

商务英语专业人才核心能力调查与研究

——以需求为导向的广东实践

姚国玉

(广东建设职业技术学院 现代商务与管理系,广东 广州 510440)

摘 要:商务英语是当前最有影响和应用范围最广的一种专业领域用途英语(ESP)。对该专业英语人才的社会需求分析是开展商务英语教学的重要基础。广东是我国商务英语专业教育最发达的地区之一,社会对商务英语专业人才的三类核心能力需求,分别为人文素质与本土文化素养,综合职业能力与技能,可持续职业发展能力等。

关键词:商务英语专业;核心能力;需求分析;能力需求

中图分类号:G 718.5 文献标识码:A 文章编号:1672 - 402X(2016)09 - 0115 - 09

DOI:10.13408/j.cnki.gjsxb.2016.09.015

广东作为教育和外贸双强省,商务英语专业在省内高校发展迅速,但也有一些问题,其中一个主要的问题是作为商务英语专业人才就业基地的广东,其本省商务英语专业能力体系却并无明显的域特色,与当下的社会需求也有一定差距;^[1]而导致此现象的一个重要原因就是对于广东商务英语专业人才的社会需求不甚了解,导致该专业能力体系培养模式和后续的课程设置不够细化,最终影响其人才培养质量。基于此,本文在需求分析理论指导下,通过调查广东商务英语专业人才的社会需求,尝试构建广东商务英语专业核心能力体系,希望能对该地区商务英语专业的发展起到一定的促进作用。

一、需求分析与商务英语专业核心能力

需求分析理论在外语教育上的研究起步于

20世纪70年代,一般指通过调查问卷、访谈、对比等研究手段来分析需求的方法。该方法最早源于国外特殊用途英语(ESP)教育的发展,被认为是满足特定学习群体的学习需求而制定相关培养方案的基础和前提。^[2]其早期理论贡献大多来自国外学者。

Munby(1978)很早就提出,需求分析有助于帮助施教者认识学习者的需求和未来工作环境对学习者的语言技能的要求;^[3]Hutchinson & Robinson认为对于非英语母语学习者而言,需求分析是确保英语教学,特别是特殊用途英语(ESP)教学课程设置和教学效果的先决条件,因为特殊用途英语与一般用途英语最主要的区别在于学习者特殊需求的存在(即学习者的目标需求)和该学习者意识到该需求的存在(即学习者的学习需求)。Robinson认为,对于ESP学习者而言,学习者一旦认识到了学习的目的所在,就会激发其学习的热情和潜能,从而变被动学

收稿日期:2016-03-28

基金项目:广东建设职业技术学院2015年度课题“基于需求分析理论的高职商务英语专业应用型人才核心能力研究”(项目主持人:姚国玉;项目编号:2015-05);广东省高等职业教育教学改革项目“ISO9001标准下商务英语专业顶岗实习内控体系建设研究”(项目主持人:姚国玉;项目编号:20140184)前期成果;广东省高职高专校长联席会议2015年度课题“高职商务英语专业学生跨文化营销能力与语用能力之对比分析——以广东建设职业技术学院<家具贸易英语>课程为例”(项目主持人:姚国玉;项目编号:GDXLH15QN001)阶段成果。

作者简介:姚国玉(1983-),男,湖南岳阳人,广东建设职业技术学院讲师,经济师。研究方向:商务英语。

习为主动学习。而这种情况对于施教者也是一样的,施教者一旦意识到这种需求,自然也就知道设计或使用相应的教学内容和教学方法;^[4]Hoadley & Maiment (2001)认为需求分析应该包括对学习者的需求、施教者需求的需求和用人单位需求的需求等三个方面;^[5]Long (2005)则认为,科学的需求分析应该包括“目前情景分析”和“目标情景分析”,其中目前情景分析是指学习者开始学习特殊用途英语前已有的语言水平和对后期学习的期望等,而目标情景分析则是指未来的工作环境对学习者的要求和学习者对这种要求的回应。^[6]上述几位学者尽管侧重略有不同,但其核心思想并无本质区别,都主张从学习者本身的主观需求和语言应用环境的客观需求来进行需求分析。

与国外研究相比,我国在需求分析理论领域的研究开始得较晚,但发展很快,近年来研究成果众多。相关成果主要集中在以下两个方面,一是从宏观层面对需求分析理论及其相关模型进行研究,代表人物有束定芳、陈冰冰等。其中束定芳(2014)认为,需求分析宏观上可分为社会需求和个人需求,社会需求是指用人单位和社会环境对ESP学习者的各项知识和能力的要求,个人需求是指个人目前水平和目标水平之间的差距;^[7]夏纪梅(1999)则建议,在开展外语教学之前,首先需要开展教学情况(包括学生情况,教师情况,其他相关情况)、学习目的(为什么而学,学什么,学到什么水平)和职业需要(需要什么,需要什么水平)等三类需求分析;^[8]陈冰冰(2010)则认为,需求分析模型应该由学生个人需求分析模型和社会需求分析模型两个子模块组成。^[9]二是集中在利用需求分析理论来指导ESP的某一具体专业分支的专业建设和课程设置。如管春林利用需求分析理论指导经贸专业英语课程设置,^[10]卢易对医学英语的需求分析进行了实证研究,^[11]陈亮(2013)在需求分析理论指导下对艺术类高校的英语教学改革进行了初步探析;^[12]刘艳梅、朱慧敏(2013)基于学生需求分析对财经类专业英语的课程设置进行研究等。^[13]当然,此方面最主要的研究还是集中在商务英语领域,相关成果众多。如蒋丽平(2014)以独立学院商务英语专业为对象展开社会需求研究,并认为独立学院商务英语专业核

心能力的内涵应包括英语知识、商务知识以及具备商务背景下的语言技能和商务技能,同时还应具备职业能力、交际能力和认知素质等;^[14]王友良、禹婷婷(2012)以高职商务英语专业为研究对象,通过分析社会需求,认为“学商一体、行业先导”的工学结合人才培养模式是提高高职商务英语专业人才培养竞争力的一种有效模式,并认为一名合格的高职商务英语专业人才培养的能力至少需要满足学校、公司和行业等三方需求;^[15]史兴松(2014)则跳开学校群体,直接对社会上本科层次的商务英语专业人才的英语(英语)能力和跨文化交际能力的需求分析展开了研究,并认为英语能力和跨文化交际能力与受调查者的绩效水平存在着密切相关。由此实证证实了涉外商务人员的工作业绩与外语能力(特别是英语能力)和跨文化交际能力存在着密切的正向相关性。^[16]

由上不难发现需求分析对于ESP教学之关键作用。而就我国而言,商务英语是中国目前最有影响力的ESP,因此,在需求分析理论指导下,基于社会调查探讨商务英语专业人才培养的核心能力体系构建和培养,为其专业发展提供支持,无论是理论上还是实践上,都是可行且合适的。

二、广东省内商务英语专业人才社会需求状况

商务英语专业的就业主要定位于外贸业,因此,本文中的广东商英专业社会需求分析和调查将主要以外贸行业为对象。

现今商务英语已经渗入外贸的各个行业,其人才需求总量很大。近年来,商务英语人才,特别是既熟悉国际商贸规则,又能熟练运用英语进行国际商贸交流和商贸业务实践的院校商务英语人才,在人才市场中受到了普遍的欢迎,其需求量逐年上升。

具体到广东而言,“中国外贸看广东”。其外贸发展迅速,外贸人才需求量极大,特别是近些年广东以广州南沙、深圳前海及珠海横琴为平台组建了粤港澳自由贸易园区。此点于商务英语专业人才的就业是一个极大利好。根据我国其他自由贸易区的经验,自贸区建成后必将更进一步地促进当地的外贸发展,由此带来商务英语人才的极大需求。并且可以预见的是,在未

来的五到十年,随着自贸区的发展,以外贸为中心形成的同心圆多元化产业(如国际酒店、涉外餐饮、国际物流等)对于商务英语专业人才的需求也是十分庞大的。

但不可否认的是,随着外贸井喷式发展的过去,以后的外贸行情会趋于更为成熟的稳步发展。在此背景下,商务英语专业人才的需求不仅仅体现在数量的需求上,更体现在质量的需求上,会相对应地呈现一种需求“选择性旺盛”的状态,即用人单位普遍青睐于那些能够直接带来利润的老业务员,而对于无经验、无资源的商务英语专业应届毕业生则需求较少。此外,由于国家政策的扶持,加上广东的地域特色,跨境电商发展十分迅速,特别是C2C和O2O等非传统电商模式的快速发展,带来了广东外贸人员需求结构的改变,即用人单位对商务英语专业人才由原来的“需求总量大且需求集中”的“集中式需求”转变成了“需求总量大,但单个企业需求较少”的“分散式”需求结构。^[17]

总之,目前广东的商务英语专业人才需求状况可总结为以下两点,一是需求总量大,但是选择性需求,应届毕业生压力大;二是需求总量大,但单个企业需求量偏少。

三、调查设计

由以上社会需求分析可知,广东商务英语专业要培养有竞争力的人才,就必须明晰基于社会需求的专业人才能力体系。本文尝试以ESP需求分析理论为指导,问卷调查广东的相关用人单位,并在此基础上尝试探讨广东商务英语专业核心能力体系。

(一)问卷设计

本调查问卷包括三部分。第一部分为调查单位的基本信息,包括调查企业所在城市、所事行业等统计学基本信息。第二部分为调查对象对商务英语专业学生或具有类似背景的员工的能力需求情况。此部分设计成客观题,具体问卷内容参照《高等学校商务英语专业本科教学要求》中的模块分类(陈准民,王立非,2009)和商务英语学科定位的相关学理依据(吕世生,2013)等研究,包括三个模块共计18个子项目(见表1),选项采用五级量表制,由1分到5分,选项1到5分别代表从“非常不重要”到“非

常重要”。第三部分为受调查企业对商务英专业学生的其他需求。为保证本调查问卷的信度和广度,该部分设置为开放式问答题,由调查单位自由填写。

调查对象为广东省内各类用人单位(主要为外贸企业),涉及到服装、家具、玩具、电子产品等多个行业,地址以广州深圳佛山为主,覆盖周边其他城市。本次调查共发出问卷355份,有效回收问卷303份,回收率为85.3%;所有调查对象在近两年内(2013年6月-2015年6月)至少雇佣或接收了一名或一名以上的省内商务英语专业毕业生。项目组通过问卷调查,并辅以访谈等方式获得相关数据和资料。

(二)数据和结果分析

调查所收集的数据和资料分为两类:问卷第二部分所获得的数据主要利用SPSS软件进行整理分析,并对比分析各参数之间的权重和关联性;第三部分开放式调查所获得的信息主要靠项目组成员人工分析整理,按照相关表述或近义表述出现的频数高低对所获信息进行分类、排序和描述。在综合两部分的结果和充分吸收用人单位的需求建议后,利用图表和描述性分析相结合的方式构建出广东商务英语专业核心能力体系。

(三)调查变量解读

1.语言能力

Selmer(2006)认为,熟练地掌握一门外语能够很好地帮助商务人员融于对象者的文化,有助于提高商务活动的成功率;英语作为世界上应用范围最广的商务外语,熟练掌握该门外语对语用者的商务活动具有积极的作用。吕世生(2013)认为,商务英语研究聚焦于英语语言与经济活动的关系,从学理上看,其本体依然是一种英语语言,因此,英语语言能力依然是其最重要的一种核心能力,因而也是本调查中排名第一的调查变量。至于其调查子项,考虑到语言内涵丰富,本调查主要参考《高等学校商务英语专业本科教学要求》中的语言能力分项并结合广东语言应用环境的客观需求进行设置。《本科教学要求》将商务英语人才的英语语言能力分为听、说、读、写、口笔译等五个子项,本文认可上述分项。此外,考虑到广东外贸的多元化和有相当部分的英语交际实际上是发生在非英语母

语人员之间的,因此,除开上述子项,问卷还增加了“非标准语言交际适应能力”(即当交际双方或者一方使用非标准语言进行交际时,交际者准确理解对方意思并能以合适之方式传达本人意思的能力)和“语言再学习策略”等两个子项。因此,本模块主要从上述七个子项考察用人单位对商务英语专业人才语言能力的需要要求。

2. 跨文化交际能力

外贸活动是一种跨文化商务活动。王立菲(2013)认为,跨文化商务活动是跨文化交际学中的一个重要应用领域,主要研究在商务语境中的文化交际和在此环境中的商务与管理活动等。^[18]刘学惠(2003)认为,跨文化交际能力是进行商务活动,特别是跨境商务活动所必须的一项重要能力,并同时指出跨文化交际能力应包括知识系统和行为系统两大类,具体包括知识、思维能力和行为能力等三个方面。^[19]本文认同该分析,并参考高永晨(2004)对跨文化交际能力的“知行合一模式”,^[20]分别从跨文化知识、跨文化意识、跨文化态度、跨文化技能与策略等四个方面来调查用人单位对跨文化交际能力的需要要求。

3. 商务知识和技能

Varner(2000)认为,跨文化交际活动“不仅仅是发生在商务环境中,而是通过文化、交际和商务三个要素相互作用所创造出来的新环境”,他同时指出,商务策略、交际策略和跨文化策略三者相互作用,从而形成一个动态的体系。本文认可 Varner 对“商务策略”重要性的判断,并结合广东商务特色和《高等学校商务英语专业本科教学要求》中商务知识与能力模块的分类,分别选取国际贸易知识和技能、跨境电商知识和技能、国际商法知识和技能、跨文化管理知识和技能、跨境营销知识和技能、文秘知识与技能、谈判与展示技能等七项策略性操作技能来调查用人单位对商务英语专业人才商务技能方面的需要状况。

四、调查结果及分析

(一) 商务英语专业人才能力需求调查数据及结果分析

根据 Rebecca Oxford (1990)的调查策略,五级量表中的均值大于或等于 3.5 即属于高级水平,2.5 到 3.4 则属于中级水平,小于或等于 2.4

则为低级水平(见表 1)。

表 1 摇商务英语专业人才能力需求调查数据

模块	子项目	子项均分	模块均分
语言能力	说	4.49	3.66
	听	4.13	
	读	3.46	
	写	3.77	
	口笔译	2.67	
	非标准语言交际适应能力	3.86	
	语言再学习策略	3.22	
跨文化交际能力	跨文化交际态度	4.59	3.85
	跨文化交际意识	4.19	
	跨文化交际技能和策略	3.34	
	跨文化交际知识	3.29	
商务知识与技能	跨境电商知识与技能	3.80	3.18
	跨境营销知识与技能	3.26	
	国际贸易知识与技能	3.33	
	国际商法知识与技能	3.02	
	跨文化管理知识与技能	2.76	
	文秘知识与技能	2.89	
	谈判与展示的技能	3.19	

摇注: N=303,数据精确到小数点后两位。

1.从模块上看:语言能力和跨文化交际能力均分均超过 3.5,达到需求高级水平;而商务知识与技能的均分则偏低,仅为 3.18,表明用人单位对商务专项能力的需要要低于对前两者能力的需要。此外,跨文化交际能力得分(3.85)略超出商务英语专业的本行英语能力得分(3.66),但远超出各种商务技能的得分(3.18)。由此表明,对于商务英语这种文科类人才而言,用人单位更为看重其综合素质或能力,而非某一项技能或职业专项能力。

2.从子项上看:语言能力模块 7 个子项中有 4 项达到高级水平,占比达到 57.1%;还有一项(英语写作能力)非常接近高级水平,而其中英语语言听、说两项甚至超过 4 分,由此可见调查单位对语言能力的需要还是较为强烈和集中的。跨文化交际能力模块 4 个子项中,有两项达到高级水平(交际意识和交际态度),占比 50%;与语言能力相比,其达到高级水平的子项在数量上和占比上均偏低。但需要注意的是,虽然整体偏低,但其两子项的单分很高,两个子项单分均超过 4 分,其中交际态度的均分甚至达到 4.59 分,在所有子项中得分第一,可见用人单位对此单项能力有着极高的需要。而商务知识技能模块中,除跨境电商子项得分为 3.8、达到高级水平外,其余六个子项普遍分值都不高,甚至

有两项低于3分,但也无分值小于2.4的低级水平子项。考虑受调查行业的多元化和具体岗位需求的差异性,此模块均分达到3.18已属不易,可见用人单位对商英人才的商务知识技能还是有较高需求的。只是与语言能力和跨文化交际能力较为集中的社会需求相比,用人单位对此模块的需求则显得较为分散。

3.交际能力中交际态度排名第一,英语能力中说的能力排名第一,商务能力中电商能力排名第一,且此三个子项的得分均超过3.5,达到高级水平。由此可知用人单位的需求还是较为青睐那些口语好,态度好,愿意开口,有较强交流意愿且熟悉电商平台操作的商务英语专业人才。

(二)调查单位其他需求分析(调查问卷第三部分结果分析)

通过对调查问卷第三部分结果汇总和后续的访谈,除上述提到的三大类需求外,根据受调查企业的意思表示,整理出调查单位需求频数较高的10项其他需求。根据频数高低依次为:1.工作态度与责任;2.心理承受与适应能力;3.本地素质(包括汉语能力,本土文化交际沟通能力和对本地商情的把握能力);4.独立、主动解决问题的能力;5.创新能力;6.持续学习的能力和动力;7.网络数据搜索处理能力(能在海量的数据和信息中找到有用的信息并能采取合适的方式处理);8.计算机操作能力(文本编辑,图片修饰等);9.行业道德与团队协作(遵守行业规则,有适当的职业伦理和道德);10.个人形象(沉稳,让人相信)等。

由上,调查企业对商英专业背景人才需求频数最高的10种需求中,需求焦点较为分散,可大致分类如下:业务能力类需求(计算机操作和网络能力),职业发展能力类需求(创新能力,持续学习的能力和动力等),综合人文素质类需求(本地素质,独立、主动解决问题的能力,个人形象等)和非智力品质类需求(工作态度与责任,心理承受与适应,行业道德与协作等)。具体来看,工作态度与责任、心理承受与适应等非智力品质需求排名最为靠前,紧跟其后的是本地素质,独立主动解决问题的能力等综合人文素养和创新,持续学习等职业发展能力。由此再次证明,现代人才市场对人才的需求日趋理性,一个合格的职业人,不仅需要合格的业务能力,更

需要优秀的综合素质和可持续的职业发展能力,这对商务英语这种有语言技能和商务知识,但却无行业背景的基础人文型学科而言更是如此。此需求特点看似矛盾,实则有其必然性,既反映了现代人才市场的需求共性,即不管是从事何种工作和专业,首先应当具备优秀的职场品质和人文素质,其次才是其业务能力;同时也反映了人才市场对商务英语专业人才的需求个性,即体现了商务英语专业基础,横向型的文科特质和其定位于培养应用型外贸人才的专业定位。

综上可知,对于商务英语专业而言,各受调查单位虽然行业和岗位各有不同,导致业务能力需求差异,但普遍青睐那些口语好,态度好,适应性强,熟悉本土外贸行情,并具备较强人文综合素质和职业发展能力的综合型人才;基于此,除表1的三大类能力外,广东商务英语专业还应在人文素质、“本地素质”、可持续职业发展能力和非智力品质等几个方面加强教育或培训,以期培养出能适应现代社会需求的应用型商务英语人才。

五、基于社会需求分析的广东商务英语专业人才核心能力体系研究——构建和解读

基于以上调查及分析,本文参考Rober Stone的模块化设计方法,将上述调查结论进行整合,尝试性地提出广东商务英语专业人才核心能力体系的构建模式:以社会需求为导向,结合广东本土商情和需求状况,充分考虑商务英语专业的特点,以综合人文素质、“本地素质”和非智力正面品质组成的“人文素质和本土文化素养”模块为基础,以语言能力、商务知识和技能、跨文化交际能力和其他更广泛的职业能力组成的“综合职业能力与技能”模块为中心,以持续的学习精神与能力、创新精神和能力、合作精神与能力组成的“可持续职业发展能力”模块为延伸的三维一体的商务英语专业人才核心能力体系(见图1)。

(一)人文素质和本土文化素养模块

此模块是广东商务英语专业人才核心能力体系的基础模块,具体包括综合人文素质素养、非智力品质和“本地素质”三个二级模块。

1.综合人文素质

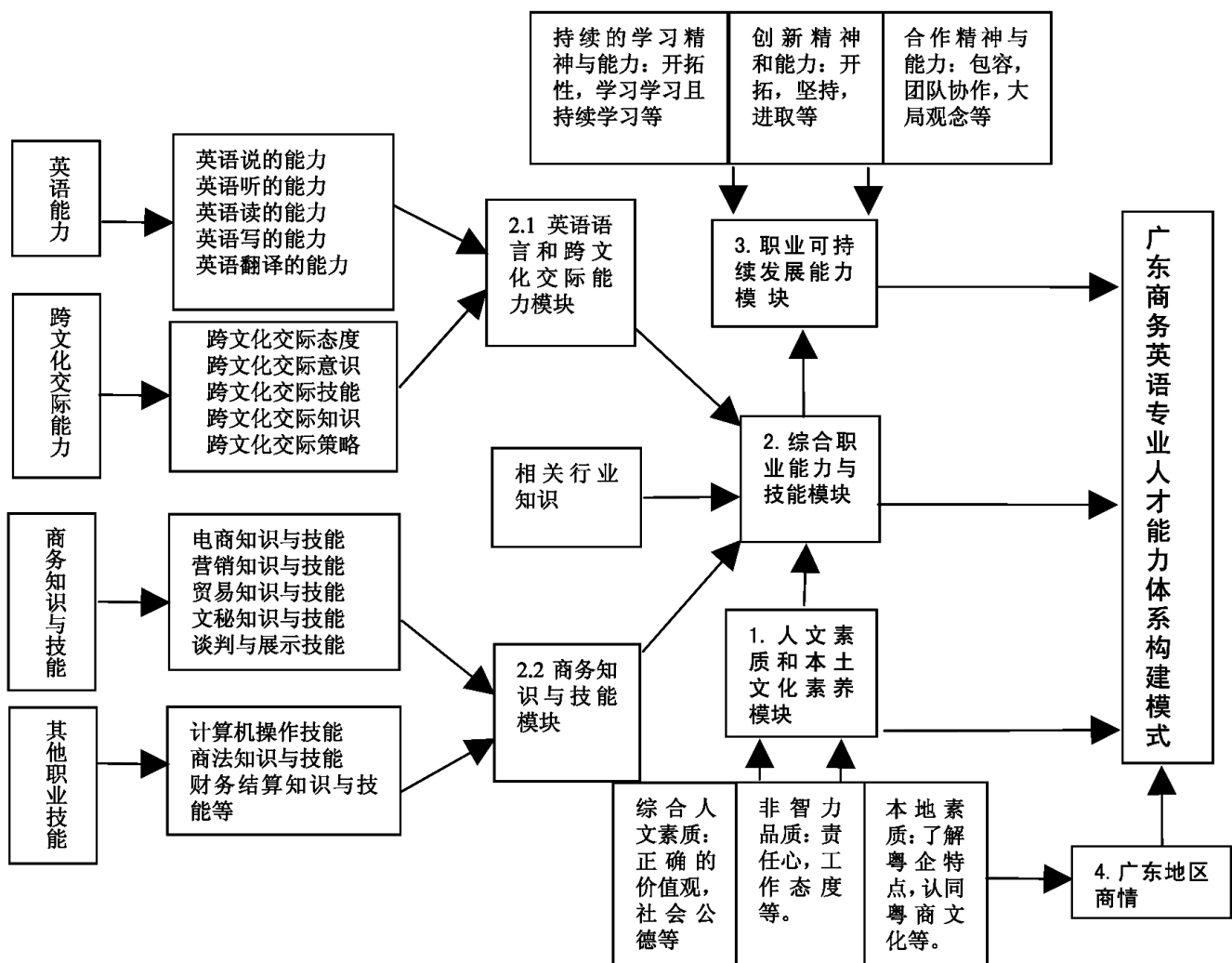


图1 广东商务英语专业人才核心能力体系平面图

从教育的角度看,大学不是工厂,高等教育不是培训,没有人文教育的学校不是高等教育,^[21]因而商务英语专业人才的教育必须加强人文素质和素养的培养;从用人单位的角度看,“欲做事先做人”,是用人企业在调查中提及最多的一种表述,此处的“做人”实际上是要求从业人员具备较高的人文素质和素养。其具体内涵包括:正确的价值观和社会公德,外贸虽逐利,但不能唯利是图;从业人员心中需有规矩,行为更要有分寸;健康的个性特征,既要遵循规矩,亦要能灵活变通;广博的人文知识,包括自身的人文修养,对时事政治的了解等。

2. 非智力正面品质

我国的高等教育长受诟病的一点是重能力而轻素质,重智力而轻品质,近年来虽然各校均加强德育教育,但受整个社会环境所累,效果并

不明显。而此次调查显示,社会对从业人员的非智力正面品质具有强烈需求,此种需求甚至超越其专业能力,因而建议对于商务英语专业人才的培养需要强化其非智力正面品质的教育与熏陶,包括责任心、工作态度、心理承受能力与适应能力、吃苦耐劳的工作作风等。

3. “本地素质”

“本土能力”是国际化的基础(郭广昌,2012)。本次调查显示,除英语和跨文化交际能力外,商务英语专业人才的“本地素质”也有着很强的社会需求。后期调查显示,其原因主要有以下几个方面:一是广东历史上因“五领”所隔,文化自成一体,语言、习惯、理念等与我国其他地区有较大差异,其商业文化也具有鲜明的“本地特色”。二是目前外贸市场“二级市场”盛行(即外商将订单下给国内某贸易公司,该贸易公司并不直

接提供产品,而是将订单外包给国内其他的公司或者工厂的一种商业模式)。此种商业模式很大程度上将“外贸”变成了“内贸”,将“全球贸易”变成了“省内贸易”,以至于有些商英毕业生感叹“英语说得好不如粤语说得好”。而广东商务英语专业虽然有着“具备国际化视野”和“跨文化交际与沟通”的人才培养定位,但却大部分是省内就业。在此背景下,广东商英专业人才的“本地素质”便显得十分必要了。

“本地素质”内容丰富,但其核心内涵是对广东商情的把握;而把握广东商情,则首先在于对“粤商”和“粤企”的文化认同。广东重商,粤商粤企名扬海外。粤商一般富事业精神,冒险而进取,粤企也由此特色鲜明。总体具有以下特点:(1)包容。粤商心态开放,粤企包容性强,对各类思想、观念均具有较强的接受性,甚至一些看似矛盾的现象,如高度发达的科学和管理技术与极端落后的封建迷信在众多粤企中都能长期共存。(2)务实,崇利。粤商普遍信奉“白猫黑猫抓到老鼠就是好猫”,重实利而不贪虚名,善于变通;(3)守土。粤商往往重故土,家族宗亲观念强,粤企由此也具有较强的“环境依赖性”,即企业的运行多仰仗于其本土环境为之提供的企业资源,如资金资源、信息资源、管理资源、人力资源等等。

由上,粤商粤企地域特色浓厚,商英专业人才若要适应其需求,就必须要有针对性地加强“本地素质”的培养,使之了解粤企特点,接受认同广东商业文化,进而从整体上把握广东商情,以更好地适应企业和社会需求。此点乍看与商务英语专业国际化的人才定位不符,却也反映了当下外贸人才市场的另一特点。

(二)综合职业能力与技能模块

此模块是广东商务英语专业人才培养核心能力体系的中心和支柱模块,具体包括语言与跨文化交际能力、商务知识与技能两个二级模块。

1.语言与跨文化交际能力模块

从学科定位看,教育界一般认为商务英语归属于应用语言学分支学科,具体归属于专门用途外语。^[2]此点定位决定了英语语言,跨文化交际技能模块在整个商务英语人才核心能力体系中的必然地位。该模块具体包括:(1)英语能力的培养,即英语的听说读写和口笔译技能等;(2)语言适应能力和语言再学习策略的培养,具

体指语言使用者在非标准语言交际状态下的自我适应能力和脱离学校后语言自我学习和再学习能力;(3)跨文化交际能力的培养,包括跨文化交际知识、态度、意识、技能和策略等。

由表1可知,在英语知识与技能模块中,英语听说的社会需求较为旺盛,而在跨文化交际模块中,跨文化交际态度和意识的社会需求排名靠前,而语言与交际本为一体。由此可知用人单位对于商英专业人才的社会需求不仅仅是“能说”,而且还要“敢说”和“愿说”。此点,对于商务英语教育者而言,即要求其在教学活动中不仅仅要指导学生怎么听说,更重要的是要引导学生“敢说”和“愿意说”,从而完成跨文化交际。

2.商务知识与技能模块

理论上讲,商务英语虽然在学科上属于语言学,而实质是专门外语和国际商务交叉而产生的新学科,^[23]跨学科属性十分明显,但其研究对象是商务话语以及由此而产生的商务活动和商务文化。因而,能够直接服务于商务活动的商务知识和技能模块在商务英语专业人才培养能力体系中必然占据重要地位。

由表1,广东商务英语专业人才培养核心能力体系中的商务知识和技能模块至少应该包括以下几类:电商、营销、贸易、管理、国际商法、文秘、谈判与展示等知识与技能等;除此之外,调查企业认为商务英语专业学生还应具备更广泛的职业能力,如熟悉计算机、网络、电商等现代化商务工具,了解现代商务贸易相关法规惯例等;部分企业甚至希望商务英语背景的毕业生应具备基本的财务核算能力,能适应现代外贸模式和操作,在短暂培训后能单独从事国际营销、外贸管理等较为复杂的外贸业务。

(三)可持续职业发展模块

此模块是人才核心能力体系的延伸模块,包括持续的学习、创新和合作等三个二级模块。

1.持续的学习精神与再学习能力

人力资源理论认为,职业人才的一个最重要的价值要素就是具备其从业市场所需要的持续的发展力,而获得这种持续发展力的一个重要途径也是唯一途径就是持续的学习。商务英语人才的主要去处是外贸行业。外贸行业更新速度快,相关人员如要保持其职业发展,就必须使自己与时俱进,不断学习。具体包括持续学

习的精神和再学习的能力两部分:前者包括拥有持续学习的意识、乐趣和动机;后者包括对学习内容的辨识和再学习方法的掌握等。

2. 创新精神与能力

创新是发展的源泉,也是我们这个时代最重要的职业能力。在全民创新的大环境下,商务英语专业人才要想持续发展,就必须具备创新精神与能力。具体包括具备创新意识的意识,拥有创新的思维和欲望,了解创新的规律,最后能将创新结合实际工作而落到实处。

3. 合作精神与能力

合作是持续发展的基础。“如果你想走得快,一个人走;如果你想走得远,一群人走”。外贸领域更是如此。合作精神与能力内涵广泛,其核心是一种“融入能力”,具体可理解为包容、协作、团队意识、自我奉献和牺牲等。

为探索广东商务英语专业核心能力体系的构建模式,本文以需求理论为指导,通过调查分析广东商务英语专业人才的社会需求,并结合商务英语专业特点,尝试构建一种宽基础、厚专业、具有地域特色和再发展属性的商务英语专业核心能力体系,并对体系的构成模块进行了社会需求分析和内涵阐述。

此能力体系,既体现了商务英语专业“培养具备扎实的英语基本功,宽阔的国际化视野”的国际化特点,^[24]也反映了广东商务英语专业重人文、立足本土的战略定位;既体现了商务英语专业“语言,交际,商务并重”多学科交叉融合的专业特点,也反映了商务英语专业人才作为一种人力资源对其职业可持续发展力的共性需求。相信此体系能对广东商务英语专业的人才培养方案和课程设置起到一定之积极作用。

当然,由于选取的调查对象主要是广东的外贸类企业,且调查数据主要源于一次性的调查问卷,调查结果难免有一定的局限性,所得结论还需以后更大样本量的综合型研究的验证。

参考文献:

- [1] 吴思乐.从社会需求视角审视高职商务英语专业发展的现状和方向——对广东高职院校商务英语专业现状调查结果的思考[J].广东外语外贸大学学报,2012(01).
- [2] Brown J. D. The Elements Language Curriculum: A Systematic Approach to Program Development [M]. Beijing: FLTRP, 2001.
- [3] Munby J. Communicative Syllabus Design [M]. Cambridge: Cambridge University Press. 1978:76.
- [4] Robinson P. C. ESP Today: A Practitioner's Guide [M]. New York: Prentice Hall, 1991.
- [5] Hoadley -Maiment, E. Analyzing Students' Needs [Z]. London: National Center for Industrial Language Training, 1980:7.
- [6] Long M. H. Second Language Needs Analysis [M]. Cambridge: Cambridge University Press, 2005.
- [7] 束定芳.外语课堂教学中的问题与若干研究课题[J].外语教学与研究,2014(03).
- [8] 夏纪梅,孔宪辉.外语课程设计的科学性初探[J].外语界,1999(01).
- [9] 陈冰冰.国外需求分析研究述评[J].外语教学与研究,2009(02).
- [10] 管春林.试论需求分析在经贸英语专业课程设置中的意义和方法[J].外语与外语教学,2005(03).
- [11] 卢易.医学硕士研究生英语学习需求分析及其教学启示[J].中国高教研究,2009(06).
- [12] 陈亮.基于需求分析的艺术类高校英语教学改革探析[J].江苏广播电视大学学报,2013(06):7.
- [13] 刘艳梅,朱慧敏.基于学生需求分析的财经类高校大学英语课程设置研究——以省属财经类高校为例[J].山东外语教学,2013(03).
- [14] 蒋丽平,申保才.独立学院商务英语专业核心能力的构建模式研究[J].广东外语外贸大学学报,2014(03).
- [15] 王友良,禹婷婷.基于需求分析的商务英语专业人才培养模式探讨[J].职教论坛,2012(06).
- [16] 史兴松.外语能力与跨文化交际能力社会需求分析[J].外语界,2014(06):79-86.
- [17] 姚国玉.高职商务英语专业社会需求调查与启示——以广东外贸行业为例[J].鄂州大学学报,2015(12).
- [18] 王立非,陈香兰,等.论商务英语语言学的理论体系[J].当代外语研究,2013(05).
- [19] 刘学惠.跨文化交际能力及其培养:一种建构主义的观点[J].外语与外语教学,2003(01).
- [20] 高永晨.中国大学生跨文化交际能力测评体系的理论框架构建[J].外语界,2014(04).
- [21] 张中载.外语教育中的功用主义和人文主义[J].外语教学与研究,2003(06).
- [22] 郭广昌.将创业理想与“中国动力”紧密相连[J].求是,2012(04).
- [23] 吕世生.商务英语学科定位的学理依据[J].外语界,2013(04).
- [24] 陈准民,王立非.解读《高等学校商务英语专业本科教学要求》(试行)[J].中国外语,2009(04).

[责任编辑:张瑜东]

A Survey Study on Core Abilities for Business English Majors: A Needs Analysis in Guangdong Province

YAO Guo-yu

(Guangdong Construction Vocational Technology Institute, Guangzhou Guangdong 510440)

Abstract: Recently, Business English is one of the most influential and widest used English for special purposes(ESP), needs analysis is a very important basis for Business English education. Guangdong province is one of the most developed areas of Business English education. Based on a statistical analysis of 303 valid questionnaires collected from enterprises in Guangdong province, this study concludes three modules of social needs for vocational abilities for Business English majors: the humanity accomplishment and local cultural competence, comprehensive vocational abilities and skills, sustainable capacity for career development.

Key words: Business English major; core abilities; needs analysis; ability needs

(上接第 114 页)

The Psychological Analysis and the Supporting Measures for the Underemployed College Graduates

CHEN Jun

(Guangdong Polytechnic Normal University, Guangzhou Guangdong 510400)

Abstract: Enhancing the psychological support for the underemployed college graduates (UCGs) plays a significant role in undergraduates' ideological and political education, especially for the work of undergraduates' employment and psychological health education. The psychological problems of UCGs are anxiety, ambivalence, depression and sense of inferiority. The subjective reasons include: 1) employment targets are setting too high. 2) Most of them are weak in their sense of social responsibility, political beliefs, practical ability and capacity of psychological adjustment. The objective reasons can be concluded as follows: 1) Grim employment situation is in China. 2) Dramatically changeable social demand for UCGs. 3) A lack of policy support for UCGs; 4) A lack of psychological counseling and helping for college students. 5) High expectations from parents. 6) A lack of independent thinking. From the perspective of government, society, universities, families and individuals, the supporting measures for UCGs includes: 1) The government can strengthen policy assistance and guidance for UCGs. 2) The society can strengthen humanistic care and support for them. 3) The college can strengthen "continuing education" and its related service. 4) The family can provide more support and communicate more with their children; 5) Graduates can change their employment concept.

Key words: the underemployed college students; psychological problems; cause; supporting measure