



建设学院&京东校企合作方案

一、华南星 HNS

1、项目介绍

“华南星 HNS”是针对物流、电商专业学生，与大专院校达成人才发展的合作模式。通过学生在实习期间的仓储、物流、售后等供应链方向的全方面的培养和锻炼，培养未来的电商和物流人才。为京东储备优秀人才，为校方提高毕业生就业率，为学生解决就业需求。

2、项目流程

- 1) 目标群体：华南区大专院校全日制实习学生
- 2) 实习时间：半年至一年，实习结束后即可在校毕业，并通过考核转正
- 3) 培养方向：物流供应链各环节，包括配送、仓储、售后（不同班级，暂不互通）
- 4) 招聘流程：院校沟通 → 宣讲会 → 招聘会 → 初步面试 → 复试确认 → 入职
- 5) 转正考核：实习期间每人认领学习手册，在规定阶段完成相应的学习和测评，实习结束后以学习手册和日常表现考核评选
- 6) 校招时间：每年 5-6 月，11-12 月（寒暑假前）
- 7) 成长方向：
配送班 → 站点负责人 → 片区主管 → 片区经理
仓储班/售后班 → 骨干员工 → 组长/主管 → 小组负责人/部门经理
注意：实习完成后需到达第一轮成长方向。

3、培养计划

课程培训：新入职培训、季度培训、年度培训、结业述职

二、巅峰实习

一、项目目的

在京东“618”、“京东双十一”、“春节”等巅峰期间提供相关实习岗位，通过教学理论与实践相结合，为相关专业学生提供实践机会，实际了解大促期间物流行业状态，实际检验理论知识，在大促期间运用，实现“工学交替”，了解行业现状。



二、适用范围

适用人群：本专在校大学生。

三、项目优势

1、关于学校：

- 达成教学实践的同时改变传统教学模式，使学生专业理论与专业技有机结合；
- 培养社会急需人才，提高学生就业率，促进生源持续增长；

2、关于学生：

➤ 培养与提升

理论：对参与实习学生进行阶段性培训，同时对其开放企业操作学习平台，通过学习平台认知及掌握行业信息、业务技能、提升滋生职业综合技能；

实践：通过对企业业务的实操了解电子商务平台运营全流程，同时培养学生良好的心理素质、沟通交流、逻辑思维及危机处理能力，促进大学生职业认知，职业素养、职业道德、职业心态的养成；

➤ 快速打通职业发展通道

企业为实习学生提供可持续发展的职业通道，助其快速打通自身职业发展通道的同时本身更其具备市场竞争力的同时，如：

专业等级认证：通过企业进阶式培训培养，使学生具备较强的专业技能从而达到职业等级提升；

未来之星招募：针对实习中心优秀员工，推荐进入未来之星面试，通过者作为企业储备管理人员进入企业进行全面培养，并提供具备竞争力及优势的薪酬福利待遇。

➤ 提升在校生自主生存资本

提供实习机会的同时给予员工兼职报酬，使在校生个人经济收入得以提升；

三、京苗班

1、概述

京种子育苗计划是京东南区人才战略储备的重要项目之一，本项目旨在进行基层管理人才的提前储备，培养未来的电商、物流行业人才。项目以与高校共建“京苗班”为载体，通过京东“企业课程学习——轮岗实践——应届实习”三大阶段，对在校生进行长期的投入与培养，确保学生成为行业内的优秀人才。京东将承诺为“京苗班”学员提供百分之百的就业机会，供学生选择。



2、培养目标

通过京东的培养，京苗班学员将具备以下素质：

- 具有一年以上电商、物流领域工作/实践经验，熟悉行业的作业流程、相关设备的使用和维护规范，及京东内部 ERP、青龙等系统操作；
- 有一定的团队管理经验，能承担所管辖业务区的管理工作，确保各项规章制度的具体贯彻落实执行工作，组织所管辖员工学习业务知识，带领团队员工保证 KPI 达成；
- 有较强的解决问题的和沟通的能力，能吃苦耐劳，抗压能力强，具备较强的责任心和团队精神并能积极传承企业文化。

3、培养体系

1) 招生

- 成立以“京苗班”为名的直招班，直接为该定向班招生；
- 宣讲会——报名——测试与人员素质测评——筛选——公布学员名单——成立“京苗班”；

2) 课程前置

- **公开课/讲座：**京东高层/内部讲师走进高校，举行“电商风云”系列讲座/公开课，如《京东全面观》、《互联网思维》等；

“电商风云” 系列讲座/公开课	课程内容
京东全面观	京东发展历程、文化、成功要素
互联网思维	行业
崛起中的农村电商	京东农村电商
你不知道的电商与销售（外单）	京东电商销售
飞起！从校园到职场	身份转变，谈如何在京东立足

- **专业力学习：**进入园区轮岗实践时，学员于园区集训学习与认识轮岗部门及其相关课程，如《终端体系建设》、《5S 概要与现场管理》等，约 30 小时；

授课阶段	课题	课程	课时 (单位：小时)



轮岗期间覆盖	仓储部门课程	京东仓储部门简介	1.5
		如何做好物流改善	1.5
		5S 概要与现场管理	1.5
	配送部门课程	京东配送部门简介	1.5
		终端体系建设	1.5
		站点标准化	1.5
		站长助理必备技能	1.5
		站点日常管理	1.5
		我是站点总经理	1.5
		站点红线制度规范	1.5
	售后部门课程	京东售后部门简介	1.5
		售后运营与业务	1.5
		如何提高服务意识	1.5
		客户导向沟通	1.5
		沟通及投诉处理技巧	1.5
让客户笑着说 yes		1.5	
MOT		3	

3) 轮岗实习

(一) 轮岗实践

1. 时间：每年为期 2 个月的轮岗实践期；具体时间双方共同协商。
2. 岗位：以进行岗位学习为主要目的。根据学生的素质、对岗位的匹配程度，以及业务部门的容纳程度进行实习岗位轮换，实习岗位将涉及一线操作岗位和后勤职能支持岗位，每个轮岗学生都有机会接触我司的不同部门、不同岗位；



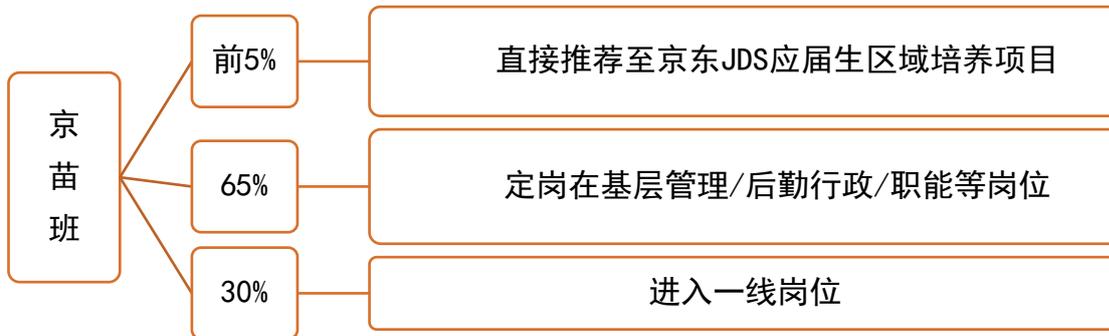
3. 导师：以 1: 5 的配比安排导师，导师均为业务骨干，全程跟进学生的轮岗表现并给予记录；轮岗期间，我司精细化部门也会全程跟进学生的轮岗与成长；
4. 薪资：轮岗纳入学校教学计划，学员可获得学校学分，无薪酬。

（二）实习研修

1. 时间：学员于大三结束校内课程后至毕业期间的全职实习期；
2. 岗位：根据轮岗实践情况、结合业务部门需求进行定岗；
3. 薪资：执行我司实习生薪酬制度，视岗位不同，约为 3000-5000 元；

4) 考核及聘用（发展通道）

学员以个人综合成绩排名为依据，分布进入以下通道：



综合成绩=“校内学习成绩”+“企业课程考核”+“实践实习成绩”

- （一） 校内表现（40%）：校内成绩；
- （二） 轮岗表现（40%）：轮岗实践期间的表现，按《京苗班考核标准表》；
- （三） 竞聘表现（20%）：毕业应聘我司职位时的竞聘表现；

以上考核内容主要由各“京种子育苗计划”的院校老师、业务导师、部门经理和人力资源部 BP 负责，我司将在实习学生轮岗实践前向其说明此考核方案。

《京苗班考核标准表》示例，见附录

京东华南区域分公司

附录 1. 轮岗学习计划（示例：2016 年 4-5 月京苗班 亚州一号园区仓储部门轮岗计划）

序	时间	项目	具体内容
---	----	----	------



号			
1	2016/4/5	京苗班欢迎会	1. 学员抵达园区，安排入住，领取饭卡和水电卡等物资 2. 举行京苗班欢迎会（领导致辞、园区简介、注意事项） 3. 组织参观园区及库房等
2	2016/4/6-2016/4/20	3510 岗位学习	1. 根据课题及分组，安排认证岗位（2-3 个岗位） 2. 颁发岗位认证证书
3	每周一次	总结分享会	1. 入库、生产分开组织总结分享会 2. 课程进度回馈、分享（小组为单位）
4	2016/4/21-2016/5/24	定岗锻炼&课题深挖	1. 根据课题深入岗位，挖掘问题，并进行合理分析； 2. 根据分享会，优化课程解决方案
5	2016/5/25-2016/5/26	课题展示	1. 入库、生产各小组，进行课题研究（抽签决定展示顺序） 2. 小组进行课题展示 3. 领导总结、建议
6	2016/5/27	京苗班欢送会	1. 学习过程回顾； 2. 颁发证书 3. 同学代表发言 4. 领导总结、寄语 5. 合影留念

附录 2. 《京苗班考核标准表》（示例：2016 年 4-5 月京苗班 亚州一号园区仓储部门轮岗考核）

维度	项目	详细说明	分值	权重	考核方式
态度 操行	态度操 行	自觉遵守公司各项规章制度	100	20%	学习结束综合评价
		能正确认识岗位工作的意义与价值			
		适应新环境，并快速融入工作中			
		服从上级的指示、命令			
		学习速度快，动手能力强			
岗位 实操	出勤率	91%-100%	100	20%	以班组、精细化的考勤表为准； 出勤率=实际出
		71%-90%	80		



		60%-70%	60		勤天数/应出勤 天数	
		59%及以下	0			
	3510 效 率考核		10 天达到目标值	100	20%	定岗 10 天后以班 组提报 3510 效率 表评比
			目标值的 80%-99%	80		
			60%-79%	60		
			59%及以下	0		
	课题研 究项目		可行性（现场运营落地执行的难易 程度）	30	20%	课题展示现场评 分
			创新性（想法新颖）	30		
			课题展示（PPT 展示、内容、演讲）	40		
	扣分 项	作业质 量	产生工单、准工单（自行买赔）	1 次扣 20 分 （满分 100）	20%	导师每天登记数 据，学习结束进 行汇总
日常作业质量出错			1 次扣 2 分（满 分 100）			
加分 项	加分项	按岗位评比，同岗位效率第一	加 5 分	30 分		
		提运营问题，或创新点，精细化考 核立项成功	最高不超 20 分			
		积极主动承担工作	加 5 分			



附录 3. 目标岗位列表（主要业务部门岗位）

仓储部	配送管理部	大件运营部	售后管理部
仓储质控岗	分拣员岗	服务商管理岗	出检员岗
仓储工单处理岗	发货员岗	京东帮业务岗	库管员岗
仓储行政岗	分拣组长岗	备件库运营岗	验收员岗
打包员岗	KPI 改善岗	仓管员岗	行政岗
拣货员岗	配送客服岗	仓储组长岗	工商事务岗
复核员岗	客服理赔岗	安装信息处理岗	工商投诉处理员岗
理货员岗	收验货员岗	安装结算岗	售后 100 分处理员岗
上架员岗	装卸员岗	仓储文员岗	票据员岗
仓储组长岗	冷链分拣管理岗	大家电质控岗	售后质控岗
内配发货员岗	交接发货员岗	大件标准化岗	工单处理员岗
盘点员岗	集装员岗	配送结算岗	服务总控岗
高值管理员岗	设备维养岗	配送运营岗	维修工程师岗
生产调度员岗	运营培训岗	行政岗	维修中心处理员岗
仓储设备管理岗	标准化实施岗	质量控制岗	系统协调员岗
仓储标准化岗	配送质控岗		客户端处理员岗
固定资产管理岗	应收岗		授权系统提报员岗
问题处理员岗	财务风险管理岗		物料管理岗
装卸员岗	经营分析岗		商务岗
运输监控岗	配送数据分析岗		
运输管理岗	固定资产支持岗		
	行政支持岗		



	物资支持岗		
	车辆安全岗		
	配送销售岗		
	配送销售支持岗		
	运作管理岗		

(*注：阴影填充的为后勤行政或基层管理岗位)