的展现渠道； 掌握直播流程； 掌握直播方法和技巧； 掌握直播活泼介绍方法和卖货技巧。	直播开播准备、直播开播流程，主播话术， 主播货场技巧，直播权重提升，直播运营优化。
16	企业课堂培养-电商助播实践	掌握助播的职能； 掌握主播与助播互动的的方法和技巧； 掌握直播气氛营造的方法和技巧； 掌握促进直播间成交转化的方法。	直播与主播开播准备，直播与主播的互动， 助播话术，直播气氛营造，促进直播间成交转化。
17	企业课堂培养-网店运营管理实践	熟悉网店开设步骤，掌握网店装修方法；掌握商品采购策略；掌握产品发布、营销推广策略；掌握物流配送服务规则；掌握推广规则和人群特征，理解网店经营分析方法。	网店开设、网店装修，选品策略，商品采购， 商品管理；订单管理，物流服务管理，营销推广管理，财务分析管理；实训周实训操作。
18	企业课堂培养-新媒体推广实践	了解新媒体运营基础； 理解新媒体运营的操作流程； 掌握自媒体平台的操作流程及方法； 掌握音频自媒体和短视频自媒体的运营策略和推广方法。	新媒体基础；新媒体运营基本策略；新媒体运营的活动策略；新媒体运营工具；新媒体推广策略；图文自媒体运营与推广；音频自媒体运营与推广；短视频自媒体运营与推广。

七、教学进程总体安排

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			教学安排学期	考核方式
						总学时	理论	实践		
公共基础及素质类课程	必修课	1	3500010	入学教育	0.5	10	10	0	一	笔试+过程考核
		2	0783513	大学生心理健康教育(上)	1	16	8	8	一	过程考核+汇报展示
		3	0783514	大学生心理健康教育(下)	1	16	8	8	二	过程考核+汇报展示
		4	3501001	军事理论	2	36	36	0	一	笔试+过程考核
		5	3501002	军事技能	2	112	0	112	一	笔试+过程考核
		6	1586102	劳动教育	1	16	8	8	一或二	过程考核+任务考核
		7	1586062	形势与政策(上)	0.5	16	12	4	一、二	笔试+过程考核
		8	1586063	形势与政策(下)	0.5	16	12	4	三、四	笔试+过程考核
		9	1586142	思想政治理论课实践教学(上)	0.5	8	0	8	一、二	汇报展示
		10	1586143	思想政治理论课实践教学(下)	0.5	8	0	8	三、四	汇报展示
		11	1586071	职业发展与就业指导	1.5	32	32	0	一、二、三、四、六	过程考核
		12	0590011	创新创业基础	2	32	16	16	一或二	考试+任务考核
		13	1586084	《思想道德与法治》(上)	1.5	36	29	7	一	笔试+过程考核
		14	1586085	《思想道德与法治》(下)	1.5	36	29	7	二	笔试+过程考核
		15	1586131	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	26	8	三	笔试+过程考核
		16	1586161	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	36	12	四	笔试+过程考核
		17	0782112	英语	3	56	22	34	一、二	笔试+过程考核
		18	783001	体育(1)	1	28	2	26	一	过程考核+任务考核
		19	783004	体育(2)	1.5	32	4	28	二	过程考核+任务考核
		20	783005	体育(3)	1.5	32	4	28	三、四	过程考核+任务考核
		21	783006	体育(4)	1	16	0	16		
		22	1586152	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	24	20	4	一	笔试+过程考核
		23	3502003	大学生第二课堂	3	54		54		任务考核、过程考核等
		24	3700001	健康教育	1	16	12	4	一或二	笔试+过程考核
		25	1586065	国家安全教育	1	16	12	4	二	笔试+过程考核
		26	1586086	中国共产党简史	1	16	12	4	二	笔试+过程考核
专业基础类课程	必修课	1	0521014	经济学基础(建筑经济分析)	3	52	42	10	一	笔试
		2	0527001	电子商务基础	4	72	52	20	二	笔试
		3	0527002	办公软件高级应用	4	72	52	20	二	笔试
		4	0527018	网络营销	4	68	48	20	三	实操
		5	0529001	直播电商	4	68	44	24	四	笔试

		6	0521309	管理学基础（建筑经营管理）	2	34	24	10	四	实操
专业核心类课程	必修课	1	0527013	客户服务与管理	3	52	32	20	一	实操
		2	0529003	摄影与构图技巧	3	52	22	30	一	实操
		3	0526401	图形图像处理	4	72	52	20	二	实操
		4	0527006	网店运营	4	68	50	18	三	实操
		5	0529004	短视频设计与制作	2	34	24	10	三	实操
		6	0525328	新媒体运营	2	34	24	10	四	实操
		7	0527008	电子商务数据分析与应用	4	68	48	20	四	实操
综合能力类课程	必修课	1	0529011	摄影与构图技巧实训	1	26		26	一	实操
		2	0527043	网店运营管理实训	1	26		26	三	实操
		3	0529012	直播电商实训	1	26		26	四	实操
		4	0527061	企业课堂培养-毕业设计	10	260		260	五	任务考核、实操
		5	0529098	岗位实习	18	468		468	六	实操
拓展类课程	限选课	1	0520107	市场营销学	2	36	26	10	二	笔试
		2	0529005	表演技法	2	36	26	10	二	实操
		3	0527005	选品与采购	1.5	34	24	10	三	笔试
		4	0529002	编导基础	1.5	34	24	10	三	笔试
		5	0527027	电子商务文案写作	1.5	34	24	10	三	实操
		6	0512042	经济法	1.5	34	24	10	三	笔试
		7	0525110	销售管理	1.5	34	24	10	三	实操
		8	0527003	电子商务物流	1.5	34	24	10	三	实操
		9	0527024	农产品电商	1.5	34	24	10	四	
		10	0527025	网络消费心理学	1.5	34	24	10	四	实操
		11	0526221	跨境电商实务	1.5	34	24	10	四	
		12	0527026	网店美工	1.5	34	24	10	四	笔试
		13	0527027	搜索引擎营销	1.5	34	24	10	四	笔试
		14	0527021	电子商务法规与案例	1.5	34	24	10	四	实操
		15	0529070	企业课堂培养-电商主播实践	2	52	0	52	五	企业课堂评价
		16	0529071	企业课堂培养-电商助播实践	2	52	0	52	五	企业课堂评价
		17	0529072	企业课堂培养-网店运营管理实践	2	52	0	52	五	企业课堂评价
		18	0529073	企业课堂培养-新媒体推广实践	2	52	0	52	五	企业课堂评价
		任选课	最低要求学分 (至少选修1门下列美育课程：中华民族精神、古典四大名著鉴赏、中华诗词之美、中国古建筑文化与鉴赏、走进故宫、文化差异与跨文化交际、口才艺术与社交礼仪、唐诗经典与中国文化传统、音乐艺术欣赏、礼仪学、文学鉴赏、戏剧与影视欣赏、演讲与口才、英美原版电影欣赏、形体舞蹈基础、插花艺术等)			3	54	54	0	
总分、总学时、必修课+限选课周学时合计					132	2816	1076	1740		

备注：企业课堂培养分两类，学生根据自己需求进行选择：一类是学生入企进行培养，由企业老师和

学校老师共同按课程要求推进实践；另一类是在校内进行，通过企业项目进学校、产业学院、实训仿真平台软件等完成企业课堂培养。

学时与学分比例分配比例如下表：

课程性质、类别		小计		小计	
		学时	比例	学分	比例
必修课	公共基础及素质类课程	762	27.06%	36	27.27%
	专业基础类课程	366	13.00%	21	15.91%
	专业核心课程	380	13.49%	22	16.67%
	综合能力类课程	806	28.62%	31	23.48%
选修课	拓展类课程	502	17.83%	22	16.67%
合计		2816	100.00%	132	100.00%
理论实践 教学比	理论教学	1076	38.21%		
	实践教学	1740	61.79%		
合计		2816	100.00%		

八、实施保障

(一) 师资队伍

1、队伍结构

本专业计划招生 50 人，现有专业教师 8 人，比例为 25:1；双师素质教师 7 人，比例为 87.5%。专任教师平均年龄全部在 40 岁以下，均为硕士研究生以上学历，其中副高 1 人，讲师 6 人，教师队伍年富力强，梯队结构合理。

2、专任教师

- (1) 具有高效教师资格和本专业领域的有关证书；
- (2) 遵守国家宪法和法律，有奉献精神，热爱教师职业，有良好的职业道德；
- (3) 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；
- (4) 具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；
- (5) 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；
- (6) 具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；
- (7) 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3、专业带头人

- (1) 原则上具有副高及以上职称，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；
- (2) 能够准确地把握国内外行业、专业发展，引领专业教学改革；
- (3) 能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际；
- (4) 组织开展教科研工作能力强。

4、兼任教师

- (1) 热爱教师职业，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；
- (2) 就职于商贸行业企业，具有 5 年以上工作经历或教学经验；
- (3) 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；
- (4) 具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位；
- (5) 能承担专业课教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1、专业教室

配备黑板、多媒体教学设备，互联网接入或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训室

配备必须的实训器材、展台、桌椅、投影设备、白板、计算机等，并安装专业必须的施工仿真、广联达计价计价软件等，网络接入或 WIFI 环境，无线终端。目前本专业的校内实训室如下要求：

(1) 商品采编实训室。

商品采编实训室应配备投影设备、白板、计算机，安装 Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CorelDRAW 等软件；网络接入或 WIFI 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板凳摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。

实训室支持图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网站设计与网页制作、软文写作、产品广告设计、网店美工等课程的教学与实训。

(2) 网络营销实训室。

网络营销实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或 WIFI 环境，配备计算机、无线终端（手机或 Pad），安装 MindManager、Office、网页数据采集工具等软件；支持市场营销、网络营销、市场调查与预测、数据库及系统开发、OFFICE 在企业管理中的应用等课程的教学与实训。

(3) 电子商务数据分析实训室。

电子商务数据分析实训室应配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端；安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件、电子商务数据实训系统；支持移动商务、电子商务数据分析与应用、网店运营管理、高级语言编程等课程的教学与实训。

(4) 电子商务客服服务实训室。

电子商务客户服务实训室应配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 WIFI 环境，计算机，语言网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备；支持客户服务于管理、商务沟通与谈判技巧、市场调查与预测等课程的教学与实训。

(5) 电子商务运营实训室。

电子商务运营实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或 WIFI 环境。配备的计算机、无线终端（手机或 Pad），可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端；安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件，可以根据需要构筑不同的商业应用场景。

实训室支持电子商务实务、网络营销、网店运营管理、ERP 系统实务、跨境电商营销实务等课程的教学与实训。

(4) 电子商务直播实训室。

电子商务直播实训室应配置有服务器、直播摄像投影设备、白板、直播一体机、环形组合灯，网络接入或 WIFI 环境，计算机，语言网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备；支持电商直播、新媒体运营、短视频设计与制作、摄影与构图技巧等课程的教学与实训。

3、校外实习实训基地

本专业具有稳定的校外实习基地。校外实训基地要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展网店营销推广、网店美工、网店运营管理、电子商务客服等实训活动，实训设备齐备，实训敢为、实训指导教师

确定，实训管理及实施规章制度齐全。

主要校外实习基地如下表所示：

企业类型	数量	功能	接纳学生人数	备注
电子商务公司	1	网店客服 电商直播 网店运营管理 新媒体营销推广	50~200人	深圳头狼电子商务有限公司
	2		30~80人	广州广颖创网络科技有限公司
	3		10~30人	广州美迪电商有限公司
	4		50~1000人	杭州赢动电子商务有限公司
	5		50~200人	深圳蓝火翼电子商务有限公司

4、信息化教学

随着信息化教学的推进，本专业在教学过程中也不断推陈出新，在课堂上，普遍采用了职教云 APP，既可以快速、随机地与学生进行互动，提升课堂上的学习专注度，又可以及时拍照展示学生的学习效果。在课下，学生可以进行线下学习、讨论，还可以与教师交流互动。信息化教学手段的运用既创新了教学方法、又提升了教学效果。

（三）教学资源

1、教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。在教材选用时，优先选用高职高专十三五规划教材，并执行由专业教师选择填写，教研室主任审核，教务处审批的规范程序，择优选用适合的教材。

2、图集规范

本专业课程的学习需要紧跟国际政策、法规、规范、定额、图集的变化而更新。在学习过程中遇到规范、定额、图集有更新的时候，原则上教师制定更新版本，由学生以班级为单位自行购买。教师用书有图书馆集中采购。

3、教学资源库

本专业已有多门专业课程建立了校级教学资源库，可将教学的课件、视频、习题、试题等进行存档、累积，形成教学资源，利用该平台教师可以与学生进行课上、课下的互动沟通、答疑解惑。

（四）教学方法

对于专业课程，建议采取项目法教学，对于非专业课程，不适合采取项目法的，可以参考案例式、体验式或探究式教学方法

1. 项目法

结合项目化课改的成果，加快完善项目化教学的转化工作。并在第三、四个学期开始采取岗位能力训练与“以赛促学”项目，促进学生在干中学。以完成具有实际价值的项目为目标，教师做引导，学生边讨论、边动手，理论与实践紧密结合，在“所学”与“所用”之间建立了一个近乎“零距离”的通道。

2. 案例法

通过具体案例组织教学，启发学生思维，强化学生理论联系实际解决问题的能力。

3. 体验法

通过提供真实工作场景，让学生观摩或在企业导师的带领下，体验具体工作流程，引导学生掌握相关课程的基本操作技能和方法。

4. 真实任务驱动法

与企业合作，结合课程需要，引进具体的工作任务，在老师指导下由学生合作或单独完成具体工作任务，增强学生对职业和岗位的理解。

（五）学习评价

对学生评价按知识、能力和综合素质三个方面考核，设计考核模型，形成评价考核点。评价结果按百分制，60分合格，或分优秀、良好、中等、合格和不合格五个等级，学生考核合格及以上者获得学分。针对课程考核建议如下：

1. 笔试

理论课考核方式采用笔试和过程考核。笔试主要是考核理论的掌握和知识运用能力，即期末考试，占总成绩不超过60%。期末考试题目中可以适当降低理论部分，提高综合运用能力考试题目比例。

2. 过程考核

过程考核占总成绩不低于40%，考核内容包括作业、小、出勤、课堂提问等，允许教师根据课程灵活增加中间考核环节，如期中考试，课堂测试等。

3. 实操考核

综合能力类课程考核方式为过程考核和任务考核，通过实操或实训来实现。任务考核是根据学生实训完成的小组报告，评定小组综合成绩；并根据小组成员分工任务完成情况、学生答辩、组员之间评定、实训过程表现（即过程考核）等多种形式评定学生个人成绩。

4. 面试

学校推荐学生参加定岗实习，由企业进行定岗实习面试，确定录用与否。

（六）质量管理

提高教学质量要做好三个方面：加强教学管理、开展教学研究和加强学生管理。

1. 教学管理

（1）制定学分制管理、岗位技能认证的学分认定办法；

（2）加强教学过程控制，创新考核评价与督查制度。制定以创新育人为目标的考核评价标准，建立多方参与的考核评价机制，采用灵活多样的考核评价方式，建立以技能为核心，定期检查、及时反馈等形式的教学质量监控机制。

2. 教学研究

（1）教研室定期组织教师进行教学研讨，申请教学研究项目，开展教学研究活动；

（2）推进项目化课程改革持续进行，并应用与课堂教学。鼓励教师把项目化课改成果推广应用，调动学生积极参与课堂的积极性，提高教学质量。

3. 学生管理

（1）教师课堂跟进，保证学生不缺课、不掉队，保证课堂教学质量；

（2）对于缺课或者状态不好的学生，教师联系班主任或辅导员，跟进思想动态，了解学生情况，改善学习状态。

九、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业要修满本专业要求的132学分。

（二）本专业相关职业资格证书及置换学分

学生毕业前可以考取如下证书或与本专业相关的其他证书。

序号	职业资格证书名称	对接 专业课程	要求	学分	主管部门
1	网店运营推广	网店运营	选考	0.5	北京鸿科经纬科技有限公司
2	电子商务数据分析	电子商务数据分析与应用	选考	0.5	北京博导前程信息技术股份有限公司

3	直播电商	直播电商	选考	0.5	南京奥派信息产业股份公司
4	数字营销技术应用	新媒体运营	选考	0.5	中教畅享（北京）科技有限公司
5	呼叫中心客户服务与管理	客户服务与管理	选考	0.5	北京华唐中科科技集团有限公司
6	跨境电商 B2B 数据运营	跨境电商实务	选考	0.5	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司
7	初级经济师	经济学基础	选考	0.5	广东省人力资源和社会保障厅

注：考证通过可替代任选课学分，获得选考证学分最多置换 1 个学分。

（三）技能竞赛奖励学分

一类竞赛中获得省级一等奖或国家级三等奖，奖励任选课 0.5 学分，获得国家级二等奖，奖励任选课 1 学分，获得国家级一等奖，奖励任选课 1.5 学分。

十、附录

教学进程安排表详见附件。