



**广东建设职业技术学院**  
GUANGDONG CONSTRUCTION POLYTECHNIC

**2015年广东省高等职业教育教学改革项目：基于职教集团平台的广东特色现代学徒制体系构建研究与实践（项目编号:GDJG2015045）**

**项目化课程开发指南**

广东建设职业技术学院

2017年12月

# 项目化课程改革开发指南

## 一、总体要求

项目化课程改革方案需提交《课程整体设计》、《单元教学设计》及说课 PPT。《课程整体设计》和《单元教学设计》应内容完整，主要内容前后一致，具有原创性。课改思路符合高职教育课程观，体现工学结合。

## 二、《项目化课程整体设计》编制要求

《课程整体设计》编制指南详见附件一。要求课程针对的岗位定位明确，初次就业岗位、晋升岗位、迁移岗位及其在企业组织架构中所处的位置分析明确，并在课程实施中根据企业岗位进行师生角色的设计；岗位工作任务、工作流程、职业能力分析明确具体；课程总体教学目标科学合理，对完成岗位工作任务需要具备的技能、知识和素质分析清楚；课程项目来源于岗位实际工作，有企业及岗位工作背景，工作流程完整，工作任务具体，能力训练过程和方法设计有可操作性；根据工作过程和工作情境设计学习过程和学习情境，最好有异常和意外的情境设计；课程教学进度及考核设计能够明确各单元教学任务及教学目标、课时及周次安排、考核节点安排，教学情境设计完整，科学、具有可实施性；课程考核方案设计合理并具有可操作性，包括过程考核和知识考核以及分值权重。过程考核能引入企业对应岗位考核制度，体现企业要素，包括工作（学习）态度和职业道德、工作（学习）过程中技能操作和运用知识能力及工作（学习）成果等三个方面；第一次及最后一次课程梗概，教学内容（课题名称）与课程实施进度安排一致，包括课程导入、告知本次课学习任务、学习目标、学习过

## 三、《单元教学设计》编写要求

《单元教学设计》编制指南详见附件二。《单元教学设计》至少应完成两个教学单元的完整设计，涵盖第一次课、最后一次课或期中具有典型代表的教学单元。每次课课时不能超过4学时。每次课应明确学习任务名称、学习目标（能力、知识、素质）、重点难点及解决方法，并通过教师活动、学生活动等内容设计将工作过程和学习过程有机结合起来，能体现“做中学，学中做”的一体化训教模式。根据“一体化”教学活动需要，对教学现场包括一体化课室、实训室的布置准备进行设计。

## 四、说课 PPT 编写要求

根据《广东建设职业技术学院项目化课改测评表》的评分要点组织说课材料，内容应该包括课程定位、项目设计、课程实施过程设计、

单元教学设计等内容。说课 PPT 在《整体方案设计》和《课程教学单元设计》通过校内外专业审核后，校内集中说课时才需提供。

附件一：

《 \*\*\*\* 课程名称 \*\*\*\* 》

## 课 程 整 体 设 计

课程名称： \_\_\_\_\_

课程代码： \_\_\_\_\_

制定人： \_\_\_\_\_

修订人： \_\_\_\_\_

时 间： \_\_\_\_\_

广东建设职业技术学院

# 项目化课程整体设计

## 一、基本信息

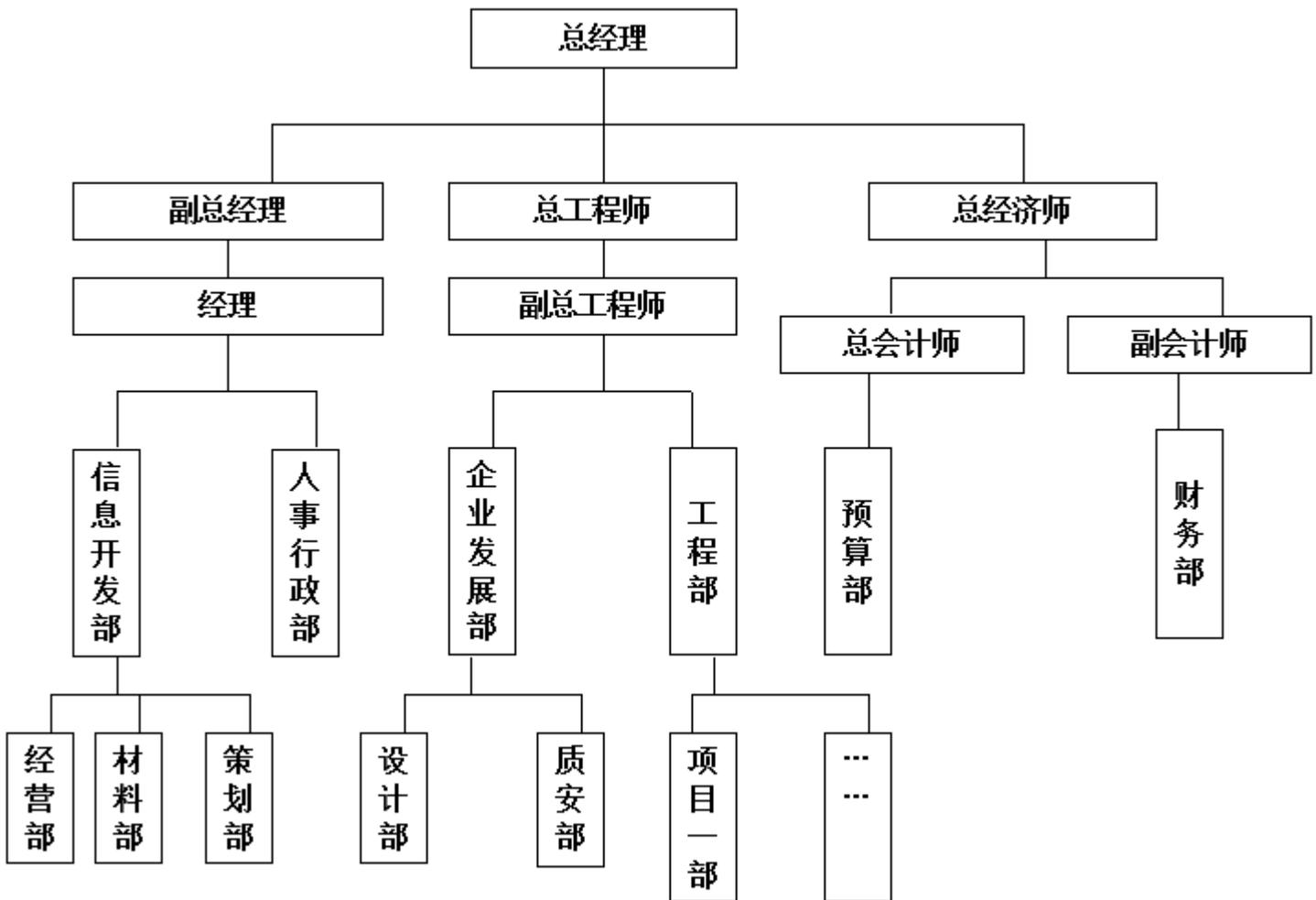
内容应包括学分、学时、授课对象、开设学期、课程类型、先修课、后续课

## 二、专业首次就业岗位

1. 企业组织架构图：明确课程针对就业岗位的企业组织架构图。

范例 1：

某装饰公司组织机构图



2. 首次就业岗位：分析课程针对的首次就业岗位，明确其在组织架构中所处位置。

## 三、专业晋升岗位

分析课程针对的晋升岗位，明确其在组织架构中的晋升路径。

## 四、专业迁移岗位

分析课程针对的迁移岗位。

## 五、课程中师生角色

根据企业岗位进行师生角色的设计，模拟企业工作环境。

## 六、典型工作分析

1. **典型工作项目的流程图：**分析岗位的典型工作任务，以流程图的方式展现。

### 2. 工作任务能力分析

针对岗位的典型工作任务，分析完成工作任务所需要的能力，要求具体明确。

范例二：

| 工作岗位        | 典型工作项目     | 工作任务           | 职业能力   |
|-------------|------------|----------------|--|
| 装饰装修企业造价员岗位 | 装饰装修工程投标报价 | 1. 投标报价准备工作    | 1.1 能明确招投标流程                                   |
|             |            |                | 1.2 能收集整理投标报价所需的规范、计价依据等                       |
|             |            | 2. 分析招标文件、复核清单 | 2.1 能解读招标文件，明确承包范围和报价范围                        |
|             |            |                | 2.2 能查阅国家工程量清单计价规范和工程量计算规范                     |
|             |            |                | 2.3 能识读装饰装修施工图纸※                               |
|             |            |                | 2.4 能应用国家工程量清单计价规范和工程量计算规范复核计算招标工程量清单的工程量※     |
|             |            |                | 2.5 能明确装饰装修工程费用构成与含义                           |
|             |            |                | 2.6 能熟练使用计价软件※                                 |
|             |            | 3. 计算投标报价      | 3.1 能应用定额规定的工程量计算规则计算各分部分项工程及部分措施项目工程量※        |
|             |            |                | 3.2 能计算综合单价※                                   |
|             |            |                | 3.3 能进行市场调研，收集市场人材机信息价※                        |
|             |            |                | 3.4 能计算分部分项工程费、措施项目费、其它项目费、规费、税金以及装饰装修工程单位工程费※ |
|             |            |                | 3.5 能熟练使用计价软件※                                 |
|             |            | 4. 确定投标报价策略    | 4.1 能根据工程具体情况正确选定报价策略和采用报价技巧                   |
|             |            | 5. 编制投标报价书和审核  | 5.1 能编制投标报价书※                                  |
|             |            |                | 5.2 能按计价规范要求采用合适的方法进行投标报价审核                    |
|             |            | 6. 投标报价结果分析    | 6.1 能正确撰写投标结果分析报告并制作 PPT 进行演示汇报※               |

注：岗位核心职业能力用“※”标注

## 七、课程设计

### 1. 课程目标设计

课程总体教学目标科学合理，内容应包括能力目标、知识目标、素质目标。

### 2. 课程项目设计

根据课程教学目标设计课程项目，表达形式见范例三。

课程项目来源于岗位实际工作，有企业及岗位工作背景，工作流程完整，工作任务具体。A线项目工作过程典型而完整，能涵盖岗位的典型工作任务，承载岗位工作所需要的技能、知识和素质，有可展示成果（包括产品、作品及其他形式的成果）。B线项目平行于A线，有拓展学生独立工作能力，培养学生创新精神的作用。

课程的学习以工作任务为中心整合理论与实践，以 A、B线项目为载体进行学习情景设计，循序渐进地安排若干教学内容，将学生置于工作任务中，变学习过程为工作过程，学习“如何工作”，在能力训练中归纳和总结知识，实现理论与实践一体化。

范例三：

| 课程内容              | A线项目   |        |        |        |        |        | B线项目 |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|
|                   | A<br>1 | A<br>2 | A<br>3 | A<br>4 | A<br>5 | A<br>6 | B    |
| 1. 建筑装饰工程招标与投标的识别 | √      | √      | √      | √      | √      | √      | √    |
| 2. 装饰工程造价费用构成的认识  | √      | √      | √      | √      | √      | √      | √    |
| 3. 装饰装修工程工程量清单的编制 | √      | √      | √      | √      | √      | √      | √    |
| 4. 装饰装修工程定额的应用    | √      | √      | √      | √      | √      | √      | √    |
| 5. 装饰装修工程投标报价     | √      | √      | √      | √      | √      | √      | √    |
| 6. 工程计价软件的应用      | √      | √      | √      | √      | √      | √      | √    |

### 3. 能力训练项目设计

（1）课程项目：明确课程的整体课时分配及能力训练子项目，能力训练子项目应涵盖岗位典型工作任务，时间顺序遵循岗位工作流程。表达形式见范例四。

范例四：

| 类型   | 项目名称 | 能力训练子项目 | 学时 |
|------|------|---------|----|
| 第一次课 | 认识课程 |         | 2  |

|      |                         |                               |    |
|------|-------------------------|-------------------------------|----|
| A线项目 | 广东建设职业技术学院报告厅装饰装修工程投标报价 | A1: 投标报价准备工作                  | 2  |
|      |                         | A2: 分析招标文件、复核清单               | 16 |
|      |                         | A3: 计算投标报价                    | 24 |
|      |                         | A4: 确定投标报价策略                  | 4  |
|      |                         | A5: 编制投标报价书和审核                | 4  |
|      |                         | A6: 投标报价结果分析                  | 2  |
| B线项目 | 学院某教师住宅楼装饰装修工程投标报价      | 学院某教师住宅楼装饰装修工程投标报价文件的编制（课后完成） | 2  |
| 最后一次 | 课程总结                    |                               | 2  |
| 机动   |                         |                               | 6  |
| 合计   |                         |                               | 64 |

**（2）项目设计：**明确能力训练子项目的训练目标，分析所需的支持知识，设计具体且可操作的训练手段与步骤，明确每个子项目完成后可展示的结果。表达形式见范例五。

范例五：

| 编号 | 项目名称                    | 能力训练子项目      | 能力目标  | 支撑知识                                     | 训练手段与步骤（任务训练）   | 结果（可展示）  |
|----|-------------------------|--------------|---|--|---|--|
| 1  | 广东建设职业技术学院报告厅装饰装修工程投标报价 | A1: 投标报价准备工作 | 1. 能明确招投标流程<br>2. 能收集整理投标报价的计算所需的规范、计价依据等<br>3. 能制定投标报价工作计划 | 1. 装饰工程招标与投标的含义、程序<br>2. 工程量清单投标报价的依据、步骤 | 广州粤海装饰、景龙装饰等8家参加投标报价的装饰公司预算部的造价员（学生），在预算部主管（教师）的组织下完成广东建设职业技术学院报告厅装饰装修工程投标报价不同阶段工作（项目的训练和操作）。<br><br>1. 项目背景介绍<br>2. 布置项目任务<br>3. 学生分组尝试完成任务：①收集资料，检查招标文件的完整性并列出投标报价计算依据清 | 1. 投标报价的计算依据清单<br>2. 投标报价工作计划<br>3. 招标询问函（异常情况下撰写） |

|  |                 |   |  |  |   |  |
|--|-----------------|---|--|--|---|--|
|  |                 |   |  |  | <p>单</p> <p>②制定投标报价工作计划</p> <p>4. 教师教师巡查，根据学生的问题，给予适当的指导和示教</p> <p>5. 学生回归项目任务</p> <p>6. 提交成果，师生考核、教师正确点评。</p> <p>7. 教师差错分析与意外处理，师生共同进行知识归纳总结</p> |  |
|  | A2: 分析招标文件、核算清单 | <p>1. 能解读招标文件，明确承包范围和报价范围</p> <p>2. 能查阅国家工程量清单计价规范和工程量计算规范</p> <p>3. 能识读装饰装修施工图纸</p> <p>4. 能应用国家工程量清单计价规范和工程量计算规范复核计算招标工程量清单的工程量</p> <p>5. 能明确装饰装修工程费用构成与含义</p> <p>6. 能熟练使用计价软件</p> | <p>1. 工程量清单计价含义、执行范围</p> <p>2. 工程量清单计价模式下工程造价费用构成</p> <p>3. 工程量清单编制的依据、步骤、方法和格式</p> <p>4. 清单工程量的计算规则</p> <p>5. 计价软件的应用</p> | <p>1 ~ 2 同A1</p> <p>3. 学生分组尝试完成任务:</p> <p>①复核分部分项工程清单以及单价措施项目清单的项目特征并核算其相应工程量</p> <p>②复核总价措施项目清单、其他项目清单、规费和税金清单等工程量清单文件</p> <p>③利用清华斯维尔清单计价软件导入工程量清单电子版，学会用软件完成工程量清单文件的编制</p> <p>4 ~ 7 同A1</p> | <p>1. 清单工程量计算表</p> <p>2. 分部分项工程和单价措施项目项目清单与计价表</p> <p>3. 工程量清单电子版</p> <p>4. 招标询问函（异常情况下撰写）</p>  |  |
|  | A3: 计算投标报价      | <p>1. 能应用定额规定的工程量计算规则计算各分部分项工程及部分措施项目工程量</p> <p>2. 能计算综合单价</p> <p>3. 能进行市场调研，收集市场人材机信息价</p>   | <p>1. 工程量清单投标报价的依据、步骤</p> <p>2. 综合单价计算方法</p> <p>3. 定额的组成与应用</p> <p>4. 计价软件的应用</p>  | <p>1 ~ 2 同A1</p> <p>3. 学生分组尝试完成任务: ①计算清单项目组价子目的定额工程量</p> <p>②进行市场调研，收集市场人材机信息价，计算各清单项目的综合单价</p>  | <p>1. 定额工程量计算表</p> <p>2. 分部分项工程和单价措施项目项目清单与计价表</p>  |  |

|  |                |   |   |   |   |
|--|----------------|---|---|---|---|
|  |                | <p>4. 能计算分部分项工程费、措施项目费、其他项目费、规费、税金以及装饰装修工程单位工程费</p> <p>5. 能熟练使用计价软件</p> | <p>应用</p> <p>5. 定额计价模式下工程量计算规则</p>                                    | <p>③计算分部分项工程费措施项目费、其他项目费、规费和税金</p> <p>④计算建院报告厅装饰单位工程总造价</p> <p>⑤利用清华斯维尔清单计价软件完成工程量清单计价上述相关文件的编制</p> <p>4 ~ 7 同A1</p>  | <p>价表</p> <p>3. 综合单价分析表</p> <p>4. 总价措施项目、其他项目规费和税金清单与计价表等</p> <p>5. 投标报价文件电子稿</p> |
|  | A4: 确定投标报价策略   | <p>能根据工程具体情况正确选定报价策略和采用报价技巧</p>   | <p>投标报价策略和技巧</p>  | <p>1 ~ 2 同A1</p> <p>3. 学生分组尝试完成任务: ①根据报告厅装修工程实际情况确定基本报价策略</p> <p>②根据报告厅装修工程实际情况采用合适的报价技巧, 确定利润率等</p> <p>③根据上述决定, 调整报价</p> <p>④利用清华斯维尔清单计价软件完成上述的调整</p> <p>4 ~ 7 同A1</p> | <p>调整后投标报价文件电子稿</p>   |
|  | A5: 编制投标报价书和审核 | <p>1. 能编制投标报价书</p> <p>2. 能按计价规范要求采用合适的方法进行投标报价审核</p>                    | <p>1. 投标报价文件编制的方法</p> <p>2. 投标报价书的标准格式及其要求</p> <p>3. 投标报价的审核方式和方法</p> | <p>1 ~ 2 同A1</p> <p>3. 学生分组尝试完成任务: ①按报告厅装修工程招标文件中规定格式打印出完整的投标报价文件, 按规定签字盖章装订成册, 提交审核。</p> <p>②小组内部选择合适方式进行交叉审核。</p> <p>4 ~ 7 同A1</p>                                    | <p>完整投标报价书 (打印稿和电子稿)</p>  |

|   |  |  |                                    |  |  |                        |
|---|--|--|------------------------------------|--|--|------------------------|
|   |  | A6: 投标<br>报价结果<br>分析                   | 能正确撰写投标结果<br>分析报告并制作 PPT<br>进行演示汇报 | 1. 投标结果分<br>析报告的结构、<br>内容要素及基<br>本要求<br>2. 汇报的一般<br>技巧 | 1 ~ 2 同A1<br>3. 学生分组尝试完成任<br>务: 按抽签顺序分组汇<br>报。<br>4. 师生考核、教师正确<br>点评。<br>5. 教师差错分析与意外<br>处理, 师生共同进行知<br>识归纳总结  | 投标结果<br>分析报告<br>汇报 PPT |
| 2 | 学院<br>某教<br>师住<br>宅楼<br>装饰<br>装修<br>工程<br>投标<br>报价 | B: 学院 某<br>教师住宅<br>楼装饰装<br>修工程投<br>标报价 | 同 A                                | 同 A  | 学生课外独立完成, 老<br>师适当指导, 课内考核<br>评价。<br>1. 学生提交成果<br>2. 师生考核评价、教师<br>正确点评<br>3. 教师差错分析与意<br>外处理, 师生共同进行<br>知识归纳总结 | 完整的投<br>标报价文<br>件      |

(3) 项目情境设计：分析岗位工作和学习过程可能出现的正常、差错、意外情境。表达方式见范例六。

范例六：

| 项目编号 | 正常情境  | 差错情境   | 意外情境   |
|------|---|--|--|
| A1   | 业务组业务员（学生临时客串扮演）领回的招标文件完整，投标报价计算依据清单罗列清晰，投标报价小组编制投标报价计划切实可行 | 投标报价计算依据清单缺项太多，没有与工程部技术人员（教师临时客串扮演）沟通，投标报价编制计划时间段分配不合理，可能导致不能按时提交投标文件，最终投标失败 | 业务组领回来的甲方招标文件不完整，少了学院报告厅装修施工图，导致投标报价不能进行，需要填写招标咨询函由业务组转交给甲方                |
| A2   | 投标报价组复核计算的清单工程量与招标文件中的清单工程量计算结果一致                           | 投标报价组对清单工程量计算规则理解有误，导致其计算结果与招标文件中的清单工程量计算结果不一致，影响报价的准确性和施工安排                 | 甲方招标文件中的清单工程量计算结果偏差太大，有甲方分包工程，但没有列出总承包服务费项目，影响投标报价准确性，需要填写招标咨询函由业务组转交给甲方   |
| A3   | 从工程部技术人员（教师临时客串扮演）获得正确的施工方案，询价及时，投标报价计算准确，评标结果报价得分最高        | 组价子目定额工程量计算有误以及询价有误材价偏低致使总价偏低会亏本。  | 甲方追加工程项目发招标补充公函。<br>供应商提供的石材大幅涨价<br>工程部技术人员提供的脚手架施工方案不合理，超过了甲方给定的安全文明施工措施费 |
| A4   | 策略得当，评标结果报价得分最高   | 策略失误，报价偏高，可能导致没有中标   | 实力强的队伍突然退出   |
| A5   | 投标报价文件格式符合招标文件规定，在规定截标时间前提交了投标报价文件                          | 投标报价文件中有发生漏盖章、漏签字现象导致废标  | 只有2家单位按时提交投标报价文件，不足3家导致流标  |
| A6   | 汇报内容完整，能准确分析得失，表述流畅，PPT制作精美。                                | 总结汇报结构不合理，基本内容不全，PPT制作粗糙，汇报者表述不流畅。   | PPT版本过高，汇报现场的电脑打不开   |
| B    | 住宅楼装饰装修投标报价计算准确，策略得当，评                                      | 费用计算错误，报价偏高，可能导致没有中标   | 现场环境变化，工程部技术人员对施工方案进行更   |



5. 课程进程与考核设计图：明确课程整体进程与考核安排。表现形式见范例八。

范例八：

| 课序   | 第1次   | 第2次  | 第3~10次  |   |   |     | 第11~22次   |   |   |   |    | 第23~24次                  | 第25~26次                                   | 第27次                      | 第28次               | 第29次              |    |
|------|---|--|---|---|---|-----|---|---|---|---|----|--------------------------|---|---------------------------|--------------------|-------------------|----|
| 课程项目 | 第一次课  | A线项目(在老师指导下师生共同完成)学院报告厅装饰装修工程投标报价                            |   |   |   |     |   |   |   |   |    |                          |   |                           |                    | 最后一次课             |    |
|      |   | B线项目(学生在课外完成)学院某住宅楼装饰装修工程投标报价                                |   |   |   |     |   |   |   |   |    |                          |   |                           |                    |                   |    |
| 内容   | 认识课程  | 投标报价准备工作   | 分析招标文件、复核清单   |   |   |     | 计算投标报价  |   |   |   |    | 确定投标报价策略                 | 编制投标报价书和审核                                | 投标报价结果分析                  | 学院某教师住宅楼装饰装修工程投标报价 | 课程总结              |    |
| 周次   | 1   | 1  | 2   | 3 | 4 | 5   | 6   | 7 | 8 | 9 | 10 | 11                       | 12  | 13                        | 14                 | 14                | 15 |
| 考核安排 |   | 考核1  |   |   |   | 考核2 |   |   |   |   |    | 考核3                      | 考核4                                       | 考核5                       | 考核6                | 考核7               |    |
| 技能培养 | 1. 能明确本课程对应的职业岗位：装饰装修企业造价员。<br>2. 能明确该工作岗位的典型工作任务与职业能力<br>3. 能明确课程考核方式和学习方法 | 1. 能明确招标投标流程<br>2. 能收集整理投标报价的计算所需的规范、计价依据等<br>3. 能制定投标报价工作计划 | 1. 能解读招标文件, 明确承包范围和报价范围<br>2. 能查阅国家工程量清单计价规范和工程量计算规范<br>3. 能识读装饰装修施工图纸<br>4. 能应用国家工程量清单计价规范和工程量计算规范复核计算招标工程量清单的工程量<br>5. 能明确装饰装修工程费用构成与含义<br>6. 能熟练使用计价软件 |   |   |     | 1. 能应用定额规定的工程量计算规则计算各分部分项工程及单价措施项目工程量<br>2. 能计算综合单价<br>3. 能进行市场调研, 收集市场人材机信息价<br>4. 能计算分部分项工程费、措施项目费、其他项目费、规费、税金以及装饰装修工程单位工程费<br>5. 能熟练使用计价软件 |   |   |   |    | 能根据工程具体情况正确选定报价策略和采用报价技巧 | 1. 能编制投标报价书<br>2. 能按计价规范要求采用合适的方法进行投标报价审核 | 能正确撰写投标结果分析报告并制作PPT进行演示汇报 | 同A                 | 能用图表归纳总结本课程主要教学内容 |    |
| 知识学习 | 1. 装饰工程计量与计价的含义   | 1. 装饰工程招标与投标的含义、程序   | 1. 工程量清单计价的含义、执行范围  |   |   |     | 1. 工程量清单投标报价的依据、步骤  |   |   |   |    | 投标报价策略和技巧                | 1. 投标报价文件编制的                              | 1. 投标结果分析报告               | 同A                 | 本学期造              |    |

|      |  |  |  |   |  |   |  |   |                      |
|------|--|--|--|---|--|---|--|---|----------------------|
|      | 义以及相关的法规。<br>2. 计量与计价工作在装饰装修工程中的作用<br>3. 本课程的课程标准  | 2. 工程量清单投标报价的依据、步骤   | 2. 工程量清单计价模式下工程造价费用构成<br>3. 工程量清单编制的依据、步骤、方法和格式<br>4. 清单工程量的计算规则<br>5. 计价软件的应用   | 2. 综合单价计算方法<br>3. 定额的组成与应用<br>4. 计价软件的应用<br>5. 定额计价模式下工程量计算规则   |  | 方法<br>2. 投标报价书的标准格式及其要求<br>3. 投标报价的审核方式和方法  | 告的结构、内容要素及要求<br>2. 汇报的一般技巧   |   | 价文件的编制依据、顺序、成果、重点与难点 |
| 教学情境 | 情境 1: 广东建设职业技术学院报告厅要进行装修施工, 在学院官网上发布了招标公告, 现有广东爱得威建设集团股份有限公司、广东景龙装饰、广东省装饰总公司、广州市粤华建筑装饰工程有限公司等 8 家装饰装修施工企业决定参加投标。<br>情境 2: 上述 8 家企业召集人员成立投标项目组, 下设投标报价小组 (成员由学生扮演), 小组成员进行初步分工。 | 情境 1:<br>1. 8 家装饰公司业务组派业务员到甲方规定地方领取招标文件, 投标小组从业务组处领取。<br>2. 项目下达:<br>①检查招标文件完整性<br>②收集投标报价计算依据罗列出相应清单<br>③投标报价小组编制投标报价工作计划<br>情境 2:<br>投标报价计算依据清单缺项太多, 没有与工程部技术人员 (教师临时客串扮演) 沟通, 投标报价编制计划时间段分配不合理, 可能导致不能按时提交投标文件, 最终投标失败。<br>情境 3:<br>业务组领回来的甲方招标文件不完整, | 情境 1:<br>1. 投标报价准备就绪<br>2. 项目下达:<br>①解读招标文件, 弄清承包范围和报价范围<br>②复核工程量清单, 主要复核其包含的费用构成和计算清单工程量<br>情境 2:<br>投标报价组对清单工程量计算规则理解有误, 导致其计算结果与招标文件中的清单工程量计算结果不一致, 影响报价的准确性和施工安排<br>情境 3:<br>甲方招标文件中的清单工程量计算结果偏差太大, 有甲方分包工程, 但没有列出总承包服务费项目, 影响投标报价准确性, 需要填写招标咨询函由 | 情境 1:<br>1. 工程量清单复核完毕, 甲方清单工程量偏差和分包工程有问题处已向甲方递交招标咨询函, 甲方业已在回复函进行更正。<br>2. 项目下达:<br>完成招标文件中工程量清单所有项目对应的投标报价计算, 准确计算清单项目的组合子目工程量和综合单价, 确保中标。<br>情境 2:<br>组价子目定额工程量计算有误以及询价有误材料价偏低致使总价偏低会亏本<br>情境 3:<br>甲方追加工程项目发招标补充公函。供应商提供的石材大幅涨价。工程部技术人员提供的脚手架施工方案不合理超过了甲方给定的安全文明措施费 | 情境 1:<br>1. 投标报价基本计算已经完成, 8 家公司收集了甲方、对手等情况。<br>2. 项目下达:<br>采用合适的报价策略和技巧, 调整最终报价, 确保中标。<br>情境 2:<br>策略失误, 报价偏高, 可能导致没有中标<br>情境 3:<br>实力强的队伍突然退出 | 情境 1:<br>1. 投标报价调整工作业已完成<br>2. 项目下达:<br>按招标文件对投标报价格式打印出投标报价文件, 按规定签字盖章, 在在在规定时间内提交投标报价文件<br>情境 2:<br>投标报价文件中有发生漏盖章、漏签字现象导致废标<br>情境 3:<br>只有 2 家单位按时提交投标报价文件, 不足 3 家导致流标 | 情境 1:<br>1. 投标结果出来, 中标结果出来, 8 家公司的经济标得分也公示出来了<br>2. 项目下达:<br>各投标报价小组对本次投标报价工作进行总结并制作 PPT 汇报<br>情境 2:<br>总结汇报结构不合理, 基本内容不全, PPT 制作粗糙, 汇报者表述不流畅<br>情境 3:<br>PPT 版本过高, 汇报 | 情境 1:<br>现有 8 家装饰装修施工企业欲参加投标住宅楼装修投标 8 家企业成立了投标报价小组, 成员进行分工, 下达任务在 13 周完成投标报价工作。确保中标<br>情境 2:<br>费用计算错误, 报价偏高, 可能导致没有中标<br>情境 3:<br>现场环境变化, 施工方案进行更改 |                      |

|        |  |  |          |  |  |  |          |  |  |
|--------|--|--|----------|--|--|--|----------|--|--|
|        |  | 少了学院报告厅装修施工图，导致投标报价不能进行，需要填写招标咨询函由业务组转交给甲方 | 业务组转交给甲方 |  |  |  | 现场的电脑打不开 |  |  |
| 职业核心能力 | <p>1. 具有装饰工程计量与计价能力 2. 具有耐心细致、一丝不苟、“斤斤计较”的工作态度。3. 具备基本的收集整理信息的能力，发现问题、独立自主的分析问题和解决问题的能力。4. 具备团队协作能力、与甲方、咨询公司等交流沟通协调能力。5. 具有“吃苦耐劳、遵纪守法、严禁规范、敬业爱岗”的职业素养。</p> |  |          |  |  |  |          |  |  |

注：图中的考核为单元考核，不包括期末考核。具体考核见后面的考核方案。

## **6. 第一次课梗概**

教学内容（课题名称）与课程实施进度安排一致，包括课程导入、告知本次课学习任务、学习目标、学习过程，教师活动和学生活动设计。

## **7. 最后一次课梗概**

教学内容（课题名称）与课程实施进度安排一致，包括课程导入、告知本次课学习任务、学习目标、学习过程，教师活动和学生活动设计。

## **8. 考核方案设计**

课程考核方案设计合理并具有可操作性，包括过程考核和知识考核以及分值权重。过程考核能引入企业对应岗位考核制度，体现企业要素，包括工作（学习）态度和职业道德、工作（学习）过程中技能操作和运用知识能力及工作（学习）成果等三个方面。应包括必要的的能力训练项目考评表格和课程成绩汇总表

## **八、 教材**

## **九、 参考资料**

## **十、 工具材料**

## **十一、 需要说明的其他问题**

## **十二、 常用术语中英文对照**

附件二：

《\*\*\*课程名称\*\*\*》

# 课程单元教学设计

( 学年第 学期)

系(部)： \_\_\_\_\_

教研室： \_\_\_\_\_

教 师： \_\_\_\_\_

# “ ” 课程第一单元（任务）教学设计

第1次课 2学时

|   |                  |                  |                  |                              |  |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------------------|--|
| 项目或任务名称:                                  |                  |                  |                  |                              |  |
| 授课<br>班级                                  |                  | 上课<br>时间         |                  | 上课<br>地点                     |  |
|   |                  |                  |                  |                              |  |
| 教学<br>目的                                  |                  |                  |                  |                              |  |
| 教学<br>目标                                  | 能力目标             | 知识目标             |                  | 素质目标                         |  |
|   |                  |                  |                  |                              |  |
| 重点<br>难点<br>及解<br>决方<br>法                 |                  |                  |                  |                              |  |
| 参<br>考<br>资<br>料                          |                  |                  |                  |                              |  |
| 场<br>地<br>布<br>置                          |                  |                  |                  |                              |  |
| 步<br>骤                                    | 教<br>学<br>内<br>容 | 教<br>师<br>活<br>动 | 学<br>生<br>活<br>动 | 时<br>间<br>分<br>配<br>(分<br>钟) |  |
| 导<br>入                                    |                  |                  |                  |                              |  |
| 任<br>务<br>训<br>练                          |                  |                  |                  |                              |  |
| 总<br>结<br>及<br>课<br>外<br>任<br>务<br>布<br>置 |                  |                  |                  |                              |  |