

广东建设职业技术学院 大学生创业训练项目申报书

学 院:	经济管理学院
项目名称:	校园零距离
负 责 人:	吴嘉燕
项目成员:	梁福全、吕友红、林炯坡、林楚银
指导教师:	陈炳生

广东建设职业技术学院创新创业学院

二〇二〇年七月十日

填 写 频 知

1、创业训练项目是学生团队，在导师指导下，团队中每个学生在项目实施过程中扮演一个或多个具体的角色，通过编制商业计划书、开展可行性研究、模拟企业运行、参加企业实践、撰写创业报告等工作。

2、申报书按顺序逐项填写，填写内容必须准确无误，表达明确严谨，空缺项要填“无”。

3、申请参加大学生创新创业训练计划项目团队的人数含负责人在内不得超过5人，一般为3-5人。

4、本表格不够可自行扩页，但要确保表格的样式没有被改变，填写完后用A4纸张双面打印，左侧装订，不得随意涂改。

项目名称		校园零距离			
所属学科		管理学			
项目起止时间		2021.10-2023.09			
负责人	姓名	年级	所在学院、专业	学号	联系电话
	吴嘉燕	20 级	经济管理学院工商企业管理	2005090349	15989821970
项目组成员	吕友红	20 级	经济管理学院工商企业管理	2005090338	16675910639
	梁福全	20 级	经济管理学院工商企业管理	2005090325	13827501740
	林珂坡	20 级	经济管理学院工商企业管理	2005090330	17728262524
	林楚银	21 级	经济管理学院工商企业管理	2105090138	17728398717
指导教师	姓名	所在学院		职称	联系电话
	陈炳生	经济管理学院		经济师	18665611913

一、项目来源

2020 年互联网+创业大赛校赛三等奖，2020 年度校级质量工程大学生创新创业项目。

二、可行性分析

2019 年 9 月，教育部等八部门印发了《关于引导规范教育移动互联网应用有序健康发展的意见》，其中提到一些地方和学校出现了应用泛滥、平台垄断等现象；一些教育 App 存在有害信息传播、广告丛生等问题，给广大师生带来了困扰，增加了学生和家长的负担。教育部将通过加强标准规范制定、开展常态化监管、做大监管同心圆，以加强教育 App 开发、选用、整合、共享数据的统筹管理等方式，做好对校园 App 的监管，解决校园 App 泛滥、广告泛滥、利益裹挟、应用垄断等问题。

目前市场上校园 APP 主要有社交类（黑白校园、课程格子、超级课程表、微校等）、需求类（师兄帮帮忙）、信息服务类（掌上校园、兼职猫、诚客兼职）、商城类（俺来也），目前经营较好的有黑白校园、掌上校园和俺来也，他们各有特色，黑白校园自成立之日起，就致力于为更好的服务高校大学生为目标，运营校园超级 IP、校园黑卡和信息资讯，主要是针对大学生的付费项目，掌上校园集高考生高考查分查录取、学业水平成绩、高考政策、志愿填报指南等，为大学生提供兼职、同城社交活动、折扣优惠购物等服务为一体的公益信息化移动服务平台。俺来也是校园“轻”生活掌门，是覆盖全国大学校园的移动互联网 O2O 服务平台，其以高频刚需的 O2O 商品买卖“俺来买”作为入口，在深挖学生实际需求的基础上细分校园市场，学生可通过“俺来也”微信服务号或 app 便捷下单购买千余种日常急需商品，所下订单通过学生自由兼职快递员（筋斗云）抢单的方式，由抢得订单的筋斗云采办配送，平台承诺商品在 29 分钟内送到手免运费。

根据 2019 年教育统计数据，普通本专科招生 914.90 万人，比上年增加 123.91 万人，

增长 15.67%；在校生 3031.53 万人，比上年增加 200.49 万人，增长 7.08%；毕业生 758.53 万人，比上年增加 5.22 万人，增长 0.69%。另有五年制高职转入专科招生 46.00 万人；专科起点本科招生 31.75 万人。根据麦可思研究院发布的 2019 大学生消费数据显示，在校大学生每月平均花销为 1197 元（不含学费、家庭与学校间往返交通费）。初步估算大学生消费市场月均 300 多亿元，市场空间巨大。

校园零距离（Campus Zero Distance）着力解决大学校园里面大学生生活学习方面的痛点，是一款使用流畅、免费为主、功能齐全的校园 APP。以解决校园最后一公里问题为切入点，包括校园电商 O2O（零售商城、二手交易等）、内容+社交（学习园地、表白墙、论坛、校园活动等）、校园综合服务（快递、打印、兼职信息、代理项目等）等业务，极大地提升校园服务水平。

综上所述，校园零距离所处目标市场前景广阔，同类项目市场占有率偏低，项目以免费、功能齐全为切入点，特色明显、优势突出，项目可行。

三、创新点及项目特色（项目情况，项目或模式的创新性、先进性和独特性，竞争优势等）

项目情况：

菜鸟驿站项目是由经济管理学院创业实训基地—格子铺发展而来，2020年11月，菜鸟驿站项目开始运营，每天接收快递公司的包裹约500件，并收集了约3000名大学生信息，月均收发3万余件，未出现错件率和漏件率，目前已推出提供短期存储包裹、代充话费、包装礼品、送货上门等一系列个性化服务，满足师生的多样化和个性化的心理需求，为公司发展提供增值空间。由于新冠疫情原因，目前只有菜鸟驿站项目正常运营。项目已配备了菜鸟驿站成套设备和打印相关设备，处于正常运营且盈利状态，创业团队的运营实行“自负盈亏”模式。

项目或模式创新性、先进性和独特性：

1、项目为真实运营项目，创业团队实行自负盈亏，对大学生创业意识的提升、创业精神的培养、创业能力的提高有着非常大的锻炼。通过项目的训练，首先提升了学生创新创业、学以致用能力；其次锻炼了学生吃苦耐劳、脚踏实地的工作作风；再次让学生体会创业者的艰辛，学会换位思考；最后增强学生的服务意识。

2、以校园快递为切入点，拓展到校园综合服务（兼职代理等生活服务）、内容+社交（学习园地、表白墙、论坛、校园活动等）、校园电商O2O（零售商城、二手交易等），项目可操作性强。

竞争优势：

目前市场上大学校园APP主要有社交类（黑白校园、课程格子、超级课程表、微校等）、需求类（师兄帮帮忙）、信息服务类（掌上校园、兼职猫、诚客兼职）、商城类（俺来也），他们各有特色。校园零距离着力解决大学校园里大学生生活学习方面的痛点，是一款使用流畅、免费为主、功能齐全的校园APP。以解决校园最后一公里问题为切入点，发展校园电商O2O、内容+社交、校园综合服务等业务，极大地提升校园服务水平。

四、项目实施方案（实施过程、组织结构、经营理念等）

（一）指导思想

以科学发展观为指导，以培养创新创业型人才为核心，转变教育思想观念，改革人才培养模式，强化创新创业能力训练，建立大学生参与科学研究和创新创业实践的人才培养机制，着力培养大学生的创新意识、创业精神和创业能力，构筑“创新创业教育、素质教育、专业教育”三位一体的创新创业教育体系，营造良好的大学生创新创业训练的氛围，提高大学生创新创业能力。

（二）工作目标

通过该项目训练，强化我们创新创业能力，提升我们的综合素质，增强我们的创新能力和在创新基础上的创业能力，帮助我们转变就业观念、培育创业意识、树立创业信心、掌握创业技能、提高创业管理水平。力争进入互联网+创新创业大赛广东省选拔赛。

（三）成立校园零距离训练项目小组

组长:吴嘉燕

成员:梁福全、吕友红、林炯坡、林楚银

（四）经营理念

以客户为中心，以诚信创共赢。让大学生在校园里生活得更方便、更安全，提倡绿色环保，高标准高要求保护客户信息。

（五）训练项目实施过程

本训练项目从 2020 年 7 月开始实施，至 2021 年 9 月结束，具体分为准备阶段、实施阶段、结题阶段三个步骤。

准备阶段（2020 年 7 月至 2020 年 7 月）：成立校园零距离训练项目小组，确定训练项目目标、内容，确定训练项目小组成员具体分工，制定训练小组实施方案。

实施阶段（2020 年 8 月至 2021 年 6 月）：调查广东省大学生校园 APP 使用情况、目前大学校园 APP 存在问题、知名校园 APP 优缺点等基本情况,菜鸟驿站准备工作，实施菜鸟驿站项目运营，未来继续设计校园零距离校园综合服务（兼职代理等生活服务）项目、内容+社交（学习园地、表白墙、论坛、校园活动等）项目、校园电商 O2O（零售商城、二手交易等）等业务板块，撰写《校园零距离》创业计划书。

结题阶段（2021 年 7 月至 2021 年 9 月）撰写创业训练报告，总结校园零距离训练项目成果，做好项目评估验收工作。

五、进度安排

表 1 实施计划

阶段成果名称	研究阶段（起止时间）	成果形式	成员分工
准备阶段	2020-7/2020-7	初步实施方案	吴嘉燕、吕友红
实施阶段	2020-8/2021-05	其他高校校园快递业务调查、菜鸟驿站项目运营、图片等	吴嘉燕、梁福全、吕友红、林桐坡、林楚银
结题阶段	2021-07/2021-09	创业计划书	吴嘉燕、林楚银、梁福全、吕友红、林桐坡
最终成果			
最终成果名称	完成时间	成果形式	
菜鸟驿站项目运营	2020-10	菜鸟驿站运营	驿站图片
校园零距离创业计划书	2021-09	创业计划书	2.00(万)

六、经费预算

支出科目 (含配套经费)	金额（元）	计算根据及理由	备注
1.图书资料费	200	创业系列书籍 市场调查与预测	
2.调研费	800	各类校园快递情况调查	
3.菜鸟驿站押金	3000		
4.菜鸟驿站货架	12000	3000 元/个，4 个大货架	
5.大帐篷	6000	10m*4m	
6.打印机	1500	1 台激光打印机	
7.其他	2231	未预计的相关费用	
合计	25731		

七、指导教师意见

由于大学生年纪较轻，追新求异，群体较特别，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。因此大学生群体是一个非常庞大的消费市场，而校园 APP 是近几年大学生市场投资热点。

本项目从大学校园快递为切入点，实施菜鸟驿站项目，解决校园最后一公里问题有较强实践意义。项目训练能提升学生创业意识，培养学生的创业精神，提高学生创业能力和水平，使得学生解决问题能力大幅度提升，为学生今后的就业和创业奠定了坚实的基础。

该项目市场空间巨大，可行性高，提高学生的核心职业能力，有利于逐步摸索和建立人才培养的模式，提高了人才培养质量。

签名：

2020 年 7 月 10 日

八、学院意见

同意申报

签名盖章：

2021 年 11 月 3 日

九、学校意见

签名盖章：

年 月 日