



广东建设职业技术学院
GUANGDONG CONSTRUCTION POLYTECHNIC

房地产智能检测与估价专业人 才培养方案

专业名称：房地产智能检测与估价专业

专业代码：440702

适用年级：2022 级

修业年限：3 年

所属院系：建筑工程管理学院

编制部门： 房地产智能检测与估价教研室

广东建设职业技术学院 制

2022 年 1 月

房地产智能检测与估价专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

房地产智能检测与估价专业（440702）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修学年限

基本修业年限3年。可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间，最长不得超过6年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类 (代 码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代 码)	主要岗位类别或技术 领域	职业资格或职业技 能等级证书等举例
土木建筑大类 (54)	房地产类 (4407)	房地产业 (70)	房地产评估专业人员 (2-06-06-02) 房地产开发专业人员 (2-06-07-06) 房地产经纪人 (4-06-02-01) 房地产策划师 (4-06-02-02) 验房师	房地产估价 房地产开发 房地产经纪 房地产营销策划 房屋检测	房地产估价师、 高级验房师、 房地产经纪人、 房地产策划师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美等方面全面发展，具有良好的职业道德、扎实的理论功底、熟练的职业技能、持之以恒的工作态度、爱岗敬业的工匠精神，顾客至上的服务意识，具备从事房屋检测、房地产估价、房地产经纪、房地产开发、房地产营销策划工作必须的文化基础和专业理论知识，具有从事房屋检测、房地产估价、房地产经纪、房地产开发、房地产销售、房地产中介服务工作必须的专业技能和综合职业能力的高素质技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1、素质

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 正确的世界观、人生观、价值观；坚定正确的政治方向；热爱祖国、为人民服务的政治思想品质；
- (3) 法制观念与守法意识，遵纪守法、诚实守信、弘扬正气的道德品质；
- (4) 具有良好的安全意识。
- (5) 崇尚科学、善于学习、精益求精、勇于钻研的良好风尚；
- (6) 爱岗敬业，具有良好的心理素质；
- (7) 强烈的竞争意识，不屈不挠的拼搏精神；
- (8) 良好的身体与心理素质，甘于寂寞、志存高远，乐观向上的精神面貌；

2、知识

- (1) 掌握高职学历所必需的文化基础知识，包括政治、数学、英语、计算机应用基础等。
- (2) 针对不同的房地产项目，运用相应的调研方法和技巧，进行市场调研并进行初步的分析，达到房地产市场调研员的岗位要求；
- (3) 能协助进行房地产开发前期部分工作，达到房地产开发专员或房地产拓展专员的岗位要求；
- (4) 能协助进行案场策划和配合物料到位工作，达到房地产策划助理的岗位要求；
- (5) 运用房地产经纪业务的能力，能进行房源和客源的开发与匹配、客户咨询、客户谈判、资金融通、合同签订，达到置业顾问和房地产经纪人协理的岗位要求；
- (6) 能够通过观察、接触，运用验房工具进行毛坯房、精装房质量查验，并能够利用空气检测仪器进行室内空气检测，达到助理验房师的岗位要求；
- (7) 在施工过程中，针对工程的关键节点，能够协助工程师进行质量抽查、并记录相关情况；
- (8) 能够进行现场勘查，收集资料和数据，协助完成房地产估价报告，达到房地产估价师助理的要求。

3、能力

- (1) 具有较强的语言文字表达沟通的能力；
- (2) 具有必须的英语基本应用能力，阅读本专业一般外文资料的能力；
- (3) 具有计算机操作及应用的能力，能熟练操作和运用办公和 CAD 绘图软件；
- (4) 具有熟练阅读建筑与装饰工程相关的技术图纸和资料能力；
- (5) 具有分析房地产项目城市规划与土地利用条件和方案的能力；
- (6) 具有分析区域房地产经济环境和政策法规的能力；
- (7) 具有房地产市场调研与分析能力；
- (8) 具备房地产开发与经营的基本能力；
- (9) 具有房地产市场营销策划、房地产项目销售的能力；
- (10) 具有房地产估价操作的基本能力；
- (11) 具有提供房地产经纪服务的基本能力；
- (12) 团队协作、勇于奉献，具有良好的团队意识、人际关系和协调能力；

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将入学教育、大学生心理健康教育、军事理论、军事技能、劳动教育、形势与政策、思想政治理论课实践教学、职业发展与就业指导、创新创业基础、思想道德与法治（上、下）、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、英语、体育、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、大学生第二课堂、健康教育、国家安全教育、中国共产党简史等列为必修课。

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
1	入学教育	使新生在思想、行为、心理等方面逐渐适应高职阶段的要求，引导学生学会做人、做事、掌握学习方法、为后续的学习打下基础	1、爱国主义、集体主义教育 2、道德、法制教育 3、专业认识及其思想教育
2	大学生心理健康教育	课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，以科学的态度对待各种心理问题，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	1、大学生心理健康新观念 2、生命的价值 3、自我意识 4、人际交往 5、健康的爱情观 6、挫折应对
3	军事理论	让学生掌握基本军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生爱国热情，强化爱国主义。	1、中国国防 2、军事思想 3、国际战略环境 4、信息化战争概述
4	军事技能	通过教育,使大学生掌握基本军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义,集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础的目的。	1、解放军条令条例教育与训练 2、《队列条令》教育与训练 3、《纪律条令》教育 4、《内务条令》教育 5、武器常识和简易射击学理 6、射击动作和方法
5	劳动教育	通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。	设置专题学习及劳动实践等教学内容。 1.专题学习模块：主要包含马克思主义劳动观、劳动的基本内涵、劳模精神、工匠精神（侧重与我校建筑特色相关的鲁班工匠精神）、劳动安全等内容。 2.劳动实践模块：主要分为日常劳动、生产劳动、服务性劳动。 3.劳动教育贯穿学生在校期间，努力让学生把所学的知识、技能与实践劳动相结合，通过体验劳动的艰辛和享受劳动成果的喜悦，真正有所得、有所悟、有所获。
6	形势与政策	通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、	根据教育部下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。每学期从国内、国际两大板块中确定3个专题作为理论

		拥护党的路线、方针和政策，有较强的分析能力和适应能力。	教学内容，共开设四个学期。除此之外，课程内容包括由各系部辅导员配合组织学生观看由高等教育音像出版社出版的《时事》VCD 以及每年 11 月底由马院组织全院学生进行的时事知识竞赛等内容。
7	思想政治理论课实践教学（上、下）	使学生了解我国社会主义现代化建设的实际，学会理论联系实际，运用所学课程的基本原理，发现问题、分析问题，并力所能及地解决问题，让学生加深对中国特色社会主义理论体系的理解和对党的路线方针政策的认识，深切感受民生，了解社会和认识国情。	1、社会调研，撰写调查报告 2、参加实践活动，形成固化成果
8	职业发展与就业指导	介绍自我认知和职业探索的方法，客观讲解大学生就业形势与政策，指导大学生求职技巧和能力储备，讲解就业法规政策和权益保护。	1、职业生涯规划与发展 2、大学生职业规划 3、自我认知和职业决策 4、大学生就业形势与政策 5、职前准备与就业能力培养 6、求职准备 7、面试技巧和礼仪
9	创新创业基础	1. 通过创新基本知识的学习，了解创新在整个人类社会过程中的重要意义和影响，使学生建立起创新意识，明确提高创新能力的途径和方法；明确创新理论对创新实践的指导意义。 2. 通过创业知识的学习使学生了解创业基础知识、基本理论，并通过撰写“创业计划书”使学生更好地理解与掌握创业知识与技能，加强对实际问题的分析、解决的应用能力。	1、创业活动及创业精神 2、创新思维与实践 3、创业团队构建 4、创业机会的识别与模式选择 5、创业资源与创业环境 6、商业计划书 要求：网络课程部分学生能自己上网学习，参加网络考试；面授课程部分学生参加课堂学习。
10	思想道德与法治（上、下）	以正确的人生观、价值观、道德观的法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，践行社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养能力，为逐渐成为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。	1、绪论 2、人生的青春之问 3、坚定理想信念 4、弘扬中国精神 5、践行社会主义核心价值观 6、明大德守公德严私德 7、尊法学法守法用法

11	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握，对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识，对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解，对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	1、毛泽东思想及其历史地位 2、新民主主义革命理论 3、社会主义改造理论 4、社会主义建设道路初步探索的理论成果 5、邓小平理论 6、“三个代表”重要思想 7、科学发展观
12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	使大学生对马克思主义中国化新的飞跃产生的理论成果：习近平新时代中国特色社会主义思想有更加准确的把握，对十八大以来我国取得的历史成就和历史变革、社会主要矛盾变化有更加深刻的认识，对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解，能运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题，坚定四个自信，成为新时代中国特色社会主义合格建设者。	1、马克思主义中国化新的飞跃 2、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 3、坚持和发展中国特色社会主义的总任务 4、“五位一体”总体布局 5、“四个全面”战略布局 6、全面推进国防和军队现代化 7、中国特色大国外交 8、坚持和加强党的领导 9、结束语：坚定“四个自信”，放飞青春梦想
12	英语	本课程目标是培养学生掌握一定的英语基础知识和技能，并具有一定的听、说、读、写、译能力，从而借助词典阅读和翻译有关英语业务资料。在涉外交际的日常活动中进行简单的口语和书面交流，并为今后学习专业英语和进一步提高英语水平打下基础。本课程学习还有助于学生理解与吸收中外文化精髓与内涵，了解语言文化的实用性、多态性和丰富性，提高自身文化修养，健全人格，培养高尚的思想品质和道德情操，成为高素质的应用型人才。	1.词汇 认知3，400个英语单词，（包括入学时要求掌握的1，600个词），以及由这些单词构成的常用词组。另还需掌握400个专业英语词汇。 2 语法 掌握基本的英语语法规则，了解英语的各种语法结构和用法，并能在听、说、读、写、译中使用正确。 3 听说 掌握日常生活中常见的语言对话，如购物、买票、问路、邮局、医院、银行、天气、旅游、休闲、会议等，要求理解基本正确，并能根据录音完成听力测试，准确率达到70%以上。能正确使用课堂交际用语，能在日常生活工作中用简单的英语进行交流，做到语句通顺，语音语调准确，语言流畅。 4 阅读 各种文体的文章，如故事、议论文、说明文和应用文等。能读懂通用的简短实用文字材料。

			料，如信函、说明书、合同等，理解正确，并能理解文章的结构。 5 写作 各种实用性较强的应用文，如简历、求职信等。了解各种应用文的英语写作格式，掌握常见英语应用文的格式和用语，并能利用所学知识完成命题作文，要求用词基本正确，无重大语法错误，格式恰当，表达清楚。 6 翻译 课文中常用单词、短语、句型和段落的翻译，掌握课文中常用单词、短语、句型的中英文含义，并能根据所学的语法知识，借助词典对段落进行翻译，要求理解正确、语句完整、通顺、用词恰当、译文达意、文体恰当。
13	体育 (1、2、3、4)	增强体质健康，掌握并能运用基本的体育健康知识、技能；培养 1-2 项运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；具有良好心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；增强对个人与群体健康的责任感，形成健康的生活方式；树立体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。	1.体育健康知识、基本原理 2.学生体育综合素养和职业核心能力 3.选项体育运动项目知识与技术技能 4.一般体能与专项体能训练 5.学生体质健康测试 6.课外阳光体育活动
14	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1、认清究竟什么是马克思主义，马克思主义在不同时代的具体形态； 2、强化青年学生的时代感； 3、强化青年学生的使命担当； 4、深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解。	(一) 主要内容 专题一 19 世纪科学社会主义的创立与青年使命； 专题二 五四精神与当代青年使命； 专题三 新中国建立、社会主义建设与青年使命； 专题四 改革开放时代与青年使命； 专题五 中国特色社会主义新时代与时代新人 专题六 新时代我国社会主要矛盾与青年担当； 专题七 建设美丽中国与青年使命担当； 专题八 中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养； 专题九 构建人类命运共同体与青年新担当； 专题十 中国共产党领导与青年的政治使命。 (二) 教学要求 讲授自马克思主义诞生以来的时代特点、马

			克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当，重点讲授中国特色社会主义新时代、习近平新时代中国特色社会主义思想、当代青年学生的使命担当，引导学生认识到，当代青年学生肩负的使命就是坚持中国共产党领导，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。
15	大学生第二课堂	通过开展第二课堂活动，鼓励学生积极参加各项综合素质拓展活动，提高大学生人文素养、科学素养和职业素养，促进学生知识、能力、素质协调发展。	1、各类文体活动 2、学术讲座与技能竞赛 3、社会实践、志愿公益服务
16	健康教育	本课程旨在通过课堂教学普及健康知识，使学生能自我保健，强健身心，切实提高学生的身体健康水平，助学生建立科学的健康观，能以科学的态度和方法来认识和处理健康问题。学会自我调适，更好地认识自己促进自我身心健康的发展。	1、健康促进 2、健康管理行为与行为 3、大学生自我意识与培养 4、性生理、性心理和性道德健康 5、大学生日常生活方式与健康 6、用药常识、常见病防治与个人生活护理 7、新型冠状病毒传染病的防疫知识
17	国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。 重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	1、总论 主要包括：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。 主要学习：习近平关于总体国家安全观重要论述，牢固树立总体国家安全观，坚持统筹发展和安全，坚持人民安全、政治安全、国家利益至上有机统一，坚持维护和塑造国家安全，坚持科学统筹。以人民安全为宗旨，以政治安全为根本，以经济安全为基础，以军事、科技、文化、社会安全为保障，健全国家安全体系，增强国家安全能力。完善集中统一、高效权威的国家安全领导体制，健全国家安全法律制度体系。 2、重点领域 主要包括：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。 主要学习：国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径

			与方法。
18	中国共产党简史	通过讲授五四运动以来的中国共产党历史，了解近代以来中国所面临的争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民富裕的历史任务；了解近代以来中国的先进分子和人民群众为救亡图存而进行的艰苦探索、顽强奋斗的历程及其经验教训；联系新中国成立以后的国内外环境，了解中国人民走上以共产党为领导力量的社会主义道路的历史必然性；深刻领会历史和人民选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放。通过对党史进程、事件和人物的分析，帮助学生丰富历史知识，提高运用历史唯物主义的方法分析和评价历史问题，辨别历史是非和社会发展方向的能力，进一步坚定“只有社会主义才能救中国，只有社会主义才能发展中国”的信心。	第一章 中国共产党的创建和投身大革命的潮流 第二章 掀起土地革命的风暴 第三章 全民族抗日战争的中流砥柱 第四章 夺取新民主主义革命的全国胜利 第五章 中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立 第六章 社会主义建设的探索和曲折发展 第七章 伟大的历史转折和中国特色社会主义的开创 第八章 把中国特色社会主义全面推向 21 世纪 第九章 在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义 第十章 中国特色社会主义进入新时代 本课程的教学重点在于让当代大学生加深对“四个选择”的认识和理解，而难点在于如何使相关的教育教学内容进一步入脑入心，坚定走中国特色社会主义道路的信心，为实现中华民族伟大复兴贡献力量。

（二）专业（技能）课程

包括专业基础类、专业核心类、综合能力类、拓展类等课程，各类课程均涵盖有关实践性教学环节。

1、专业基础类课程

包括高等数学、建筑与装饰材料识别与运用、土建施工图识读与应用、工程造价基础、建筑力学与结构、房地产基本制度与政策、建筑施工技术与管理、房地产市场营销、房地产销售技巧、房地产开发与经营管理、房地产经济学。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求
1	高等数学	本课程的任务是使学生掌握函数、极限与连续、导数与微分、不定积分与定积分等各知识点的概念与计算方法以及它们的实际应用。通过本课程的学习，可以开阔学生的创新思维与想象空间；其中导数、微分、积分等基础知识能做为地基，使学生更好的学习专业知识，并且学会利用数学知识解决实际问题。	一、教学内容：函数与极限，导数与微分，中值定理与导数的应用，不定积分，定积分及其应用，常微分方程，无穷级数，多元函数微积分。 二、教学要求：理解函数的定义；了解分段函数、基本初等函数、反函数、复合函数的概念；会建立简单实际问题的函数模型；了解极限的描述性定义，了解无穷小、无穷大的概念及其相互关系和性质；会用两个重

			要极限公式求极限，掌握极限的四则运算法则。理解函数在一点连续的概念，知道间断点的分类；会用函数的连续性求极限；理解导数和微分的概念及其几何意义，会用导数描述一些简单的问题；熟练掌握导数和微分的四则运算法则和基本初等函数的求导公式；熟练掌握复合函数、隐函数以及由参数方程所确定的函数一阶导数的求法；了解高阶导数的概念；了解可导、可微、连续之间的关系；了解罗尔中值定理、拉格朗日中值定理与柯西中值定理；会用洛必达法则求极限；掌握利用一阶导数判断函数的单调性、极值和最值的方法；会用二阶导数判断函数图形的凹向及拐点，能描绘简单的函数图形；了解原函数、不定积分的概念及性质；掌握不定积分的基本公式；会用换元法和分部积分法求不定积分；了解原函数、不定积分的概念及性质；掌握不定积分的基本公式；会用换元法和分部积分法求不定积分。
2	建筑材料与检测	通过本课程的学习，掌握材料有关技术标准的基本知识及复合材料的组成设计；熟悉各种材料的内部结构及其物理、化学、力学性能的基本理论；了解新型材料的发展方向、技术要求及其应用。培养学生从事相关工作的职业能力和职业素质，是学生毕业后从事相关领域岗位工作的保证。	一、教学内容： 建筑材料的定义及其分类、建筑材料基本性质、气硬性胶凝材料、水硬性胶凝材料、混凝土材料、建筑砂浆与砌体材料、建筑钢材、合成高分子材料、防水材料、木材、绝热材料和吸声材料、建筑装饰材料 二、教学要求： 1、了解建筑材料基本性质的分类，掌握各种基本性质的概念、表示方法及有关的影响因素。理解材料的组成、结构、构造对材料性质的影响。 2、掌握石灰、石膏及水玻璃的技术性质、应用，以及它们在配制、储运和使用中应注意的问题。理解石灰、石膏及水玻璃的水化（熟化）、凝结、硬化规律。了解三种材料的原料和生产。 3、掌握硅酸盐水泥熟料的矿物组成及其特性，掌握硅酸盐水泥的组成材料、凝结硬化过程、技术性质、质量检测方法及其应用。了解水泥的运输及保管的注意事项，理解其他品种水泥的特性及应用。 4、掌握混凝土组成材料的技术要求，掌握混凝土的和易性、强度、耐久性等主要技术

			性质的要求及影响因素，了解混凝土和易性、强度的测试方法。 5、理解砂浆的定义、功能及分类，掌握砂浆和易性的概念及测定方法。熟悉建筑中常用天然石材的品种，掌握其技术性质及选用原则。掌握砌墙砖及砌块的技术性质，了解常用的墙用板材及屋面材料。 6、了解建筑钢材的冶炼及分类，掌握建筑钢材的主要力学性质、技术标准及质量检测方法，掌握建筑钢材的主要工艺性能和钢材的选用原则 7、了解高分子材料基本知识，掌握常用建筑塑料（塑料制品）的品种、性质及应用。 8、了解石油沥青材料的组分与胶体结构，了解煤沥青、改性沥青的概念。掌握石油沥青的主要技术性质、标准和选用。能够根据工程的特点及防水要求合理选择防水材料。 9、了解木材的分类、构造和综合利用，掌握木材的物理力学性能和木材在建筑工程中的应用。 10、理解绝热材料和吸声材料的概念、主要性能指标及材料特性基本要求，掌握常用绝热材料、吸声材料的种类及主要用途。 11 了解建筑装饰材料的定义、分类、作用、基本性能和选用原则，掌握建筑涂料、装饰板材、壁纸、墙布、玻璃、面砖的主要品种、性能和用途。
3	土建施工图识读与应用	学习该课程的目的在于使房地产专业的学生能比较全面地了解房屋建筑学的概念，了解、熟悉建筑设计与建筑建造技术的基本原理及应用知识，以有利于与房地产相关专业之间的沟通以及相关专业知识的交叉应用。并为后续的专业课程奠定必要的专业基础。	1. 能够掌握建筑的构成要素及分类的能力。 2. 能够掌握识读建筑工程图的能力以及团结协作解决问题。 3. 能够具有对民用建筑房屋构造的认知能力。 4. 了解设计的内容、过程、依据和要求。 5. 掌握住宅的套型设计、不同类型住宅建筑的设计原理 6. 能够熟练识读和判断建筑专业施工图的能力的能力。 7. 通过学习能够准确对民用建筑房屋构造具有研究各个与之相关的构造知识点在工程图样和实际中的综合应用能力、创新能力以及表达能力。 8. 能够根据工程及环境的具体条件，合理地选择或实施有效、可靠、经济、美观的建筑

			构造措施。 9. 正确理解建筑施工图设计意图的能力。
4	工程造价基础	本课程是在学生已具备一定的建筑工程基础能力、建筑材料相关能力的基础上，结合专业基础课程的学习，对工程计价的理论和方法进行整体的学习和研究，了解工程造价的构成，掌握工程造价的计价模式和计价方法，课程重在培养学生工程计价的能力与工程造价的控制。并为后续课程奠定基础。	1、概述 能够掌握工程造价的基本性能工程造价的概念、特点、作用、计价特征；工程造价管理的概念等 2、工程造价构成 能够掌握建设工程造价的构成，各种组成部分的构成与计算 1、计价依据 能够掌握各种定额的概念、分类及确定方法，熟悉各类工程定额的特点和作用；熟悉各种定额的编制方法 and 应用。 4、决策阶段造价管理 能够掌握投资估算的内容和方法；熟悉可行性研究报告的内容和编制、审批程序；了解决策阶段影响造价的因素 5、设计阶段造价管理 能掌握设计阶段及程序、建筑设计与工程造价的关系；设计招投标、设计方案竞选、价值工程优化设计方案 6、招投标阶段造价管理 能熟悉工程招投标的概念、范围、程序，施工投标报价方法，工程合同价的确定方式等 7、施工阶段造价管理 能掌握工程变更后合同价款的确定，工程备料款的预付和扣回，工程款的支付与结算，工程投资偏差分析与纠正等 8、竣工阶段造价管理 能掌握竣工决算、决算的内容与编制方法，新增固定资产价值的确定方法；熟悉竣工验收的范围、依据和工作程序，保修费用的处理方法。
5	建筑力学与结构	能运用建筑力学与建筑结构的分析方法对结构或构件进行力学性能分析判断，能分析工程事故结构受力的原因、判断结构受力存在的危险及安全隐患，能够进行简单构件结构设计，具有自主学习、积极创新、沟通协作能力和良好的职业素养。	一、教学内容： 常见结构体系的认知；荷载的概念、分类与计算；杆件的强度、刚度、稳定性 二、教学要求： 1. 掌握一般结构受力简图，能对简单构件的内力进行计算。 2. 掌握杆件的强度、刚度、稳定性知识。
6	房地产基本制度	了解房地产法的基本内容、体系和基本原则，	1、房地产法概述

	与政策	房地产法与规划法、建筑法、住宅法的关系；了解土地管理法律制度，熟悉城市房地产权属及其法律制度，掌握房地产开发中所遇到的一些法律问题如拆迁、交易、抵押以及物业管理等相关的法律问题，能基本解决房地产相关的一些纠纷；使学生掌握房地产开发中的各种法律制度，具有初步解决房地产纠纷的一些能力；将德育教育寓于专业知识的教学中，教育学生热爱生活、热爱学习、热爱自己的专业，刻苦学习，学风严谨，使学生养成理论联系实际的好习惯	了解房地产关系的法律调整，房地产法的概念、体系和基本原则，房地产法与规划法、建筑法、住宅法的关系。 2、土地管理法律制度 了解土地管理法的基本内容和概念，土地的所有权和使用权的基本内容和概念、土地用途管制制度基本内容，耕地保护制度的基本内容，掌握城市房地产开发中建设用地的审批制度。 3、城市房地产权属及其管理法律制度 熟悉城市房地产权属关系，城市房地产权属登记，城市房屋管理。 4、城市房地产开发法律制度 了解城市房地产开发的基本概念和内容，熟悉房地产开发用地取得、开发，房地产开发企业的设立、工作程序，掌握房地产中介服务的概念、内容。 5、城市房屋拆迁法律制度 了解城市房地产拆迁的内容，熟悉城市房屋拆迁补偿及安置的政策法规。 6、城市房地产交易法律制度 了解城市房地产交易、房地产转让、房屋预售、房地产抵押、房屋租赁、房屋出典、房屋赠与、房屋交换的概念，并初步掌握其中涉及到的法律问题。 7、城镇住房制度的改革与立法 了解城镇住房制度改革，城镇住房制度的政策和立法，公房售后产权，已购公有住房和经济适用住房上市出售。 8、物业管理法律问题 熟悉物业管理的基本内容以及其中所涉及到的法律问题，掌握物业管理法的主体、客体，以及业主委员会的成立、职责范围等等。 9、住房金融法律问题 了解住房金融的概念，熟悉住房信贷房地产证券化等涉及的相关法律问题，掌握住房公积金所涉及的法律法规。 10、房地产税收法律制度 了解房地产税收的概念，熟悉房地产营业税、房地产企业所得税、增值税等税种及相关的法律评析。 11、房地产纠纷的法律解决
--	-----	---	---

			掌握房地产纠纷的法律解决途径。 12、违反房地产法的责任 了解和熟悉房地产关系中的法律责任。
7	建筑施工技术与 管理	1、掌握一般工业与民用建筑工程各主要分部分项工程及各工种工程的施工工艺、施工方法及其基本原理； 2、施工组织设计的编制依据、原则、内容及方法； 3、了解建筑施工的一般质量要求和安全技术措施。 4、具有运用所学知识综合分析问题的能力； 5、能针对不同的分部分项工程及各工种工程合理地选择施工顺序、施工方法； 6、能独立编制一般民用建筑的施工组织设计。	一、教学内容：土石方工程、地基与基础工程、砌体工程钢筋混凝土工程、结构安装工程、防水工程、装饰工程、施工组织。 二、教学要求：掌握土的性质、边坡与支撑、施工排水 基坑（槽）土方量计算、场地平整土方量计算、预制桩及灌注桩施工工艺。砖及砂浆的制备、砖砌体施工工艺及质量要求、脚手架的要求、钢管扣件式脚手架的搭设现浇结构模板种类及特点、钢筋配料与代换、单层工业厂房结构吊装的准备工作、沥青卷材防水、刚性防水、基本建设程序的主要内容、施工组织设计的分类、任务内容及施工准备工作的内容；流水施工组织；网络计划技术。
8	房地产项目策划	《房地产项目策划》课程是房地产类专业众多课程理论与专业知识的集成，它综合策划理论课程、营销理论课程、管理理论课程、市场调研课程、消费者行为课程、房地产开发课程、房地产投资课程、房地产估价课程、建筑设计课程、城市规划课程、物业管理等课程理论与知识，是一门房地产专业重要的实践综合课程。 本课程从房地产项目如何获取土地使用权开始，阐述了房地产项目的市场调查、购房者心理与行为分析、市场定位、建筑策划、项目定价与价格策略、广告策划、销售策略、物业管理的前期介入等内容。 通过本课程的学习使学生了解房地产项目策划的理论和实践，掌握房地产项目策划的程序和内容。为培养高级从事房地产项目策划的人才打好理论基础。提高学生理论运用、综合分析和创新等能力，初步学会用有关的方法进行房地产项目的策划与实施。	一、教学内容： 掌握策划理论、营销理论、市场战略管理、市场调研与预测、项目土地策划，购房者心理与行为分析、项目市场定位、项目建筑策划、项目定价与价格策略、广告策划及宣传渠道选择、销售策略及推广、物业管理的前期介入策划。 二、教学要求： 1、了解房地产项目策划的理论和实践。 2、掌握房地产项目策划的程序和内容。 3、掌握项目土地策划内容及流程操作。 4、掌握项目定位策划内容及流程操作。 5、掌握项目建筑及其他策划内容及流程操作。 6、掌握项目价格策划内容及流程操作。 7、掌握项目推广及宣传策划、项目销售及促销策划内容及流程操作。 8、掌握项目物业管理策划内容及流程操作。
9	房地产销售技巧	工作任务目标：能够掌握房地产销售的基础知识；能够熟悉房地产销售的基本流程；能够掌握房地产市场的动态；能够掌握房地产销售的技巧。 职业能力目标：熟悉房地产销售工作流程，更快融入工作环境；能够运用掌握的基础知识和掌握的市场动态为客户提供有价值的信息；能够运用掌握的房地产销售技巧化解工作	1、房地产销售的基础知识：房地产销售过程中涉及的基本概念。 2、房地产市场信息及动态：课外内容拓展——当前的房地产市场信息及市场发展动态 3、房地产销售流程及技巧：一手销售流程；二手销售流程。

		中的难题。	
10	房地产开发与经营管理	了解和掌握房地产开发流程。了解房地产开发报建的知识。了解房地产开发与经营环境分析，市场调查，房地产营销。	1、房地产的概念，讨论房地产开发流程。通过让学生收集整理相关知识，熟悉房地产开发基本流程。 2、通过案例分析，让学生熟悉商品房项目报建流程。 3、让学生独立完成某具体房地产项目的开发与经营环境分析。 4、让学生搜集资料：房地产市场调查渠道有哪些，最后根据模板进行分析、总结。 5、让学生熟悉房地产预测与决策的主要工作流程和任务。
11	房地产经济学	能够掌握地租理论及土地利用配置。能够掌握房地产产权与房地产制度。能够掌握房地产市场供求均衡。能够掌握房地产价格。能够掌握房地产宏观调控。有自学能力，创新意识，实践技能达到专业水准。	1、以教师讲授为主，通过案例分析，让学生掌握地租理论、城市区位理论、土地区位理论，土地区位利用。 2、让学生熟悉房地产需求供给机制 3、熟悉房地产价格的特征与分类；房地产价格的构成 4、了解房地产宏观调控的手段和原则。 5、让学生了解房地产产权的基本内容和体系，土地制度和住房制度

2、专业核心类课程

包括房地产测绘、房地产估价案例分析、房地产市场营销、房地产估价方法、装饰工程质量检测、室内环境检测、建筑工程质量检验、城市规划。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求
1	房地产测绘	掌握测量学的基本原理与方法；掌握 J6 经纬仪和 S3 水准仪的操作与检校方法, 了解现代测绘仪器；图根控制的测量与计算；具有测绘与应用大比例尺地形图的初步能力；了解数字化测图的一般知识。	一、教学内容：经纬仪及角度测量 、 距离测量、高程测量、误差理论基本知识、 国家控制网的建立、导线测量、小三角测量、高程控制测量、 地形图的应用 二、教学要求：熟悉测量学的基本内容与任务；了解测绘科学发展概况，地球的形状和大小，测量常用坐标系统，测量工作的内容和程序；掌握水平角测量原理；熟悉 J6 经纬仪的结构；掌握测回法及方向法测水平角；熟悉 J6 经纬仪的检验与校正方法，水平角观测误差；掌握钢尺量距方法；熟悉光学视距，视距测量误差，光电测距，直线定向；掌握水准测量原理；熟悉 S3 水准仪的结构和使用方法，普通水准测量，S3 水准仪的检验校正；掌握三角高程测量原理；了解测量误差的概念、来源和分类，偶然误差的特性；掌握精度的概念及衡量

			精度的数字指标，误差传播定律；了解控制测量基本概念；熟悉国家平面、高程控制网的布设方案；了解现代定位技术；熟悉导线的形状与布设；掌握经纬仪导线的外业观测与内业计算，附和导线、闭合导线的近似平差；掌握小三角测量的概念，小三角测量布网形式及外业工作，交会定点；掌握四等水准测量，水准测量的精度，三角高程测量，三角高程测量的精度；了解地形图的判读，地形图的量测工作，地形图在工程中的应用。
2	房地产估价案例分析	通过常见房地产估价项目作业过程、估价报告案例的剖析，配合B线项目的估价实操训练，使学生熟悉《房地产估价规范》和《城镇土地估价规程》，掌握不同估价目的、不同房地产类型项目估价作业的程序、估价方法的应用及估价报告的撰写。	一、教学内容：7种常见估价项目案例的剖析及平行B线项目估价实操训练。 二、教学要求：每组学生认真研读指定案例的估价作业过程及估价报告，汇报研读成果；并提交平行B线项目的模仿训练成果。
3	房地产市场营销	《房地产市场营销》在整个知识体系中起到承上启下的作用。本课程是在学生全面系统学习的基础上掌握房地产市场营销学的基本理论、基本知识、基本方法和基本技能，并初步具有分析和解决有关理论问题和实际问题的能力，能综合应用有关房地产市场营销的基本技巧，以适应房地产营销实务部门的需要。其前期必修课房地产经济学、城市规划、房地产市场调研、工程造价基础等，所学习的知识和技能在本课程中有着极大地应用价值，起着指导作用。起直接作用的后续课程有：房地产项目策划、工程项目管理和实训课程。	一、教学内容： 掌握市场营销行为分析及拓展、市场营销环境分析、购买者购买行为分析、目标市场营销战略、产品策略、品牌策略、价格策略、分销策略分析及分销渠道策略、市场推广策略、促销策略。 二、教学要求： 1、正确理解市场营销的含义和房地产营销观念及发展与房地产市场营销管理程序。 2、根据房地产市场宏观和微观营销环境进行房地产项目营销环境分析。 3、能对消费者购买行为进行分析与购买行为分析。 4、能对房地产市场进行市场细分，并能够合理地确定市场目标并进行市场定位。 5、运用产品生命周期理论进行产品营销策略和产品组合策略的制定。 6、对利用品牌理论对房地产项目进行品牌营销策略的制定。 7、综合运用定价策略对房地产项目进行分析。 8、综合运用分销策略对房地产项目进行合理的分销渠道的制定与促销策略制定。
4	房地产估价方法	通过房地产估价理论及常用估价方法的学习，使学生掌握比较法、收益法、成本法等估价方法的原理、参数选用和计算方法。	教学内容：房地产估价理论、常用的5种估价方法。 教学要求：理解房地产估价概念和原理，

			掌握常用的3种经典方法，了解房地产估价方法的发展。
5	装饰工程质量检测	质量员协助主管搞好本装修工程的质量管理工作，具体包括：能够参与编制施工质量计划；评价材料和设备质量，确定施工质量控制点，进行质量检查和评定；能够识别质量缺陷，并进行分析和处理；能够搜集和整理质量资料，完成装修工程质量检测报告。	一、教学内容： 1. 吊顶装饰工程质量检测； 2. 墙面装饰工程质量检测； 3. 地面装饰工程质量检测； 4. 轻质墙面装饰工程质量检测； 5. 门窗装饰工程质量检测； 6. 项目装饰工程质量检测报告的撰写。 二、教学要求： 1. 了解常用的建筑装饰材料的品种、规格、用途和质量要求； 2. 了解典型项目的构造层次； 3. 掌握典型项目的施工流程、技术要点及注意事项； 4. 了解工程上常见质量问题原因及防治措施； 5. 熟悉工程质量检测标准及方法； 6. 了解与其他工程的衔接，协调的方法。
6	室内环境检测	通过系统的理论教学和实践教学，使学生了解室内环境污染这个学科体系的基本内容，掌握室内主要污染物的来源、对人体健康的危害，掌握主要的室内污染物的检测技术，掌握室内空气品质评价的基本方法和室内污染控制的技术。	一、教学内容： 1 室内环境概论 2 室内空气污染 3 室内空气质量评价 4 室内空气污染的控制 5 室内空气中有机污染物的检测 6 室内空气中无机污染物的检测 7 室内空气中可吸入颗粒物、菌落总数、氡的检测 8 室内热湿环境 9 室内光环境 10 室内声环境 二、教学要求： 1. 掌握主要的室内污染物的检测技术 2. 掌握室内空气品质评价的基本方法和室内污染控制的技术。
7	建筑工程质量检验	学习、贯彻国家质量管理标准的有关规定。掌握质量检测基本知识，提高施工过程中质量检验的能力。熟练掌握施工安全管理知识。学习掌握施工安全技术基本理论及要求，培养根据实际情况合理提出施工安全技术方案的能力。	一、教学内容： 1. 质量管理的基本知识； 2. 地基与基础工程质量检验； 3. 砌筑工程质量检验； 4. 钢筋混凝土工程质量检验； 5. 屋面工程质量检验； 6. 建筑地面工程质量检验； 7. 门窗工程质量检验；

			8. 装饰工程质量检验 二、教学要求： 1. 了解质量法规、条例； 2. 了解项目的检验标准和施工过程的检验项目； 3. 掌握基本检验方法，能够使用常用检验工具。
8	城市规划	本课程的目的是通过本课程的教学使学生初步掌握城市规划的基本原理与方法，熟悉城市规划的基本程序，了解城市规划在城市经济建设和社会发展过程及房地产开发建设过程中的地位和作用，了解城市规划与房地产开发之间的关系，具备城市、城镇和居住小区规划的基本知识，具备分析与解决城市、城镇和居住小区规划相关问题的基本思路和进行居住小区规划的基本能力，为后续其他房地产专业课程的学习打下基础。	1、了解城市的含义、历史发展，城市的区域背景、城市规划与房地产专业的关系。 2、了解城市规划的理论基础。 3、了解城市居住区规划的内容，掌握城市居住区规划对于房地产开发的影响。 4、了解城市中心区规划的内容，熟悉商业地产项目规划。 5、使学生能正确理解城市规划与房地产开发的相互关系，并能对房地产开发前期的地块策划进行简单的规划。

3、综合能力类课程

包括建筑工程质量检测实训、房地产估价实训、装饰工程质量检测实训、房地产测绘实训、装饰工程计价实训、城市规划实训、毕业设计、岗位实习。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求
1	建筑工程质量检测实训	通过本实训，进一步掌握建筑工程质量检验的基本要求和方法，培养学生具备较强的质量检验的动手操作能力，能对实际工程进行质量检验，具有分析和解决工程实践问题的能力。	一、教学内容： 毛坯房检测报告撰写：质量检验合格标准；质量检验评定的程序；检验批、分项工程的验收；分部工程的验收；单位工程的验收。 二、教学要求： 1. 了解质量法规、条例， 2. 了解项目的检验标准和施工过程的检验项目， 3. 掌握基本检验方法，能够使用常用检验工具。
3	房地产估价实训	通过估价实训，使学生学会依据估价委托进行资料数据的调研、实地查勘工作，训练学生正确运用估价方法进行估价作业的基本技能，培养学生掌握估价作业的程序、方法和基本原则，提高学生撰写估价报告、开	一、教学内容：根据给定的估价项目资料，团队协作开展某项目估价作业，并独立撰写项目房地产估价报告。 二、教学要求：团队协作完成所选项目的估价作业，每名学生独立完成1份合格的估价

		展估价咨询等解决实际问题的能力。	报告。
3	装饰工程质量检测实训	通过本实训，进一步掌握装饰工程工程质量检验的基本要求和办法，培养学生具备较强的质量检验的动手操作能力。能够参与编制施工质量计划；评价材料和设备质量，确定施工质量控制点，进行质量检查和评定；能够识别质量缺陷，并进行分析和处理；能够搜集和整理质量资料，完成装修工程质量检测报告。	一、教学内容： 精装房检测报告撰写：吊顶装饰工程质量检测；墙面装饰工程质量检测；地面装饰工程质量检测；轻质墙面装饰工程质量检测；门窗装饰工程质量检测；。 二、教学要求： 4. 了解质量管理法规、条例， 5. 了解项目的检验标准和施工过程的检验项目， 6. 掌握基本检验方法，能够使用常用检验工具。
4	房地产测绘实训	掌握主要测量仪器基本构造及使用方法。熟练掌握水准测量方法、水平角度测量方法、距离测量的方法。掌握控制测量实施步骤及方法。掌握控制测量数据计算，正确处理控制测量的内业工作。	一、教学内容： 测量的外业观测和内业计算方法，地形图的测图方法，根据点坐标进行工程定位；放样细部轴线。根据设计高程进行放样。 二、教学要求： 1. 了解施工测量方案的编制，要求根据测量实习任务书编制测量方案。 应用全站仪对学校校园进行测量，提交测绘图。
5	装饰工程计价实训	使学生掌握装饰工程各分部分项工程的工程量计算；掌握掌握广东建筑工程综合定额的使用；熟悉计量计价的步骤；掌握工程量清单的编制；掌握工程取费，形成工程造价；培养学生具备一定的装饰工程计量计价的实际操作能力；将德育教育寓于装饰工程计量与计价专业知识的教学过程中，提高学生参与房地产行业运作的专业水平，使学生能够发挥房地产智能检测与估价的学科特长从事房地产投资分析	一、教学内容： 1、装饰工程量计算 2、形成清单工程量 3、套定额计价 4、各费用计算，形成工程造价 5、成果整理 二、教学要求： 1、在实训过程中，必须服从实训指导教师的安排和指导，遵守实训规程，发扬团队合作精神，但每个学生需独立完成个人实训报告。 2、要求实训前认真阅读工程造价管理教材，明确实习目的，掌握实习要领。实训结束时，学生应写好《实训报告》。
6	城市规划实训	根据房地产智能检测与估价专业人才培养方案中的总体设计思想，本实训课程是为专业学生开设的专业必修课。随着我国房地产开发的迅速发展，人们对居住区规划越来越重视，居住区规划已经成为估价与检测两大方向的必修专业知识。通过本门	1、要求学生了解城市形成与发展的基本规律；掌握城市化的含义；熟悉城市化进程与经济、社会发展的关系。 2、要求学生了解城市规划的地位、作用和任务；掌握城市规划的基本内容和编制体系；了解城市规划的调查研究过程；了解城市规

		实训课程的学习，能够对城市居住区规划的相关内容有一定的认识与理解，是学生掌握一定程度规划区的基本理论与方法，了解现代居住区规划发展的趋势和管理理论的动态，培养学生对居住区规划理念及在专业实际应用上的能力。 本实训课程重点讲解居住区规划的基本理念，基本技能和基本理论，做到概念准确，原理清楚，技能培养切实可信，力求反映城市规划中新的发展趋势，力求有助于培养学生在城市规划估价及其他专业方向上发现问题，分析问题和解决问题的能力，有助于培养学生的创新精神。 通过本实训的学习，使学生了解并初步掌握城市规划基本理论、原理和方法，培养学生树立全面正确的城市观念，培养学生进行城市总体规划的能力，同时为人居环境规划、项目策划与房地产估价等后续课程的提供前导课程的理论基础。	划与其他相关规划的关系。 3、要求学生了解城市的功能及其内部结构，以及城市各组成部分之间的关系；掌握城市用地分类及适用性评价；掌握城市不同用途的用地规划。 4、要求学生了解城市发展战略的涵义；了解国民经济和社会发展规划与城市规划纲要的内容；掌握城市可持续发展的内容；了解结构规划和远景规划的涵义；掌握制定城市发展战略的要点。 5、要求学生了解城市发展战略的涵义；了解国民经济和社会发展规划与城市规划纲要的内容；掌握城市可持续发展的内容；了解结构规划和远景规划的涵义；掌握制定城市发展战略的要点。 6、要求学生了解城市、城市交通、城市总体布局之间的关系；掌握城市内部交通系统和对外交通系统的规划布置；学会分析具体城市的交通与道路规划。 7、要求学生了解居住区规划的任务、内容；掌握居住区的组成、类型与规划结构；掌握居住区规划的理论和方法；了解居住区规划的技术经济指标；掌握城市旧居住区的再开发方法。 8、要求学生了解城市建成环境的构成与演化；掌握城市开发的类型，城市开发的经济特征，城市开发的公共干预；了解城市规划中的开发控制。
7	毕业设计	通过撰写毕业设计（论文）对房地产业既有感性认识又有理性认识，能够把所学的知识直接运用到房地产智能检测与估价的实践中并加深对理论知识的理解。	一、毕业实践环节形式 采取到实习单位进行实践锻炼和进行社会调查，撰写毕业设计或毕业论文并进行答辩的形式。学生应个人独立完成毕业设计或毕业论文的撰写并完成答辩。 二、毕业设计（论文）撰写的要求 (1) 学生在实事求是、深入实际的基础上，运用所学知识，独立写出具有一定质量的毕业设计（论文），毕业设计（论文）应观点明确、材料翔实、结构合理严谨、语言通顺； (2) 毕业设计（论文）选题应在所学专

			业范围内； (3) 毕业设计（论文）字数不少于 10000 字，毕业设计按各方向具体要求执行。论文写作框架为：摘要及关键词、目录、论文正文、参考文献（要注明资料名称、作者、何篇论文或何章节、时间）； (4) 毕业设计（论文）不得抄袭他人文章。一经发现抄袭他人文章，一律不予通过； (5) 毕业设计（论文）的撰写必须按时完成，如超过规定时间，视情节轻重给予不同的降档处理； (6) 毕业设计（论文）正文应按要求形成电子文稿并打印，电子文稿应存于软盘中； (7) 学生将毕业（论文）（一式一份）、软盘等资料一并装于档案袋中，由指导教师负责查验并收取。
8	岗位实习	通过岗位实习系统掌握房地产检测、房地产估价、房地产开发、中介企业及管理部门各岗位的工作流程、操作规则、技能和管理要求，达到零距离上岗、培养学生运用所学知识综合分析、研究和解决实际问题的能力、培养学生团结协作精神、培养学生查阅、整理资料的能力、培养学生独立思考、独立完成设计的能力、使学生具有较强的创新精神和创新能力、培养学生刻苦、认真、严谨的生活及学习作风。	一、岗位实习内容 岗位实习是培养、训练学生观察社会、认识社会以及提高学生分析和解决问题能力的重要环节。它不仅要求学生对在学期间所学知识和技能进行综合运用，而且通过对关键或焦点问题进行社会调查，实现教学要求。 顶岗实习采用深入房地产检测、房地产估价、房地产开发、中介企业及房地产管理部门（调查单位）并撰写实习（调查）报告的方式进行。 二、岗位实习的要求 (1) 房地产经营与估价专业毕业的学生，必须全部参加为期半年的顶岗实习； (2) 顶岗实习安排在撰写毕业论文后进行； (3) 顶岗实习要结合本专业就业岗位进行； (4) 学生应根据顶岗实习的结果写出顶岗实习报告，字数要求不少于 1000 字。

4、拓展类课程

包括计算机基础、房地产公共关系与礼仪与公共关系应用、商业地产概论、建筑 CAD、房地产销售心理学、房地产投资分析、房地产经纪、房地产市场调研、人居环境评价与策划。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求
1	房地产公共关系与礼仪与公共关系应用（企业课堂）	掌握公共关系的基本概念和基本原理；掌握公共关系的职能与作用以及构成要素；掌握公共关系的“四步工作法”及其相互关系； 掌握公共关系语言传播、文字传播、实像传播的特点和技巧；了解公共关系专题活动的特点、适用范围、策划和组织方法；掌握公共关系礼仪的含义、特点及其作用；掌握公共关系危机出现的原因	一、教学内容：公共关系概述、房地产公共关系职业道德规范及相关法规、沟通协调、房地产公共关系信息传播、房地产公共关系的调查与评估、房地产公共关系活动管理、房地产市场开拓与销售、接待礼仪、社交礼仪文书。 二、教学要求：能综合应用公共关系相关理论，学会如何建立社会组织与社会公众之间良好的沟通关系，能够在社会公众心目中树立社会组织的良好形象，赢得社会公众的信赖并取得市场竞争的主动权，为未来取得成功奠定良好的基础。提高学生公共关系策划能力、人际交往能力、沟通能力和礼仪修养。
2	商业地产概论	使学生可掌握商业地产的基本理论和商业地产开发各个环节的基本方法和基本技能，完善房地产方面的知识结构体系，增强房地产行业各岗位的操作能力。	一、课程内容：商业地产与房地产业、商业地产基本制度和政策、商业地产项目策划、商业地产开发、商业地产投资分析、商业地产市场营销、商业地产经纪及物业管理 二、教学要求：了解房地产开发内容与程序；了解商业地产开发税费因素；掌握开发项目可行性研究方法；熟悉开发项目招投标方式；熟悉程序及标价编制；了解土地开发内容；熟悉基础设施开发建设与管理；掌握商业地产开发项目管理；掌握开发项目合同、种类、开发项目效益评价方法。
3	建筑CAD（企业课堂）	（一）知识目标 熟悉 AutoCAD 基础操作 掌握精确绘图；复杂对象的绘制；图形编辑；文本与标注；绘图输出 （二）能力目标 培养学生较强的绘图能力，使学生掌握 AutoCAD 的使用方法，并能用其绘制建筑工程图。 （三）德育目标 将德育教育寓于专业知识的教学中，教育学生热爱生活、热爱学习、热爱自己的专业，刻苦学习，严谨认真，使学生养成理论联系实际的良好习惯。	课程内容及教学要求 （一）AutoCAD 基础操作 了解 AutoCAD 作用和目前的应用范围；了解 AutoCAD 的安装方法和过程；熟悉 AutoCAD 的用户界面。 （二）简单的图形绘制和图形管理 掌握基本命令：Line（直线），Pline（多段线），Circle（圆），Arc（圆弧），Rectang（矩形），Ellipse（椭圆），Point（点），Polygon（多边形） 图层的使用与管理 （三）精确绘图 掌握下列命令及方法：点位的直角坐标和极坐标输入法；点位的绝对坐标和相对坐标输入法；点位的方向距离输入法；几何特征点的捕捉；极轴追踪和对象追踪；等分和测量（DIVIDE&MEASURE）。 （四）复杂对象的绘制 掌握下列命令及方法：Mline（多

			线), Bhandtch (图案填充) (五) 图形编辑 掌握下列命令及方法: Select (选择), Erase (删除), Undo (放弃), redo (重做), Copy (复制), Mirror (镜像), Array (阵列), Offset (偏移), Move (移动), Rotate (旋转), Scale (比例缩放), Align (对齐), Stretch (拉伸), Trim (修剪), Extend (延伸), Break (打断), Fillet (倒圆角), chamfer (倒角), Explode (炸开) (六) 文本与标注 掌握用 Style 命令建立和修改文字样式; 用 Style 命令建立符合中国标准的工程图文字样式; 用 Dtext 命令建立文字; 用 Mtext 命令建立多行文字; 用对象特性窗口编辑文字和文字特性; 建立符合国标的标注样式; 用标注命令标注尺寸; 快速标注; 尺寸标注的编辑 (七) 提高绘图效率的捷径 掌握制作建筑绘图样板文件; 图块的制作和插入; 设置绘图单位和图形界限; 对象特性设置; 图层的设置与管理、颜色与线型的设置; 草图设置; 置间隔捕捉、栅格和正交模式; 选项对话框的设置; 自动保存时间等设置; 将现有文件改成样板文件。 (八) 绘图输出 掌握添加和设置打印机; 在模型空间的打印技术; 理解布局和纸空间; 在布局上设置视口; 纸空间出图技术; 打印样式的设置。
4	房地产销售心理学	知识目标: 掌握消费者心理学理论知识; 掌握了解客户, 洞察客户心理的技巧; 掌握灵活的心理应对方式; 了解房地产销售职业规划和摆正职业心态; 能力目标: 培养学生掌握消费者心理学理论知识的能力; 培养学生掌握洞察客户心理技巧的能力; 培养学生掌握灵活的心理应对方式的能力; 培养学生了解房地产销售职业规划及摆正职业心态的能力。	1、房地产消费心理学概述: 房地产消费心理学概述。 2、房地产消费心理学理论: 顾客的心理活动; 消费者的购买行为过程; 顾客群体消费心理; 人员推销与客户心理。 3、房地产销售心理学技巧: 洞察客户心理, 因人制宜; 有效掌握客户情绪和行为; 从细节中读懂客户的身体的语言; 有效说服技巧和谈判心理策略。 4、房地产销售职业规划
5	房地产投资分析 (企业课堂)	本课程注重理论与实践的联系, 突出各种分析方法的实用性和可操作性, 培养学生掌握正确的思维方法, 独立解决房地	一、教学内容: 投资要素与投资分类、投资特性。市场与房地产市场、房地产项目投资周期、房地产项目投

		产行业中投资（如可行性研究、土地竞拍投资分析等等）相关问题的能力。 设置本课程的目的，旨在通过本课程的学习，掌握房地产投资分析的基本知识、基本理论以及项目综合体评价的方法；掌握通过理论方法解决实际问题的能力，结合房地产的环境和 market 分析、资金筹措分析、投资成本和收入估算、财务分析、不确定性分析以及风险分析等手段，对多种房地产投资方案从经济效益和社会效益两个角度，做出合理判断，最终获得满意方案。	资策划。房地产项目投资环境分析投资环境的概念、房地产项目投资环境要素及投资环境评价。房地产项目市场调研的主要内容、市场调查方法、市场研究方法。房地产产品策划，价格策划，分销策划，促销策划，物业管理策划一般建设项目投资费用的构成及估算办法。房地产项目投资费用的构成及估算办法。资金筹措的方式、房地产项目经营资金筹措、项目融资。财务评价的目的与作用、财务评价报表、财务评价案例。风险的种类与度量、风险的防范与控制。 二、教学要求： 1. 对房地产投资环境及环境评价理论有明确的认识。 2. 对房地产市场及市场研究方法有明确的认识，具备市场调查、市场分析的能力。 3. 熟悉房地产项目投资策划的内容和程序，具备房地产项目投资经营方案、投资方案、融资方案、开发方案、营销方案及项目投资计划、进度计划、营销计划的编制能力。 4. 熟悉房地产项目策划中物业管理前期介入的方式、方法与内容。 5. 熟悉房地产项目投资财务评价的理论与方法。具备项目投资费用估算、财务报表编制与财务效益评价的能力。 6. 熟悉房地产项目融资的基本程序和方法，具备项目融资成本估算的能力。 7. 熟悉房地产项目投资风险的成因及其分析办法。
6	房地产经纪	知识目标：了解房地产经纪工作岗位与能力要求；熟悉与房地产经纪工作相关的法律与税费知识、规定；模拟完成房地产二手房交易、房屋租赁、房地产抵押全过程。 能力目标：培养良好的服务意识和沟通能力；培养诚实守信的职业道德和良好的礼仪修养；培养高度的工作责任感和爱岗敬业、吃苦耐劳的职业精神。	1、初始房地产经纪业务：房地产经纪业务相关概念；房地产经纪业务相关执业证书及职业道德。 2、房地产业务合同处理：房地产转让业务操作流程、房地产租赁业务操作流程、房地产交易合同处理 3、房地产交易税费业务处理：房地产税费的种类；一二手房交易税费。 4、房地产抵押业务处理：抵押贷款的种类；抵押贷款的程序。 5、房地产代理业务处理：房地产代理业务、房地产代理业务程序
7	房地产市场调研 (企业课堂)	工作任务目标：能够正确认识房地产市场调研；能够掌握信息收集的能力；能够掌握调查设计的能力；能够掌握数据分析的能力；能够掌握撰写调查报告的能力。	1、确定目标（基础概念）：市场调研的基础知识；房地产市场的概论。 2、制定计划：确定房地产市场调查方案的内容 3、收集信息：房地产市场环境、自身和竞争调查；

		职业能力目标：能够运用信息搜索的能力做好调研中最基础的信息收集工作；能够运用调查设计的能力对调研项目工作进行安排及管理；能够运用数据分析的能力对项目提出建议及撰写有价值的调查报告。	问卷调查方法了解消费者需求调查；掌握市场调查中的其他方法。 4、分析信息：处理数据的方法；分析数据的方法；EXCEL 软件分析数据。 5、市场预测：房地产市场预测的基本原理；房地产市场预测的方法。 6、撰写报告：房地产市场调查报告概述；房地产调查报告的撰写；房地产调查报告的汇报与后续工作。
8	人居环境评价与策划（企业课堂）	（一）知识目标 1、了解提升生命层次的几大秘诀，中华建筑易学概况；当今的建筑易学现象及建筑易学市场，建筑易学名人，建筑易学机构，熟悉中华建筑易学的理论和概念，掌握环境能量的作用原理，形势宗的理想模型，室内外环境的选择和布局要素，能用所学知识解读各种场所的建筑易学格局设计。 2、了解形势法和理气法这两种常见看建筑易学的方法 （二）能力目标 1、能在一定程度运用建筑易学知识进行室内布置 2、了解如何运用建筑易学原理营造自身良好的建筑环境 （三）素质目标 1、树立诸恶莫作，众善奉行的理念。	一、教学内容：建筑易学概况；当今的建筑易学现象；建筑易学斗法；另类建筑、奇怪建筑举例及危害；建筑易学市场，建筑易学名人，建筑易学机构；人居环境评价与策划概述；环境能量；形势法；如何挑选健康住宅；住宅室内建筑易学环境设计；建筑易学环境案例； 二、教学要求：了解建筑风水概况；当今的建筑易学现象；了解另类建筑、奇怪建筑举例及危害；了解建筑易学市场，建筑易学名人，建筑易学机构，对建筑易学业界有全面的认识；熟悉建筑易学的科学性及能用科学诠释建筑风；了解来自恒河的智慧及环境中的色彩、声音、材质能量；掌握形势宗的核心思想；了解什么是居住的雷区及如何避开雷区、避开不利的环境因素；了解室内格局及人对房屋室内的直觉，熟悉室内宅气，进行科学的建筑易学环境设计；了解典型案例的建筑易学环境设计。

七、教学进程总体安排

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			教学安排学期	考核方式
						总学时	理论	实践		
公共基础及素质类课程	学时与学分	1	3500010	入学教育	0.5	10	10	0	一	笔试+过程考核
		2	0783513	大学生心理健康教育(上)	1	16	8	8	一	过程考核+汇报展示
		3	0783514	大学生心理健康教育(下)	1	16	8	8	二	过程考核+汇报展示
		4	3501001	军训理论表:	2	36	36	0	一	笔试+过程考核
		5	3501002	军事技能	2	112	0	112	一	笔试+过程考核
		6	1586102	劳动教育	1	16	8	8	一或二	过程考核+任务考核
		7	1586062	形势与政策(上)	0.5	16	12	4	一、二	笔试+过程考核
		8	1586063	形势与政策(下)	0.5	16	12	4	三、四	笔试+过程考核
		9	1586142	思想政治理论课实践教学(上)	0.5	8	0	8	一、二	汇报展示
		10	1586143	思想政治理论课实践教学(下)	0.5	8	0	8	三、四	汇报展示
		11	1586071	职业发展与就业指导	1.5	32	32	0	一、二、三、四	过程考核
		12	0590011	创新创业基础	2	32	16	16	二	考试+任务考核
		13	1586084	《思想道德与法治》(上)	1.5	36	29	7	一	笔试+过程考核
		14	1586085	《思想道德与法治》(下)	1.5	36	29	7	二	笔试+过程考核
		15	1586131	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	34	26	8	三	笔试+过程考核
		16	1586161	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	36	12	四	笔试+过程考核
		17	0782112	英语	3	56	22	34	一、二	笔试+过程考核
		18	783001	体育(1)	1	28	2	26	一	过程考核+任务考核
		19	783004	体育(2)	1.5	32	4	28	二	过程考核+任务考核
		20	783005	体育(3)	1.5	32	4	28	三、四	过程考核+任务考核
		21	783006	体育(4)	1	16	0	16		
		22	1586152	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	24	20	4	一、二	过程考核
		23	3502003	大学生第二课堂	3	54		54		任务考核、过程考核等
		24	3700001	健康教育	1	16	0	16	二	笔试+过程考核
		25	1586065	国家安全教育	1	16	12	4	二	撰写专题论文
		26	1586086	中国共产党简史	1	16	12	4	一、二	撰写专题论文
专业基础类课程	必修课	1	0781211	高等数学	3	56	56	0	一	笔试
		2	0513066	建筑材料与检测	3	56	30	26	一	笔试
		3	0513007	土建施工图识读与应用	4	64	32	32	二	笔试
		4	0509063	工程造价基础	2.5	48	36	12	二	笔试
		5	0513001	建筑力学与结构	2.5	48	24	24	四	实操
		6	0513002	房地产基本制度与政策	2.5	42	30	12	一	笔试
		7	0511231	建筑施工技术与管理	2.5	48	30	18	二	笔试
		8	0511011	房地产项目策划	2	32	16	16	四	笔试
		9	0511051	房地产经济学	2	32	22	10	三	笔试
		10	0511071	房地产开发与经营管理	2	32	26	6	四	笔试
		11	0511111	房地产销售技巧	2	32	16	16	三	笔试
专业核心类课程	必修课	1	0509133	房地产测绘	4	64	32	32	二	笔试
		2	0511031	房地产估价案例分析	4	64	32	32	四	笔试
		3	0511091	房地产市场营销	4	64	48	16	三	笔试
		4	0511021	房地产估价方法	4	64	56	8	三	笔试
		5	0513003	装饰工程质量检测	4	64	28	36	四	笔试
		6	0513004	室内环境检测	2	32	16	16	二	笔试
		7	0513005	建筑工程质量检验	4	64	28	36	三	笔试
		8	0511123	城市规划	3	48	30	18	三	笔试
综合能力类课程	必修课	1	0511221	建筑工程质量检测实训	1	26	0	26	三	实操
		2	0511161	房地产估价实训	1	26	0	26	四	实操
		3	0520021	装饰工程质量检测实训	1	26	0	26	四	实操
		4	0511171	房地产测绘实训	1	26	0	26	二	实操
		5	0509093	装饰工程计价实训	1	26	0	26	二	实操
		6	0511211	城市规划实训	1	26	0	26	三	实操
		7	0513201	毕业设计	7	182	0	182	五	实操
		8	0513191	岗位实习	18	468	0	468	六	实操

八、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

房产类专业教师 8 人，双师素质教师 8 人，比例为 100%。专任教师年龄 7 人在 45 岁以下，其中副高 2 人，讲师 6 人，教师队伍年富力强，梯队结构合理。

2、专任教师

- （1）具有高效教师资格和本专业领域的有关证书；
- （2）遵守国家宪法和法律，有奉献精神，热爱教师职业，有良好的职业道德；
- （3）遵守国家宪法和法律，有奉献精神，热爱教师职业，有良好的职业道德；
- （4）身体健康，能适应岗位要求；
- （5）有丰富的行业工作或教学经验；
- （6）本科及以上学历，具有相关教学与实践经验，双师素质教师为宜。
- （7）能够承担专业基础类课程、专业核心课程的授课与实践操作，以及综合能力课程设计、实习、实训的指导工作。

3、专业带头人

- （1）原则上具有副高及以上职称，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；
- （2）能够准确地把握国内外行业、专业发展，引领专业教学改革；

4、兼任教师

- （1）热爱教师职业，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；
- （2）就职于建筑业企业，具有 5 年以上工作经历或教学经验；
- （3）能够承《顶岗实习》等综合能力类课程的授课与实践指导工作。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1、专业教室

配备黑板、多媒体教学设备，互联网接入或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训室

配备必须的实训器材、展台、桌椅、投影设备、白板、计算机等，并安装专业必须的施工仿真、广联达计价计价软件等，网络接入或 WIFI 环境，无线终端。目前本专业的校内实训室如下表所示：

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	房地产综合实训室	房地产销售实训、房地产估价实训、房地产市场调研、房地产销售技巧、房地产经纪、房地产市场营销	多媒体设备	1 套
			桌椅	50 套
			楼盘模型	3 套

2	测绘实训室	房地产测绘实践	水准仪	12 台
			经纬仪	12 台
			全站仪	12 台
3	机房	建筑 cad、房地产市场调研实训、房地产开发实训、房地产投资分析实训、房地产营销实训	投影仪	1 套
			计算机	50 台
			电脑台、椅	1 批

3、校外实习实训基地

本专业具有稳定的校外实习基地。能够为学生提供开发报建、房地产销售、房地产评估、房地产策划等相关的实习岗位，可接纳一定数量的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。主要校外实习基地如下表所示：

企业类型	数量	功能	接纳学生人数	备注
房地产开发公司	1	开发报建	每期 5-10 人	敏捷地产、穗和地产
	2	房地产销售	20~40 人	穗和地产、阳光 100
房地产评估公司	1	评估师助理员	3~5 人	深圳同致诚、美佳联
房地产中介公司	3	房地产销售	20~40 人	中原地产、宜居、21 世纪

4、信息化教学

随着信息化教学的推进，本专业在教学过程中也不断推陈出新，在课堂上，普遍采用了职教云 APP，既可以快速、随机地与学生进行互动，提升课堂上的学习专注度，又可以及时拍照展示学生的学习效果。在课下，学生可以进行线下学习、讨论，还可以与教师交流互动。信息化教学手段的运用既创新了教学方法、又提升了教学效果。

（三）教学资源

1、教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。在教材选用时，优先选用高职高专十三五规划教材，并执行由专业教师选择填写，教研室主任审核，教务处审批的规范程序，择优选用适合的教材。

2、图集规范

本专业课程的学习需要紧跟国际政策、法规、规范的变化而更新。在学习过程中遇到规范有更新的时候，原则上教师制定更新版本，由学生以班级为单位自行购买。教师用书有图书馆集中采购。

3、教学资源库

通过智慧职教或职教云等教学平台教师可以与学生进行课上、课下的互动沟通、答疑解惑。

（四）教学方法

教学做一体项目化教学+岗位实践：是以学生为主体，通过实施一个完整的项目而进行的教学活动。教师安排学生分组，并给项目组分配任务，其目的是在课堂教学中把理论与实践有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决问题的综合能力。本专业综合实践性强的专业课程都适用

课堂讨论法：通过学生的相互沟通、思想交流、讨论争辩的过程实现自己知识的激烈并提高认识。

现场实训法：由教师引导学生走出课程、走出学校，参与讨论。需要动用广大的社会资源，让学生真真

切切的参与到房地产检测、营销策划、估价、经纪、房屋检测等环节中去。

案例教学法：是通过具体案例来组织教学，其目的是让学生开动脑筋，结合理论知识思考案例中的问题，参加讨论，挖掘学生的创造潜能和创新意识，培养学生主动积极的学习兴趣和能力。这种方法有助于“活化”教材，加强对知识的理解，增强对课程的学习兴趣。

（五）学习评价

序号	学习评价	评价方式	成绩评定	考核方法
1	课程体系理论内容考核	考试课	考核总成绩以期末考试卷面成绩加平时成绩（出勤、作业、课堂答疑等）按比例计算得到。	集中考试（由任课教师统一命题、学校统一组织考试、任课教师统一阅卷）
				非集中考试（教师随堂考试）
		考查课	过程考核成绩即为课程最终成绩。	考核过程由专业教师全程负责监督并给分。
2	课程体系实践内容考核	小组讨论、专题研讨、情景模拟、团队作业、顶岗实习等形式进行综合评定。	以学生实践项目及实习过程中所表现出的职业态度、职业素养职业技能作为最终考核成绩。	考核过程由专业教师全程负责观察并给予评分。
3	综合设计考核	以学生综合实训成果、答辩、综合实训过程三项内容综合评定。	绝大部分专业课程的考核内容包含理论知识和技能操作两部分，根据操作要求逐项给出成绩，最后以分值形式给出综合评定。	技能操作考核过程由专业教师全程负责监督，考核方式为单人独立或小组集体操作。

（六）质量管理

1. 学校和建筑工程管理系通过兼职督导，学生教学评价，教研室教学评价等方式建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 建筑工程管理系及房地产智能检测与估价专业定期开展公开课、示范课等教研活动，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。

3. 学校通过麦可思数据合作建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 房地产智能检测与估价教研室可以通过麦可思调研报告和兄弟院校和合作一院的调研结果，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业要修满本专业要求的 139 学分。

（二）本专业相关职业资格证书及置换学分

学生毕业前可以考取如下证书或与本专业相关的其他证书。

序号	职业资格证书名称	对接专业课程	要求	学分	主管部门	备注
1	房地产中介服务人员资格证	房地产销售技巧、房地产销售实训	选考	0.5	房地产中介协会	
2	助理房地产验房师	建筑工程质量检验、装饰工程质量检测	选考	0.5	中国建筑学会建筑经济分会	
3	房地产估价员	房地产估价、房地产估价案例分析	选考	0.5	房地产估价师与经纪人学会	
4	房地产助理策划师	房地产营销、房地产开发、城市规划	选考	0.5	中华人民共和国人社部	

注：学生通过考证可替代任选课学分，获得选考证学分最多置换 1 个学分，此项不作为毕业必须条件。

（三）技能竞赛奖励学分

一类竞赛中获得省级一等奖或国家级三等奖，奖励任选课 0.5 学分，获得国家级二等奖，奖励任选课 1 学分，获得国家级一等奖，奖励任选课 1.5 学分。

十、附录

教学进程安排表详见附件。